

## Dall'AI Generativa ai diritti umani passando per l'open innovation: i temi del futuro sono al WMF 2024

Sono online e consultabili 65 degli oltre 90 stage formativi che comporranno il programma formativo della prossima edizione di WMF - We Make Future, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital, in svolgimento dal 13 al 15 giugno presso BolognaFiere. Già annunciati anche 300 dei 1.000 gli speaker che arriveranno da tutto il mondo, chiamati a fornire la propria expertise sui principali temi legati all'innovazione tecnologica e digitale, AI, ricerca, con un occhio sempre attento all'impatto sociale, all'etica e alla sostenibilità. In programma anche eventi verticali e tematici, tra cui il World Startup Fest e l'AI Global Summit, ma anche l'E-commerce Fest, Koders Fest, Digital Job Fair e GovTech Summit. Confermata inoltre sul Mainstage la presenza di nomi del calibro di Enrico Mentana, Alan Friedman, Francesco Ubertini, Pif, Alec Ross, Fabio Caressa e Marco Tardelli.

Bologna, 02/05/2024

**Formazione di qualità** con più di **1.000 esperti** e speaker da tutto il mondo su tutti i principali temi dell'**innovazione tecnologica, digitale e sociale**, con particolare focus sulle evoluzioni dell'**Intelligenza Artificiale**: questo attende il pubblico del WMF - We Make Future che [oggi annuncia 65 degli oltre 90 stage formativi](#) della sua prossima edizione.

Anche quest'anno dal 13 al 15 giugno per la prima volta a Bologna, oltre alle occasioni di business e ai momenti di intrattenimento, il **cuore del WMF sarà la formazione** che si arricchisce di **contributi dal mondo** grazie alle voci autorevoli che per l'occasione voleranno **in Italia da tutti i continenti**.

*"Nella costruzione della proposta formativa ci poniamo sempre in ascolto rispetto alle novità e le richieste del mercato globale ma soprattutto alle esigenze della nostra community che, ogni anno, ci dà conferma dell'impatto che il WMF ha sulla cultura e la formazione del settore AI & Digital-Tech e non solo"* spiega **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. *"A Bologna saranno con noi le più autorevoli personalità e realtà internazionali che con il proprio modo di vedere e agire stanno cambiando il mondo. Discuteremo e analizzeremo temi come l'AI, le sue applicazioni ed evoluzioni, la creator economy, il climate change, innovazione e politica, l'open innovation e tantissimo altro. Sarà, davvero, una tre giorni di formazione, business e show in cui vedremo convivere l'uomo e la tecnologia, riuniti con un obiettivo comune: costruire insieme un futuro migliore"*.

### **AI, coding e e-commerce ma anche sustainability, human rights e non profit: i temi degli stage annunciati**

Sono molteplici le tematiche e le occasioni di **formazione e approfondimento** svelate con i primi 65 stage del 2024, appuntamenti davvero imperdibili per i lavoratori del settore AI & Digital Tech e non solo.

Ampio spazio dedicato anche quest'anno all'analisi e alla comprensione dell'**Intelligenza artificiale** con ben **7 stage dedicati** al tema e volti a esplorarne potenzialità per professionisti, aziende e società; tra questi **AI 4 Future, AI for Health e generative AI**, ma anche **AI e Marketing, AI Tools & services, AI & ethics** e lo stage **Prophets of AI**. Su quest'ultimo stage in particolare, un **pool internazionale di professionisti** che stanno plasmando l'evoluzione dell'AI e che, anche grazie ad interventi come quello di **Moojan Asghari**, Founder di *Women in AI*, forniranno molteplici riflessioni su questa tecnologia, parlando anche della relazione tra **AI e leadership** e **AI e Gender Equality**.

Focus importante quest'anno anche sulla formazione verticale per **Sviluppatori, Sistemisti e CTO** che tra i nuovi stage annunciati come **Coding Front - end, Back-end & Cloud**, Cyber Security, Machine Learning, UX e UI e le iniziative dell'evento verticale "**Koders Fest**" potranno confrontarsi con voci autorevoli come **Maximiliano Firtman, Paolo Insogna, Alessandro Vozza, Alejandro Duarte** e molti altri.

Immane poi tutta la **formazione sul Digital Marketing**, con stage storici su **SEO, E-commerce, Social Media Strategies, data analytics e content marketing**, ma anche **Google innovations**, con contributi autorevoli da **Adhiraj Dogra, Regional Product Lead di Google, Artur Mosiak, Regional Senior Product Lead, Privacy Measurement di Google e Laura Marchetti YouTube Ads Product Lead di Google**, e ancora **ADV, brand, Influencer Marketing, TikTok e Content Creators**, su cui intervengono nomi come **Claudio di Biagio, Lavaland, Samuel Dibe e Leolucifero**.

Non solo formazione tecnica ma anche informazione e divulgazione sui principali temi di attualità e sulle **grandi sfide globali**, da affrontare collettivamente con gli strumenti dell'innovazione tech e digital. Spazio allora allo stage **Human rights**, dove si parlerà di pratiche per la difesa dei diritti umani nel mondo, grazie ad una prospettiva globale e interdisciplinare e agli interventi di figure come **Siyabulela Mandela, Pegah Moshir Pour, Weza Bombo Joao e Gala Ivkovic**. Lo stage **Sustainability & Tech** affronterà approfondimenti sul tema della sostenibilità a 360°, mentre sullo stage **Tech for Non Profit** si esploreranno strumenti e strategie digitali in supporto al Terzo Settore.

Il **GovTech Summit** invece rappresenterà un punto d'incontro europeo per esplorare le intersezioni tra tecnologia, **governance e innovazione**. Coinvolgendo una platea che include rappresentanti istituzionali, leader del terzo settore, dirigenti aziendali, accademici e innovatori. Il Summit offre un'arena unica per affrontare temi cruciali come l'**intelligenza artificiale** e la sua **regolamentazione**, la **cybersecurity** e la **protezione dei dati personali**, la cittadinanza digitale, le **smart cities** e la mobilità sostenibile, oltre alla **Green Tech** e all'**Edutech**. Le aziende e le istituzioni possono inoltre beneficiare di opportunità di partnership, sponsorizzazione e visibilità, arricchendo l'evento con iniziative collaterali.

### La formazione degli eventi tematici e verticali

**Oltre 100 gli eventi in programma** al WMF, che al loro interno offrono opportunità di formazione, ma anche di business e intrattenimento **per l'industry di riferimento**. Tornano allora **l'AI Global Summit**, con speaker dal mondo, distretto fieristico dedicato e job placement; il **World Startup Fest e l'Open innovation e VC Fest**, dedicati a startup, investitori e stakeholder dell'ecosistema innovativo globale con eventi di business matching, pitch competition e stage tematici; il **Creators Fest**, con ospiti e incontri per le community; **l'eSports & Gaming Fest**, con arene di gioco, tornei e videogiochi arcade, **il Future Show** con tech show, simulatori e prototipi da testare; il **Music Fest** con concerti, performance live e intrattenimento per tutte e tre le giornate e molti altri eventi.

### Sul Mainstage ospiti e personalità da tutto il mondo

Già molto ampio anche il parterre di ospiti, realtà e, in generale, **voci autorevoli** che calcheranno il palco principale del WMF - We Make Future, cuore della manifestazione che alterna talk ispirazionali, speech di visione, presentazioni di ricerche e momenti di puro show e intrattenimento. Tra i nomi già annunciati su questo palco anche il giornalista e direttore **Enrico Mentana**, il giornalista sportivo e broadcaster **Fabio Caressa**, l'Ex Calciatore - Campione del Mondo 1982 **Marco Tardelli**, **Simone Bianco**, Principal Investigator and Director of Computational Biology di Altos Labs Bay Area Institute of Science,

# Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech & Digital

#WeMakeFuture

Pif, la giornalista d'inchiesta **Floriana Bulfon**, la creator e imprenditrice **Martina Strazzer**, la scrittrice e attivista **Carlotta Vagnoli** e grandi artisti come **Manuel Agnelli**, **Dardust**, **Colapesce Dimartino** e **Gaia**. Spazio anche a molti speaker internazionali: tra i già annunciati anche **Alec Ross**, Distinguished Adjunct Professor della Bologna Business School, **Nestor Maslej**, Research Manager Human-centered AI della Stanford University, e il giornalista e scrittore **Alan Friedman**.

Interverranno sul palco principale anche **figure istituzionali** tra cui il Sindaco di Bologna **Matteo Lepore**, l'Assessore all'innovazione **Massimo Bugani**, il Presidente di CINECA **Francesco Ubertini**, il Magistrato **Nicola Gratteri**, il Procuratore Giuseppe Lombardo e **Luigi Sbarra**, Segretario Generale della CISL.

Non solo: presenti al WMF anche referenti di aziende e realtà tra cui **INTEL**, **IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, **IBM Italia**, **ESA - Agenzia Spaziale Europea**, **Microsoft**, **Monge**, **Emergency**, **WWF** e **Università Bocconi**.

Nelle prossime settimane **verranno annunciati ulteriori speaker**, ospiti e stage che andranno a comporre il programma del WMF 2024, il più ampio e completo di sempre.

## Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [I primi 65 stage del programma formativo](#)
- [Anteprima programma Mainstage](#)
- [I Primi Speaker di WMF 2024](#)
- [Ticket](#)

## WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 89 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12<sup>a</sup> edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

