



## Bandabardò & Cisco, Mimmo Cavallaro e Santino Cardamone: i concerti gratuiti dell'1 settembre al Festival dei Borghi Mediterranei

Non solo talk, ospiti e formazione ma anche concerti live, spettacoli dal vivo, mostre e local food durante il Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei. L'evento ideato prodotto e organizzato da Search On Media Group e WMF, arriva a Monasterace Superiore il 31 agosto e l'1 settembre: grande l'attesa per i concerti della seconda giornata con artisti di fama come Bandabardò & Cisco, Santino Cardamone, Mimmo Cavallaro e il DJ Skankaman oltre a nuovi ospiti a sorpresa presto svelati. Tra gli eventi imperdibili anche l'Happy Hour insieme a Studio 54 Network che dalle ore 19.00 trasmetterà in diretta da Piazza Celestino Placanica, spettacoli pirotecnici, giocoleria, arte di strada e mostre diffuse, il tutto senza dimenticare la valorizzazione della cultura enogastronomica locale con stand e prodotti tipici. L'evento è ad accesso gratuito ed è cofinanziato al 51% dalla stessa Search On Media Group e al 49% da fondi PNRR, nel contesto del progetto M.O.R.E. (Monasterace Open Resource Experience).

29/08/2024

Sono la **Bandabardò & Cisco, Mimmo Cavallaro e Santino Cardamone** i [concerti gratuiti](#) che, durante la **serata dell'1 settembre**, animeranno il borgo di **Monasterace Superiore** (RC).

Il **31 agosto e l'1 settembre**, nel borgo della costa jonica, arriva infatti [Work From Italy, il Festival dei Borghi Mediterranei](#): una due giorni che dedica la giornata del **31/08 a talk** e formazione su digitale e AI, e quella dell'**1 settembre, a concerti**, spettacoli dal vivo, cultura ed enogastronomia locale. *Work From Italy - Il Festival dei borghi Mediterranei* fa parte di Digital Tourism Fest ideato, prodotto e organizzato da **Search On Media Group e WMF** e messo a disposizione di Monasterace nell'ambito del progetto M.O.R.E. L'evento, ad **accesso gratuito**, è cofinanziato al 51% da Search On e al 49% da fondi PNRR.

### I CONCERTI E LA MUSICA DELL'1 SETTEMBRE - a partire dalle ore 18.30

Un vero e proprio **Festival Musicale** quello che si terrà durante la seconda giornata del Festival dei Borghi Mediterranei. Al via dalle **ore 18.30** con **l'Happy Hour** insieme a **Studio 54 Network** che trasmetterà in diretta dalle ore 19.00 da piazza Celestino Placanica: un inizio serata tra musica e free drink grazie alla collaborazione con l'associazione Monasterace for Future e il Birrificio J4. Largo poi, a partire **dalle 20.30**, ai concerti dal vivo sul palco principale con **Santino Cardamone**, cantautore folk blues tra i più autentici e rivoluzionari della sua generazione, ad aprire la *lineup* che animerà la serata con **3 concerti e un DJ Set** per una festa lunga tutta la notte.

A seguire, dalle **ore 21.30**, il concerto di **Mimmo Cavallaro**, che si esibirà accompagnato da strumenti popolari e gruppi di musica etnica offrendo uno spettacolo autentico che celebra la tradizione e le radici culturali della Calabria. Dalle **ore 22.30**, il palco principale ospiterà il **concerto di Bandabardò & Cisco**, storica voce dei Modena City Ramblers, che porterà live il disco **"Ultimo Tango"** in un'esplosione di energia e tradizione folk. L'accostamento di Bandabardò, celebre per i suoi concerti festosi e la sua inconfondibile carica, e l'icona folk-rock italiano Cisco, offrirà una performance che mescola stili e storie musicali per celebrare le radici della musica folk

italiana con un taglio moderno e coinvolgente. Allo scoccare della **mezzanotte** sarà il turno invece del dj calabrese **Skankaman**, al secolo Ivan Lentini, ex voce dei Marvanza, che con il suo nuovo progetto artistico farà vibrare il borgo con un **DJ set esplosivo**.

## GLI SPETTACOLI, LE MOSTRE E LO STREET FOOD

Non solo concerti: la giornata dell'1 settembre offrirà infatti varie esperienze tra **mostre artistiche e culturali**, esibizioni itineranti e **spettacoli dal vivo**, **stand** di imprese e artigianato locale aperti dalle ore 17.30, fino a momenti più goderecci dedicati alla scoperta dell'**enogastronomia locale** e del cibo tradizionale.

Tra gli spettacoli, spazio allora all'esibizione del **Mangiafuoco**, offerta da Studio Bucchino e a cura della compagnia Fire Storm - Tempesta di Fuoco, che affascinerà il pubblico con performance visive mozzafiato ma anche alla performance ipnotica con i **tessuti aerei** e agli **spettacoli di giocoleria** offerti da Luxury Restauri e Ristrutturazioni e Nuova Edilizia Vasile, attraverso i quali trampolieri, funamboli e artisti di strada coinvolgeranno il pubblico divertendolo tra i vicoli e le piazze del borgo. A popolare di bellezza Monasterace Superiore saranno anche **diverse mostre**: dalla mostra "**Le Meraviglie del Cosmo**", di Bruno Monteleone che curerà anche l'**osservatorio astronomico** attivo dalle ore 22.0, alle mostre "**Monasterace com'era**" e a quella dedicata alle opere di **Luigi Lombardo** a cura di Pro Loco Antica Kaulon, sino a quella diffusa lungo "la via degli artisti", realizzata dal collettivo la **Repubblica degli Artisti**.

Non mancheranno infine gli **stand gastronomici** e i **drink corner** per un'esperienza di gusto a 360° tra **panini gourmet** e **cibo tradizionale**, **cocktail** e **gelateria artigianale**. In paese sarà possibile anche ritrovarsi al "**Terrazza Festival**", messo a disposizione da Associazione "La Pigna": uno scorcio caratteristico del borgo affacciato sul mare dove si potranno scoprire **prodotti tipici locali** e godere di **musica dal vivo** in un clima rilassato.

## I TALK DEL 31/08: nomadismo digitale, AI, sanità e territori

A precedere l'intensa serata di domenica, un intero pomeriggio, quello di **sabato 31/08**, dedicato alla scoperta di nuovi strumenti di **valorizzazione e promozione di territori**, borghi e piccoli centri. A partire dalle ore 17.00 al "**Catoio delle idee**" presso Monasterace Superiore (RC) tanti gli ospiti provenienti da varie regioni e [numerosi i talk in programma](#): si inizia con il saluto del Sindaco di Monasterace **Carlo Murdolo** e l'introduzione all'evento di **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF, seguito da **Giorgio Taverniti**, Head of SEO di Search On Media Group, che parlerà di promozione digitale dei territori; spazio poi a **Marco Lotito**, Innovation Manager della Rete Hubitat, che presenterà le iniziative della rete Hubitat del WMF per creare nuove opportunità nelle comunità locali, mentre **Fabio Carrera** illustrerà il progetto MIT Design X Venice, volto a sostenere l'imprenditorialità e il ripopolamento di Venezia. Centrale il tema del nomadismo digitale, con **Chiara Maria Di Clemente** che racconterà il progetto "Monaci Digitali", pensato per rivitalizzare le periferie, mentre **Valerio Cascia** di Visit Borgo Salemi esporrà le strategie per valorizzare il borgo siciliano di Salemi. Toccato anche l'importante **tema della sanità**, con un ospite d'eccezione, **Nino Cartabellotta**, Presidente della Fondazione Gimbe, che discuterà del futuro della sanità nei borghi, tra disuguaglianze nell'accesso ai servizi (TBC) e quello dell'**Intelligenza artificiale**, grazie all'intervento di **Davide Imeneo**, Direttore di Avvenire Calabria, che presenterà un progetto educativo sull'intelligenza artificiale. Tra gli altri interventi

anche **The Calabreser** che illustrerà il proprio progetto digitale, **Antonio Centorrino** (*Aliva*), con un focus sull'imprenditorialità al sud e **Christian Zuin** (*Protur Media*) con un intervento su impresa e promozione al sud e, infine, spazio alle associazioni del territorio, tra cui Associazioni **"La Pigna"** e **"La Campomarzese"** e **Pro Loco "Antica Kaulon"**, per una tavola rotonda ricca di spunti di riflessione e confronti.

Una due giorni dunque quella di *Work From Italy - Il Festival dei borghi Mediterranei* che promette discussioni, confronti e approfondimenti, ma anche tanta musica, concerti, divertimento e cultura, il tutto in una location che negli ultimi anni ha incantato sempre più partecipanti e avventori dall'Italia e non solo: il Borgo di Monasterace (RC). **La partecipazione alle due giornate di evento è gratuita e, solo per giorno 1 settembre, è previsto il servizio navetta gratuito** offerto da Studio Riitano.

Tra gli sponsor e i partner di *Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei* anche: **Studio Riitano, Studio Bucchino, Luxury Restauri e Ristrutturazioni, Associazione Monasterace for Future, Associazione "La Pigna", Nuova Edilizia Vasile, Pro Loco Monasterace, Birrificio J4, La Repubblica degli Artisti, Melia Trasformazioni di Fratelli Guido.**  
Media Partner **Studio 54 Network** e *Igers Calabria*.

### Contenuti a supporto del giornalista:

- sito ["Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei"](#)
  - [Concerti del 1 settembre](#)
  - [Programma giorno 31/08](#)
  - [Programma giorno 01/09](#)
  - sito [+M.O.R.E](#)
- sito [Digital Tourism Fest](#)

### Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

**+M.O.R.E - Monasterace Open Resource Experience** Il progetto M.O.R.E., realizzato con il contributo dell'Unione Europea (NextGenerationEU), Ministero della Cultura e Comune di Monasterace, si inserisce

# Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech & Digital

#WeMakeFuture

Aumentato sull'Innovazione e l'Esperienza Culturale. Primo classificato in Calabria e quarto a livello nazionale, +M.O.R.E. intende trasformare Monasterace in un Campus di Imprenditorialità Innovativa e Valorizzazione Territoriale, Culturale e Artistica grazie alle nuove tecnologie, nonché in un punto di riferimento per la formazione imprenditoriale e l'innovazione digitale. Grazie alla collaborazione tra partner provenienti da pubblico e privato, si realizzano eventi e iniziative volte a promuovere, valorizzare e supportare il paese, i suoi cittadini e le sue aziende e realtà in una crescita sostenibile e inclusiva.

+M.O.R.E. è finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”. Le attività e gli eventi di Search On Media Group sono finanziate al 51% dalla stessa Search On e al 49% dai fondi del PNRR, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio.

## Tra i partner di +M.O.R.E

Comune di Monasterace, Accademia di Belle Arti di Catanzaro, Associazione Nigun Clarinet, Fondazione GIMBE, Rete Teatri di Pietra, Search On Media Group.

## Contatti e Informazioni

Ufficio stampa

Email: [info@monasteracemore.it](mailto:info@monasteracemore.it) o [press@searchon.it](mailto:press@searchon.it)