



Search On Media Group e WMF di nuovo a Firenze insieme alla Presidenza della Regione Toscana e a GiovaniSì per la seconda edizione di Next Generation Fest

Next Generation Fest, l'evento dedicato alle nuove generazioni, è pronto a fare il suo ritorno sabato 21 ottobre a Firenze, nel prestigioso Teatro del Maggio Musicale Fiorentino. Oltre 60 gli speaker di rilievo, voci autorevoli per la generazione Z, come la scrittrice Carlotta Vagnoli, l'attrice Michela Giraud e Andrea Moccia, fondatore e direttore editoriale di Geopop. L'evento, frutto di una collaborazione sinergica tra GiovaniSì e la Regione Toscana, vede tra i partner anche Search On Media Group e WMF - We Make Future.

Bologna, 20 ottobre 2023

Search On Media Group e WMF - We Make Future tornano ad essere partner della Presidenza della Regione Toscana e di GiovaniSì nella realizzazione di **Next Generation Fest**, l'evento dedicato alla Generazione Z che sabato **21 ottobre** torna al **Teatro del Maggio Musicale Fiorentino**, dopo una prima edizione che ha visto la partecipazione di oltre 5.000 giovani da tutta Italia.

L'evento, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio civile universale) sarà anche quest'anno **completamente gratuito** per tutti i partecipanti e va ad inserirsi nella programmazione dell'Anno Europeo delle Competenze, oltre ad essere un'occasione per celebrare i 75 anni dalla nascita della Costituzione italiana.

*"Siamo davvero contenti di poter supportare anche quest'anno la realizzazione di Next Generation Fest" spiega **Cosmano Lombardo** Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF " questo evento parla alle nuove generazioni coinvolgendole attivamente e trattando temi perfettamente in linea con i valori che portiamo avanti da anni come Search On. Siamo felici quindi di mettere a disposizione la nostra esperienza di event agency e la piattaforma ibrida.io per supportarne la realizzazione"*

Più di 60 gli ospiti previsti che, dalle ore 10.00 alle ore 23.00, si alterneranno sul main stage, dove la conduzione della giornata sarà affidata alla cestista e creator **Valentina Vignali**, al comico **Gabriele Vagnato** e alla giornalista **Veronica Maffei**. L'ampio programma della giornata prevede interviste, talk e tavole rotonde che coinvolgeranno volti di riferimento per la nuove generazioni, come la scrittrice





Carlotta Vagnoli, Andrea Moccia, Fondatore e Direttore Editoriale di Geopop, l'attrice e comica **Michela Giraud** e la conduttrice **Aurora Ramazzotti**. Anche il settore musicale sarà ampiamente rappresentato con la partecipazione di artisti del calibro di **Ermal Meta, Gianmaria, Colla Zio, Sethu** e molti altri.

Attiva durante la giornata l'area **NGF Job**, a cura di **Arti - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego**, dove giovani professioniste e professionisti potranno sfruttare a pieno le opportunità di networking, incontro e job placement con le imprese presenti durante l'evento.

Anche quest'anno Next Generation Fest rappresenta, quindi, un momento importante di **coinvolgimento** e **informazione** rivolto alle **nuove generazioni** che si stanno affacciando nel mondo del lavoro, abbracciando una **visione rivolta al mondo dell'innovazione**. Il programma della giornata si propone infatti di coinvolgere giovani del territorio e non solo, fornendo loro una formazione preziosa e accurata su tematiche cruciali come Europa, Competenze, Lavoro, Formazione, Economia, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e Cittadinanza.

Search On Media Group, in veste di partner dell'evento Next Generation Fest per il secondo anno consecutivo, conferma anche il proprio ruolo di **event agency**, mettendo a disposizione oltre al *know how* e all'esperienza quasi ventennale - con l'organizzazione di eventi di medie e grandi dimensioni come il WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, SMConnect, evento storico di formazione avanzata per i professionisti del Digital Marketing e Social Media Strategies, l'evento di riferimento per i professionisti dei social media e del Web Marketing - anche la versatilità della propria piattaforma ibrida.io, che consente l'organizzazione di diverse tipologie di eventi, sia offline che online.

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso la fiera di Rimini, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 89 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando





Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294



www.wemakefuture.it | Search On Media Group SRL,
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294



ITALIAN
INNOVATION
VALLEY

POWERED BY



Search On
MEDIA GROUP