



Si aprono le porte del futuro: al via il WMF - We Make Future per costruire insieme un domani inclusivo e accessibile

Si apre la tre giorni 2024 di WMF - We Make Future, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione AI, Tech: un'edizione storica per la manifestazione, per la prima volta a Bologna. Oltre 90 i paesi rappresentati tra speaker, ospiti, aziende, startup e stakeholder dell'open innovation che offriranno la propria competenza per costruire un futuro inclusivo, sostenibile ed equo. È Fatoumata Diawara a condurre l'Opening Ceremony della tre giorni, seguita dall'intervento del Presidente della Regione Emilia - Romagna Stefano Bonaccini, del Sindaco di Bologna Matteo Lepore cui è seguito il taglio del nastro istituzionale. Nell'ampio parterre di ospiti che stanno calcando e calcheranno il Mainstage del WMF 2024 anche Enrico Mentana, Alec Ross, Emma Redmond (OpenAI), Guido Scorza, Peter Fleischer (Google), Milena Gabanelli, Nestor Maslej, Simone Bianco e moltissimi altri nomi dall'Italia e dal mondo. Ampio anche il parterre istituzionale della tre giorni che vedrà partecipare rappresentanti nazionali, regionali e locali. Tra i saluti istituzionali in apertura anche il videomessaggio del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso. La manifestazione è supportata da MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Bologna, 13/06/2024

Il **WMF - We Make Future**, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital, inaugura una nuova edizione di scoperte, ispirazioni e connessioni globali al servizio della costruzione di un futuro migliore. La manifestazione ideata e organizzata da **Search On Media Group**, inaugurata questa mattina presso gli spazi di BolognaFiere, riunirà da **oggi e sino a sabato 15** un eccezionale parterre di menti creative, innovatori, imprenditori e appassionati di tecnologia provenienti da tutto il mondo.

Unica fiera internazionale certificata in Italia sull'innovazione, il WMF - We Make Future vede come **Main Sponsor Ford Italia** ed è patrocinata dalla **Regione Emilia - Romagna** e da: *Rai Regione Emilia - Romagna, Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna, ADCI - Art Directors Club Italiano e vede come Partner Visit Emilia-Romagna.*

Più di 90 i Paesi coinvolti con rappresentanti da Europa, Africa, America del Nord e del Sud, Asia e Medio Oriente, oltre **1.000 speaker**, più di **600 espositori** e sponsor e più di **3.000 le startup** e open innovation stakeholder. Il WMF si appresta dunque a tornare al centro dell'ecosistema innovativo globale agendo come piattaforma di connessione per la costruzione del futuro.

È stato infatti un vero e proprio **inno al futuro inclusivo, accessibile ed equo** l'Opening Ceremony, una rappresentazione di quelli che sono alcuni dei **pilastrini valoriali fondanti** dell'evento che, sin dalla prima edizione, ha messo al centro delle opportunità nate dagli strumenti dell'innovazione proprio la società.

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



"Sono passati 10 anni dalla prima edizione del WMF. Sin da allora abbiamo voluto creare una piattaforma per la costruzione del futuro" spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF "Tutti voi, tutti noi, chiunque salga su questo palco è un attivista che prova a costruire un futuro più inclusivo e sostenibile. Internet e il digitale servono sicuramente a questo" e prosegue "È importante comprendere quanto ognuno di noi possa fare la differenza nel capire come usare l'arsenale tecnologico odierno. In questi anni abbiamo cercato di capire come cambiare le cose attraverso questi strumenti, partendo dal presupposto che la cooperazione tra tutti noi è fondamentale. Giorgio Taverniti, in apertura, parlava di passo indietro: un passo indietro che forse dovremmo fare tutti, cittadini, istituzioni, aziende, mettendo al centro la società. Dovremmo farlo in modo inclusivo, utilizzando linguaggi inclusivi."

Diversi i protagonisti dell'Opening Ceremony che hanno amplificato il messaggio di Lombardo, tra questi **Fatoumata Diawara**, artista tra le rappresentanti più vitali della musica femminile internazionale, che si è esibita in un solo show più talk, **Giorgio Taverniti**, Tech educator e co founder di Search On Media Group, con un monologo intenso ed emozionante e i performer **LIS** (Lingua Italiana dei Segni) con il meglio delle produzioni di Rai Accessibilità.

A seguire, i saluti istituzionali a partire da quelli del **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso** che, con un videomessaggio afferma: "Questo appuntamento rappresenta una grande occasione per riconoscere il ruolo che le startup rivestono nella transizione digitale ed ecologica. Sono esse sinonimo di sviluppo, innovazione e capacità di implementare nuove idee e tecnologie. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è attivamente impegnato a sostegno delle startup. Stiamo lavorando anche grazie a iniziative come questa per rendere l'Italia più competitiva e forte così da esercitare sempre meglio il nostro ruolo di leader manifatturiero nel mondo e certamente in Europa e far crescere questo sistema a beneficio di tutto il Paese. Grazie del lavoro che farete"

Spazio sul palco principale anche ai saluti del Presidente della Regione Emilia Romagna **Stefano Bonaccini** "Per noi è un piacere continuare ad avere in Emilia-Romagna questa grande fiera e manifestazione. Per me, questo è uno degli ultimi interventi da Presidente, ma sono orgoglioso di ciò che abbiamo realizzato in questi 10 anni: qui vicino nasce il Tecnopolo di Bologna; il G7, che si terrà a luglio, metterà i grandi della terra a confronto con multinazionali e attori dell'innovazione. Ne vado orgoglioso perché abbiamo portato in Emilia-Romagna tre cose incredibili: il Centro Previsioni Meteorologiche per 27 paesi europei, il supercomputer Leonardo, il più potente in Europa e tra i primi 5 al mondo, e da poco la quattordicesima Università delle Nazioni Unite per lo studio e il contrasto ai cambiamenti climatici e l'impatto dell'AI sulla società. Diventeremo la principale data valley europea, attirando qui i principali attori dell'innovazione per creare uffici e costruire il futuro. I mestieri del futuro saranno ancora sconosciuti, ma tutto si basa su formazione ed educazione innovativa. L'Emilia-Romagna, che era tra le tre regioni più povere del dopoguerra, ora guarda al domani per costruire il futuro per le prossime generazioni."

In rappresentanza della città di Bologna il **Sindaco Matteo Lepore**, che dal palco principale della Manifestazione afferma "Come città di Bologna siamo davvero felici di aver ospitato questa manifestazione, tenendola nel nostro paese e nella nostra regione. Questo è un progetto culturale che guarda al futuro, con dei valori e delle scelte che apprezzo molto, perché anche Bologna fa delle scelte:

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



sceglie ogni giorno di essere diversa, speciale e inclusiva. Grazie per aver inserito la musica in un progetto che parla di tecnologia, perché la musica è un linguaggio universale e unisce. Grazie per aver portato avanti le battaglie contro l'intolleranza e l'odio attraverso l'educazione. Grazie per tutto il vostro lavoro e un applauso a tutte le persone che lavorano a questo evento"

A parlare, sempre sul palco principale, anche **Francesco Ubertini**, Presidente CINECA che afferma *"Noi, come Bologna, come Tecnopolo, siamo la prima AI FACTORY EUROPEA. La differenza la fanno e la faranno sempre e comunque le persone. Di fronte a questi sistemi abbiamo bisogno di persone competenti, stimolate e con entusiasmo, e abbiamo bisogno di quell'atmosfera che si sente e si respira oggi qui a We Make Future."*

Sarà dunque un viaggio di tre giorni nell'universo innovativo mondiale quello del WMF 2024, fatto di **connessioni e incontri di business**, ma anche di **formazione, cultura, musica** e divertimento, elementi da sempre abbinati dalla manifestazione che si caratterizza per la sua **multidimensionalità**.

Largo infatti a **talk ispirazionali**, panel e conferenze, esposizioni tecnologiche, pitch competition e presentazioni di tool, ma anche a concerti live, gaming activities, performance e tech show imperdibili: tra questi **l'esibizione dell'"uomo volante"** con il *jet suit flight display* di Gravity e il club challenge internazionale di **Drone Soccer** che avrà luogo per **la prima volta in Europa** proprio al WMF, giorno 14/06.

Durante la tre giorni sarà possibile ascoltare esperti e pensatori ma anche ricercatori ed ospiti internazionali che condivideranno le loro conoscenze e prospettive sul futuro sia sul Mainstage che sugli stage presenti in area fieristica. Tra gli ospiti del Mainstage anche **Enrico Mentana**, **Nestor Maslej** (Stanford University), **Simone Bianco** (Altos Labs Bay Area Institute of Science), **Francesco Ubertini** (CINECA), **Lama Nachman** (Intel), **Nicola Gratteri**, **Giuseppe Lombardo**, **Milena Gabanelli**, **Matteo Paolillo**, **Carlotta Vagnoli**, **Martina Strazzer**, l'attore e nell'occasione ambassador WWF, **Maccio Capatonda**, per un palinsesto vastissimo. Si terrà invece **giorno 15/06**, sul palco principale della manifestazione il panel tra **Big Tech e Istituzioni** che vedrà sullo stesso palco **Open AI** con Emma Redmond, *Associate General Counsel e Head of EU Data Protection*, **Google** con Peter Fleischer *Senior Privacy Counsel*, il **Garante della protezione dei dati Italiano** con Guido Scorza, **AGCOM** - *L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni* con Antonello Giacomelli, **AgID** - *Agenzia per l'Italia Digitale* con il *General Manager* Mario Nobile e il **Parlamento Europeo** con Brando Benifei *europarlamentare, correlatore dell'AI Act*.

Nell'area fieristica, gremita per questa edizione da **più di 600 tra espositori e sponsor** provenienti da tutto il mondo con **padiglioni internazionali** e delegazioni organizzate da **ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sarà possibile toccare con mano il futuro avvicinandosi a prototipi tecnologici, robotica ma anche al mondo **automotive**, a quello del **gaming** e degli **eSports** e a quello della **musica** con il palco dedicato alle band emergenti. Molto lo spazio anche dedicato alle **sinergie di business** tra attori italiani e internazionali con le **aree B2B** utili alla creazione di nuove opportunità e collaborazioni grazie alla presenza di **investitori e fondi di investimento** oltre a quella di rappresentanti di brand internazionali come **Google, Microsoft, Intel, ESA, IIT, ICE, CINECA, Ford Italia, Monge** e molti altri.

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech & Digital

#WeMakeFuture

Tra gli sponsor ed espositori del WMF 2024 anche Ford Italia, Main sponsor, MIMIT - Ministero delle Imprese e del Made in Italy, MiC - Ministero della Cultura, HAI (Human-Centered AI Institute) di Stanford University, Intel, ESA - European Space Agency, Amazon, Monge, Qonto, Bocconi, Invitalia, Globant, PwC Italia, Exelab, Aruba, TikTok, Emergency, Rai Pubblica Utilità, Serverplan, Clust - ER, Regione Basilicata, Amperry, IT.COM, SAP, Netval e Knowledge Share, PNI, LegaCoop, EURID, Netsons, 3b METEO, Data Valley, Opstart, Fondazione Amaldi, Sensation Profumerie. Tra i media partner anche RDS, RDS Next, IgersItalia.

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech and Digital

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze nel 2023, e per il 2024 più di 90 paesi coinvolti, +600 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)