



Torna la più grande iniziativa d'Italia per i Creators e le loro community: dal 15 al 17 giugno spazio al Creators Fest del WMF

I più celebri creator del panorama nazionale e internazionale saranno presenti al Creators Fest, l'evento del WMF- We Make Future dedicato ai creator e alle loro community. Dal Mainstage all'Area Fieristica, oltre 70 talenti della content creation tra cui Camihawke, Alessandro Masala, Favij, Power e Alice Mangione condivideranno con il pubblico e le proprie community le preziose esperienze nel mondo della creazione di contenuti, trattando temi che spaziano dalla comicità all'attivismo, dalla divulgazione culturale al lifestyle. Nell'Area Fieristica del WMF, oltre all'Open Stage "Content Creators" a cui tutti i partecipanti avranno accesso e in cui potranno incontrare di persona i propri creator preferiti, spazio al Creators District, il distretto espositivo dove avranno luogo incontri C2B (creator to business) e numerose attività mirate a promuovere il networking tra creator, aziende e attori di mercato.

Bologna, 30/05/2023

I maggiori talenti della content creation si danno appuntamento al **WMF**, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, in programma dal 15 al 17 giugno presso la Fiera di Rimini. Durante la tre giorni sono infatti numerosissimi i nomi attesi per una nuova edizione di **Creators Fest**, la più grande iniziativa d'Italia per i Creator e le loro community, di cui la digital media company **Show Reel Media Group** è *Main Partner*. Sul Mainstage, il palco principale del WMF, tra gli altri, torneranno personaggi noti al grande pubblico come **Camihawke**, che riconferma anche per il 2023 la sua presenza, il creatore del canale Breaking Italy **Alessandro Masala** e **Favij**, lo youtuber che ha detenuto il record di canale italiano con il maggior numero di iscritti.

"Anche quest'anno il Creators Fest sarà un appuntamento imperdibile per il fiorente ecosistema della content creation, con opportunità pensate sia per i creators che per le realtà operanti nel settore digital-tech" spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF " anche grazie alla collaborazione con Show Reel Media Group accoglieremo più di 70 creators che potranno incontrare le proprie community e dialogare al contempo con istituzioni e professionisti di settore riguardo l'inquadramento professionale dei lavoratori digital-tech, dialogo e percorso che come WMF e Search On portiamo avanti dal 2021"

Attivismo, divulgazione culturale e comicità sul Mainstage del WMF

Il Mainstage sarà anche quest'anno il centro nevralgico della tre giorni del WMF, su cui si alterneranno ospiti provenienti da tutto il mondo, momenti di show, intrattenimento e **concerti** di artisti del calibro di **Dardust** e **Dargen D'Amico**. Tra gli ospiti del Mainstage figurano creator di successo provenienti dal panorama nazionale ed internazionale, la cui presenza rappresenta un'imperdibile occasione di condivisione con il pubblico presente al WMF e con le proprie community. Calcheranno il Mainstage anche talenti della comicità tra cui **I Sansoni**,



LolloBarollo, **Alice Mangione**, presente anche in veste di co-conduttrice del WMF, e **Casa Surace**; sempre sul palco principale del WMF spazio anche ad un momento insieme a **Luca Leoni**, CEO di Show Reel Media Group, per parlare della **Creator Economy** e dell'evoluzione di questa industry sempre più matura. Ampio spazio verrà dedicato poi alla divulgazione culturale e all'**attivismo**, che attraverso le piattaforme social riesce a suscitare riflessioni profonde affrontando tematiche complesse. Tra questi, la coppia di creativi digitali provenienti dal Brasile **Samela Sataré-Mawé** e **Tukuma Pataxò**, porteranno sul Mainstage la propria visione ed esperienza nel campo dell'attivismo a favore dei **diritti degli indigeni** e di diffusione di informazioni e consapevolezza riguardo il tema del **climate change**.

In Area Fieristica il **Creator District** e l'**Open Stage Content Creator**

L'apporto dei creator al WMF non si limiterà allo spazio del Mainstage: infatti, il **Creator District** - un'intera area all'interno dei 10 padiglioni della Fiera di Rimini che quest'anno ospiterà il WMF e le oltre 60.000 presenze attese da oltre 85 Paesi - sarà il luogo in cui **creator**, **community**, **digital agency** e **pr agency** potranno incontrarsi durante la tre giorni.

Proprio nel distretto espositivo avranno luogo gli **incontri C2B** (*creator to business*) e tutte le attività di networking mirante a dare vita collaborazioni lavorative tra creativi, agenzie e aziende. Il WMF sarà occasione per ampliare il dialogo e approfondire il tema della **Creator Economy**, portato originariamente in **Parlamento** nel corso del 2021 da **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF, con l'obiettivo di individuare una proposta normativa in grado di dare slancio e tutela alle numerose peculiarità del lavoro nel settore digital-tech. A questo il 2 agosto 2022 è seguita l'approvazione in Senato dell'**emendamento 'Content Creators'**, nel contesto del DDL Concorrenza. Sempre da Search On media Group è stata poi articolata nel 2022 la proposta di un CCNL per le professioni del digital-tech, un nuovo contratto nazionale in grado di contemplare diritti e doveri di tutti i lavoratori digitali. La **proposta di CCNL** è stata presentata per la prima volta alle istituzioni nazionali da Lombardo lo scorso ottobre, in occasione del 18° congresso nazionale della UIL.

La regolamentazione della figura professionale del creator sarà argomento di discussione durante la tre giorni, in particolare sarà uno dei focus principale di un panel che coinvolgerà **Francesca Papa**, General Manager di Show Reel Media Group, **Luana Lavecchia**, Public Affairs Tik Tok Italia e **Angelo Pagliara** della Segreteria Confederale UIL.

Questo ed altri topic verranno affrontati sul **Content Creators Stage**, solo uno degli **49 open stage** a cui tutti i partecipanti del WMF potranno presenziare, accedendo all'area fieristica. Lo stage, attivo dal 15 al 17 giugno, rientra tra gli eventi principali del **Creators Fest** e accoglierà ogni giorno creative e creativi chiamati ad affrontare temi della società come **attivismo** e **inclusione**, grazie al contributo del duo **The Deaf Soul**, di **Jessica Giorgia Senesi** e di **Benedetta De Luca**, che ritorna in questa edizione del WMF per parlare di come sia possibile costruire una community positiva nell'era dei social media.



Tra i creator presenti al WMF 2023 anche **Favij, Pow3r, Jakidale, Alice Venturi, La Casa di Mattia, LuCake, Eleonora Rubatelli, Maria Isabella Premutico del Merdoscopo, RickDuFer e Luca Gervasi.**

I partecipanti del WMF potranno vivere un'esperienza straordinaria al Creators Fest, avendo l'opportunità unica di **incontrare di persona i creator più famosi** e amati a livello nazionale e internazionale.

Link Utili

- [Creators Fest](#)
- [WMF - Sito ufficiale](#)

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF, l'evento internazionale interamente dedicato al mondo dell'innovazione. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 60.000 presenze attese da 85 paesi, più di 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 1.300 tra startup e investitori, e oltre 90 stage, giunto alla sua 11^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

