



Ricerca, investimenti, robotica e attivismo: il WMF 2026 svela i primi 150 nomi da tutto il mondo

OpenAI, NVIDIA, Anthropic e Microsoft, insieme a voci di esperti e voci provenienti da Stati Uniti, Regno Unito, Europa e Medio Oriente come Alberto Sangiovanni Vincentelli (Berkeley University), Nestor Maslej (Stanford HAI), Daniele Pucci (Generative Bionics), Aprajita Jain (Google), Alicia Hanf (LG NOVA), Cecilia Sala ed Enrico Mentana. Con i primi 150 nomi annunciati, il WMF 2026, in programma dal 24 al 26 giugno in Italia, a BolognaFiere, si prepara ad accendere il dibattito globale su AI, tecnologia, informazione e impatto sociale. La manifestazione è ideata, prodotta e organizzata da Search On Media Group e la prima [conferenza stampa](#) - realizzata con la collaborazione di AEFI - si è svolta martedì 10/02, presso la sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, alla presenza di Federico Eichberg, Capo di Gabinetto.

Bologna, 13/02/2026

Arrivano da Stati Uniti, Regno Unito, Corea del Sud, India, Qatar, Svizzera, Arabia Saudita e molti altri Paesi i primi protagonisti del WMF – We Make Future 2026, in programma dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere. Con [l'annuncio dei primi 150 nomi](#), il WMF, Fiera Internazionale B2B e Festival sull'Innovazione: AI, Tech e Digital, svela infatti una prima, significativa anticipazione del parterre internazionale che si riunirà in Europa e in Italia, confermando la dimensione globale della manifestazione.

Dopo le 73.000 presenze da 90 Paesi, gli oltre 1.000 speaker e i più di 700 espositori e sponsor della passata edizione, imprenditori, ricercatori, esperti di Intelligenza Artificiale, manager di big tech, investitori, rappresentanti istituzionali, giornalisti, attivisti, creator e protagonisti del mondo culturale e dello spettacolo si riuniranno alla manifestazione per contribuire al confronto sul futuro esplorandolo attraverso i 14 settori strategici e rispondendo alle Sfide del Futuro che da sempre strutturano il WMF.

Dall'AI alla robotica, dalla manifattura avanzata alla space economy, dalla salute al finance, dalle politiche pubbliche ai diritti, fino a media, cultura, informazione e impatto sociale, il WMF 2026 offrirà una lettura ampia e trasversale delle grandi trasformazioni tecnologiche, economiche e sociali in atto.

Tra i primi nomi annunciati spiccano esponenti di realtà e istituzioni come OpenAI, NVIDIA, Anthropic, Microsoft, Google, Lenovo e The LEGO Group, insieme a università, centri di ricerca, agenzie spaziali, acceleratori, fondi di investimento e grandi aziende tecnologiche, che porteranno in Italia competenze, visioni ed esperienze dai principali ecosistemi dell'innovazione globale.

“Il WMF è nato per mettere in relazione mondi diversi e complementari – ricerca, impresa, istituzioni, investimenti e società – attorno alle grandi sfide del nostro tempo”, spiega Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. “Con l'edizione 2026 riportiamo l'Italia e Bologna al centro del dibattito globale su Intelligenza Artificiale, tecnologie emergenti e impatto sociale, accogliendo voci, competenze e visioni da tutto il mondo. I primi 150 nomi annunciati rappresentano solo

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



Ministero degli Affari Esteri
e delle Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS





un'anticipazione di un ecosistema internazionale che, a giugno, si confronterà su innovazione, sviluppo e futuro, creando connessioni concrete tra idee, capitali e persone”.

Chiara quindi la fotografia che emerge, grazie alla prima tranche di nomi annunciati, dei temi che animeranno il WMF 2026: intelligenza artificiale, robotica, manifattura avanzata, ricerca scientifica, politiche pubbliche, finanza e investimenti, informazione, cultura e impatto sociale. Ambiti che trovano voce in **esperti e rappresentanti di ecosistemi globali**, dalla ricerca accademica all'industria tecnologica, dalle istituzioni alle grandi piattaforme digitali, fino al mondo dell'informazione e della content creation.

Ricerca, Intelligenza Artificiale e robotica

Ricerca scientifica, Intelligenza Artificiale e robotica tornano al centro del WMF attraverso le voci di protagonisti dell'innovazione tecnologica e scientifica internazionale. Tra i primi nomi annunciati anche **Alberto Sangiovanni Vincentelli**, ingegnere elettronico e informatico italiano, professore a Berkeley, noto per aver rivoluzionato la progettazione dei chip (Electronic Design Automation - EDA) e per aver co-fondato colossi del settore come Cadence e Synopsys, **Nestor Maslej**, Research Manager Human-Centered AI della Stanford University, **Corey Ching**, Developer Experience di OpenAI, **Karen Zhou**, Member of Technical Staff di Anthropic, **Marco Pavone**, Director of Autonomous Vehicle Research di NVIDIA, **Giorgio Metta**, Scientific Director dell'Istituto Italiano di Tecnologia, **Daniele Pucci**, CEO di Generative Bionics, **Alessio Pomaro**, Head of AI di Search On Media Group e **Nasser bin Saeed Al-Hajri**, member of the Saudi International Council for Business and Investment and Chairman of the Board of Directors of PNG. Un confronto che attraversa globalmente lo sviluppo dell'AI, della robotica umanoide e dei sistemi autonomi, mettendo in dialogo ricerca avanzata e applicazioni industriali.

Industria, manifattura e innovazione tecnologica

Il WMF ospiterà inoltre rappresentanti del mondo industriale e dell'innovazione tecnologica applicata, con contributi da realtà internazionali attive nei processi di trasformazione digitale. Tra questi **Aprajita Jain**, Chief Brand di Google, **Massimo Chiriatti**, Chief Technical & Innovation Officer di Lenovo, **Matteo Mille**, Chief Sales Enablement & Operations di Microsoft Italia, **Federico Menna**, CEO di EIT Digital, e **Elisabetta Bracci**, Manager di Clust-ER Innovate, per un confronto sui nuovi modelli produttivi, sul ruolo dell'AI nelle imprese e sulle strategie di crescita tecnologica.

Space economy, ricerca scientifica e nuovi scenari

Spazio anche alla **space economy** e alla ricerca scientifica internazionale, con la partecipazione di **Veronica La Regina**, Space Mentor, **Claudio Iacopino**, Head of Φ -lab Explore Office e **Pierre-Philippe Mathieu** Implementation Manager, ESA Civil Security from Space Programme dell'ESA - European Space Agency, insieme a **Simone Bianco**, Principal Investigator and Director of Computational Biology presso Altos Labs Bay Area Institute of Science e **Nino Cartabellotta** Presidente Fondazione GIMBE. Un racconto che attraversa esplorazione spaziale, ricerca applicata e nuove frontiere tecnologiche.

Policy, istituzioni, sicurezza e diritti

I temi legati a policy, sicurezza, diritti e servizi pubblici saranno affrontati grazie al contributo di rappresentanti delle istituzioni e del mondo giuridico. Tra i primi nomi annunciati anche **Susanna**



Camusso, *Senatrice della Repubblica Italiana*, **Luigi Di Maio**, *EU Special Representative for the Gulf Region*, **Antonella Ciriello**, *Capo del Dipartimento per l'innovazione tecnologica della giustizia del Ministero della Giustizia*, **Pierpaolo Bombardieri**, *Segretario generale della UIL*, **Nicola Gratteri**, *Procuratore della Repubblica presso il Tribunale di Napoli*, e **Giuseppe Lombardo**, *Procuratore Aggiunto della Repubblica presso il Tribunale di Reggio Calabria*.

Investimenti, venture capital, scaleup e startup innovative

Ampio spazio sarà dedicato anche al mondo degli investimenti e dell'open innovation, con la presenza di **VCs, investitori, acceleratori e fondi internazionali**. Tra le prime conferme: **Alchemist Accelerator & Waterman Ventures** con il *Coach e Venture Partner* Jonathan Speed, **Sansar Ventures** con il *Venture Partner* Jonathan Eade, **Zest Investments** con il CEO Gabriele Ronchini, **Silicon Allee** con l'*Operations Director* Florin Catalin, **Centrepolis Accelerator** con il *Director* Dan Radomski, **Sofia Tech Park** con il CEO Todor Mladenov, **Create Business Incubator** con il CEO **Madéleine Pilstrand**, e il Department of Science and Technology del Governo indiano con **Ramanan Ramanathan**, *Board Member and Advisor*.

Giornalismo, Content creation, arte, spettacolo e innovazione sociale

Sarà forte anche la voce del mondo dell'informazione e del giornalismo internazionale, con la partecipazione di **Enrico Mentana**, *giornalista e Direttore del TG La7*, **Corrado Formigli**, *giornalista di La7*, **Cecilia Sala**, *giornalista di Chora News*, **Lorenzo Tondo**, *giornalista di The Guardian*, **Leyla Elchehly**, *TV presenter e giornalista di Al Jazeera Media Network*, **Fjona Cakalli**, *Tech Reporter e Presenter di TechPrincess.it* e **Veronica Maffei**, *giornalista e host*. Accanto ai temi tecnologici e istituzionali, il WMF esplorerà il ruolo della cultura digitale, della creatività e dell'innovazione sociale. Tra i protagonisti annunciati ci sono anche **Jakidale**, *content creator*, i due Alfieri della Repubblica Italiana **Luisa Rizzo**, *Drone Racing Pilot*, e **Nadia Lauricella**, *influencer e attivista*, **Pegah Moshir Pour**, *attivista e scrittrice*, **Siyabulela Mandela** *visiting Prof. Politics & International Relations, University of Kurdistan Hewlêr*, **Ayumi Moore Aoki**, *Founder & CEO di Women in Tech® Global*, insieme a esponenti del mondo dello spettacolo e della musica come **Pau**, *singer e performer dei Negrita*, le **Karma B**, *drag artists*, **Beatrice Rigillo**, *comica e content creator*, **Michele Basile**, *attore e content creator*, e **Alessio Marzilli**, *regista e conduttore*.

Verso il WMF 2026: appuntamento globale

Quello dei primi 150 nomi è solo il primo annuncio di un programma destinato ad ampliarsi ulteriormente nelle prossime settimane. Il WMF 2026 si prepara così a riportare Europa e Italia al centro del dibattito globale su **Intelligenza Artificiale, tecnologie emergenti, innovazione e impatto sociale**, confermando il proprio ruolo di piattaforma internazionale di incontro, confronto e costruzione del futuro.

Informazioni istituzionali

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da **Search On Media Group**. La manifestazione si svolge con il **patrocinio della Commissione Europea**, della **Regione Emilia-Romagna** e del **Comune di Bologna**, con il **supporto del MAECI – Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero** e



l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna. Con la collaborazione di BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency e la premium sponsorship di Dell Technologies e Intel.

LINK UTILI

- [primi 150 nomi del WMF 2026](#)
- [la conferenza stampa del 10/02 al MIMIT](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

