



Innovazione e sanità al WMF 2026: con la Fondazione GIMBE arriva il Digital Health Stage

L'evento formativo dedicato al settore Health & Life Sciences, all'interno del WMF, Fiera Internazionale B2B su AI, Tech e Digital Innovation in programma dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere, apre la Call for Speaker per esperti, ricercatori e professionisti del settore.

Bologna, 18/03/2026

Il WMF – We Make Future, la Fiera Internazionale B2B certificata e Festival su AI, Tech e Digital Innovation, conferma anche per l'edizione 2026 la collaborazione con la **Fondazione GIMBE**, organizzazione indipendente che da trent'anni promuove le evidenze scientifiche e realizza analisi indipendenti sulla sanità italiana. Una partnership ormai consolidata negli anni che ha visto la Fondazione GIMBE contribuire in diverse edizioni del WMF alla costruzione di momenti di approfondimento e confronto dedicati al mondo della salute e della sanità.

Anche quest'anno la Fondazione offrirà il proprio contributo alla definizione del programma dedicato al settore **Health & Life Sciences**, uno dei **14 settori strategici** attraverso cui il WMF esplora l'impatto dell'innovazione tecnologica su economia, società e modelli di sviluppo.

Nasce così il [Digital Health Stage](#), un vero e proprio **evento verticale** e stage formativo dedicato alle tecnologie e alle innovazioni che stanno ridefinendo il **futuro della medicina e dei sistemi di cura**. Lo stage è parte del [programma del WMF](#), piattaforma internazionale che ogni anno riunisce esperti, aziende, startup, istituzioni e centri di ricerca da tutto il mondo per confrontarsi sulle evoluzioni dell'innovazione tecnologica e digitale.

“L'innovazione tecnologica sta trasformando profondamente il settore sanitario, aprendo nuove prospettive per la prevenzione, la diagnosi e la cura delle malattie” commenta **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. *“Grazie alla collaborazione con Fondazione GIMBE, che da anni contribuisce con competenze scientifiche e visione strategica allo sviluppo dei contenuti dedicati all'health, il WMF continua a rafforzare uno spazio di confronto autorevole tra ricerca, sanità, impresa e innovazione tecnologica, coinvolgendo la community internazionale che ogni anno partecipa alla manifestazione.”*

“La trasformazione digitale è una grande opportunità per migliorare l'efficienza del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e la qualità delle cure” afferma **Nino Cartabellotta**, **Presidente della Fondazione GIMBE**. *“Ma qualsiasi innovazione, per avere un impatto reale, deve essere guidata dalle evidenze scientifiche e da una valutazione rigorosa del valore generato per pazienti e professionisti sanitari. Il Digital Health Stage del WMF è un importante spazio di confronto per discutere in modo critico e costruttivo il ruolo delle tecnologie digitali nel migliorare efficacia, sostenibilità ed equità del SSN”.*

Durante la tre giorni del WMF, che ogni anno riunisce una community globale composta da **oltre 1.000 speaker**, e poi imprese, startup, investitori, istituzioni e centri di ricerca provenienti



da più di **90 Paesi**, saranno attivi **più di 100 stage formativi** dedicati ai diversi settori dell'innovazione. I primi **stage sono già stati annunciati**, tra cui il **Digital Health Stage**, che offrirà momenti di formazione, approfondimento e confronto sulle nuove frontiere dell'innovazione sanitaria.

Tra gli **oltre 260 speaker già annunciati** per l'edizione 2026 del WMF, alcuni porteranno il proprio contributo anche sul **Digital Health Stage**. Tra questi, oltre al Presidente di Fondazione GIMBE **Nino Cartabellotta**, al General Director **Marco Mosti**, e al Director of research methodology unit **Tiziano Innocenti** sempre di Fondazione GIMBE, anche **Farnaz Behroozi**, Head of Pharma di Huma, **Simone Bianco**, VP Physics, Molecular & Hybrid Modeling presso Altos Labs – Institute of Computation, **Marco Giacosa**, Digital & Innovation Manager del Gruppo San Donato, e **Roberto Ascione**, CEO di Future Health Ventures: i primi annunciati tra i professionisti e i ricercatori che offriranno prospettive e competenze sulle evoluzioni della sanità e sulle applicazioni delle tecnologie emergenti nel settore Health & Life Sciences.

Sul palco si alterneranno infatti esperti, ricercatori, professionisti della sanità, aziende e startup impegnati nello sviluppo di soluzioni innovative che spaziano dall'**intelligenza artificiale applicata alla diagnostica alla telemedicina**, dalla **biotecnologia ai dispositivi medicali**, fino alle tecnologie digitali dedicate alla prevenzione, al benessere e all'invecchiamento attivo.

Per contribuire alla definizione del programma dello stage è inoltre aperta la [Call for Speaker](#) rivolta a professioniste e professionisti del settore **Health & Life Sciences**, invitati a presentare studi, ricerche, innovazioni e prospettive sulle evoluzioni del settore sanitario e sulle applicazioni delle tecnologie emergenti nel mondo della salute.

Il **Digital Health Stage** si conferma quindi come uno dei momenti di riferimento all'interno del programma del WMF per approfondire le evoluzioni del settore **Health & Life Sciences**, mettendo in dialogo ricerca scientifica, sistemi sanitari, imprese e tecnologie emergenti.

Professionisti, ricercatori e operatori del settore interessati a partecipare come speaker possono candidarsi attraverso la **Call for Speaker** disponibile sul sito ufficiale del WMF.

Link Utili

- [Digital Health Event - Call for Speaker](#)
- [WMF 2026 - i primi stage](#)
- [WMF 2026 i primi nomi annunciati](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

FONDAZIONE GIMBE La Fondazione GIMBE è un'organizzazione non profit indipendente che da 30 anni realizza attività di formazione, ricerca e sensibilizzazione finalizzate a integrare le migliori evidenze scientifiche in tutte le decisioni che riguardano la



salute delle persone. GIMBE si batte per tutelare i diritti delle persone, ridurre diseguaglianze e sprechi e contribuire alla sostenibilità di un servizio sanitario pubblico, equo e universalistico.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

