

Il 2 e 3 dicembre appuntamento a Bologna con Social Media Strategies, l'evento per chi crea, lavora e cresce sui social

Content, Advertising, Analytics e AI: due giornate di formazione base e avanzata, per una full immersion nel mondo del social media marketing per formarti, scoprire i trend 2026, fare rete con creator, SMM, Digital Agency, brand, advertiser e professionisti del digitale.

Bologna, 20 novembre 2025 | Torna a Bologna la dodicesima edizione di **Social Media Strategies**, evento organizzato da Search On Media Group, in programma il **2 e 3 dicembre** negli spazi del **Binario Centrale del DumBO**. Il tema del 2025, **"Think, Create, Grow"**, sintetizza perfettamente la visione dell'evento: dalla pianificazione strategica all'analisi dei dati, dalla creatività che alimenta l'engagement fino alla crescita personale, professionale e aziendale. **Visit Emilia-Romagna** è **Main Partner** dell'edizione 2025.

Formazione per il settore: oltre 60 speaker e creator

Social Media Strategies offre una formazione completa attraverso la **Plenaria** e le **cinque sale tematiche, Social Adv, Social Strategy, Content Creation & Influencer Marketing, AI for Social e Back to basics**, su cui si alterneranno **oltre 60 speaker** ed esperti del settore che affronteranno temi che spaziano da intelligenza artificiale e creatività, advertising e performance, con approfondimenti su metodi, analisi dei dati e casi studio concreti.

Tra i protagonisti di questa edizione figurano **Veronica Gentili**, *Social Media Expert di Glisco Marketing*, **Giorgio Taverniti**, *Co-Founder, COO Consulting, SEO, AI & Digital Marketing Expert di Search On Media Group*, **Phil Nottingham**, *Founder di Organic Video*, **Lucia Guerra**, *Digital Marketing Strategist e TikTok Ads Specialist*, **Andrea Fantucchio** *Founder di IA per tutti*, **Mauro Lupi**, *Consulente e formatore senior in Digital business e Education Digitale*.

SMS dedica inoltre una particolare attenzione all'etica e alla consapevolezza digitale, esplorando le tecnologie che stanno ridefinendo il futuro del settore e le prospettive della creator economy. In Plenaria, **Matteo Plicchi, Imprenditore & Testimonial AICS Cyberbullismo**, affronterà l'impatto del cyberbullismo e l'urgenza di contrastarlo, in un dialogo volto a promuovere un uso dei social fondato su rispetto, responsabilità e consapevolezza.

Ampio parterre di creator a Social Media Strategies

Social Media Strategies sarà anche occasione per incontrare alcuni tra i più originali della scena italiana: **La Sedia a due gambe**, che analizza il web con ironia, a **@Poldo**, storyteller della cultura internet, **Thomas Asueni, Roberto De Rosa, Michele Basile e Roberta & Jacopo**.

Non mancheranno professionisti della produzione come **Matilde Prestinari** e **Marco Cioni** di Slim Dogs, oltre al divulgatore scientifico **Adrian Fartade**, capace di trasformare la scienza in intrattenimento. Chiude il gruppo **Camilla Guidotti**, avvocatessa e consulente DE&I che porta online contenuti sui diritti e inclusione con un linguaggio chiaro e contemporaneo.

Recruiting, networking e opportunità di business

Oltre alla formazione, Social Media Strategies rappresenta un'occasione per ampliare la rete professionale: **incontri B2B, sessioni di networking** e il **Digital Job Placement** consentono di organizzare colloqui e contatti direttamente durante l'evento. I partecipanti potranno inoltre accedere alla piattaforma dedicata anche dopo l'evento, consultando materiali didattici e restando in contatto con relatori e aziende dalla propria area riservata.

Tutte le informazioni su **SMS 2025** e l'acquisto dei biglietti sono disponibili sul sito ufficiale: [Social Media Strategies – l'evento per chi crea, lavora e cresce con i social.](#)

Link Utili

- [Search On Media Group](#)
- [Social Media Strategies](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.