



Per un futuro del settore Ho.Re.Ca. accessibile e inclusivo: apre la call Startup for Hospitality

WMF - We Make Future e Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, lanciano il contest *Startup for Hospitality*, dedicato alle startup del settore Ho.Re.Ca. con progetti innovativi che promuovono accessibilità e inclusività. La call aperta fino al 10 dicembre 2024, offre alle finaliste l'opportunità di presentare le proprie ideazioni alla fiera Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza a febbraio 2025 e alle startup vincitrici di partecipare alla prossima edizione del WMF- We Make Future, a giugno 2025. Il focus è su soluzioni che migliorano l'accessibilità nei servizi di accoglienza, contribuendo allo sviluppo di ospitalità più equa e alla creazione di un futuro più accessibile.

Bologna-Riva del Garda, 30/10/2024 - [WMF - We Make Future](#), Fiera Internazionale e Festival sull'innovazione: AI, Tech & Digital, e [Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza](#), la fiera internazionale leader in Italia per l'hotellerie e la ristorazione, lanciano il [contest Startup for Hospitality](#), l'iniziativa dedicata a startup in ambito Ho.Re.Ca., volta a sostenere i progetti innovativi improntati sull'accessibilità e l'inclusività dei servizi, contribuendo allo sviluppo di un'ospitalità più equa e aperta a tutti.

La call è aperta fino al 10 dicembre 2024, le startup selezionate parteciperanno a Hospitality-Il Salone dell'Accoglienza (3-6 febbraio 2025, quartiere Fieristico di Riva del Garda) e avranno così l'opportunità di raccontare il proprio progetto durante la finale, in programma il 3 febbraio: un'occasione unica per le startup di presentarsi nell'ambito della fiera internazionale certificata leader in Italia per il settore e confrontarsi con più di 20.000 operatori professionali e oltre 850 aziende dell'Ho.Re.Ca..

Le startup vincitrici parteciperanno inoltre al WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata in programma a BolognaFiere dal 4 al 6 giugno 2025 dove potranno presentare il proprio progetto nel corso delle iniziative e degli eventi dedicati al mondo dell'imprenditoria innovativa, di fronte a un pubblico internazionale che nella passata edizione ha registrato oltre 70.000 presenze da 90 Paesi, 700 espositori e +3.000 startup e open innovation stakeholder.

"Siamo felici di aprire questa iniziativa con la collaborazione della principale fiera internazionale del settore Ho.Re.Ca in Italia che, come noi, condivide la visione di un futuro in cui l'innovazione e l'imprenditorialità sono a supporto del bene comune" spiega **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF** "Da sempre infatti con WMF sosteniamo che l'innovazione, e dunque anche l'imprenditoria innovativa, abbia senso solo se applicata per produrre impatto positivo sulla società tutta. Anche questa call vuole supportare concretamente quei progetti che si pongono questo importante



obiettivo, mettendoli in connessione con molteplici attori chiave per un loro ulteriore sviluppo”.

*"In un settore in continua evoluzione come quello dell'ospitalità, servono conoscenze e competenze sempre più sofisticate. Per questo, Hospitality 2025, in collaborazione con WMF - We Make Future festival acceleratore di cultura, formazione e innovazione, lancia un contest dedicato alle startup che operano nell'HoReCa. Vogliamo dare spazio all'ingegno e alla creatività invitando giovani aziende a partecipare e premiando le migliori idee che promuovono l'accessibilità, l'inclusività e la sostenibilità nel settore”, afferma **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, ente organizzatore della fiera Hospitality.** “Siamo convinti che l'innovazione generi valore per tutti e che la tecnologia, per avere un impatto reale, debba essere guidata dall'abilità e dalla competenza umana.”*

Criteri di selezione e modalità di partecipazione

La call Startup for Hospitality ricerca soluzioni tecnologiche che migliorino l'accesso e l'usabilità di servizi e spazi per le persone con disabilità o esigenze particolari, promuovendo un'esperienza inclusiva e senza barriere in hotel, ristoranti e altri luoghi di accoglienza.

Le candidature verranno valutate da un comitato composto dai referenti di WMF - We Make Future e Hospitality, Il Salone dell'Accoglienza, in base a criteri come la competenza del team, lo stadio di sviluppo, il grado di innovazione, la realizzabilità e l'impatto sociale del progetto.

Per candidarsi , è sufficiente [compilare il form online](#) entro il **10 dicembre 2024**.

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza](#)
- [Call Startup for Hospitality](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione:AI, Tech and Digital

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale leader in Italia dedicata agli operatori dell'Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di



aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 49a edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 3 al 6 febbraio 2025.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende.

Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

Ufficio Stampa Hospitality-II Salone dell'Accoglienza: hospitality@imagebuilding.it / Tel: 0289011300
