



Dall'AI all'E commerce, dal Coding al mondo Creator: una full immersion nel futuro di vari settori con i primi eventi tematici del WMF 2025

Un'immersione nel futuro di molteplici settori: questa l'opportunità offerta dall'edizione 2025 del WMF We Make Future, in programma dal 4 al 6 giugno a BolognaFiere. All'interno della fiera internazionale certificata organizzata da Search On Media Group tornano infatti gli eventi tematici verticali con formazione, business e opportunità di confronto inedite con esperti e aziende da tutto il mondo.

Bologna, 03/04/2025

Il [WMF - We Make Future](#) si prepara a un'edizione straordinaria con un programma arricchito da **oltre 100 eventi tematici**, pensati per rispondere alle **esigenze specifiche di ogni settore** e offrire a professionisti, aziende, investitori e startup uno spazio dedicato a **formazione, business** e networking.

Dai trend del **web marketing** alle evoluzioni dell'**Intelligenza Artificiale**, dall'**open innovation** al mondo dell'**e-commerce**, fino alle nuove frontiere del **GovTech** e della **creator economy**, il WMF 2025 si conferma come il punto di riferimento per chi desidera vivere una full immersion nel futuro del proprio ambito e non solo, grazie al coinvolgimento di **esperti, big tech, istituzioni** e attori da più di **90 Paesi**.

"Il WMF è un catalizzatore di innovazione e connessioni strategiche, un punto d'incontro per professionisti, aziende, startup, investitori e istituzioni per affrontare le sfide del futuro e cogliere nuove opportunità di crescita. Con gli eventi verticali mettiamo in connessione i principali stakeholder globali di settori specifici, tutti coinvolti al contempo nel processo di innovazione globale. Si mettono così a sistema competenze di alto livello e sinergie tra player di tutto il mondo, rafforzando un ecosistema internazionale dove formazione, networking e business si intrecciano per sviluppare soluzioni all'avanguardia e impattare positivamente su presente e futuro" – afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF

Intelligenza artificiale, Istituzioni e Creators

Tra gli appuntamenti più attesi del WMF 2025, l'[AI Global Summit](#) rappresenta il fulcro del dibattito internazionale sulle applicazioni e le prospettive future dell'**Intelligenza Artificiale**. Oltre ad un'ampia selezione di **stage formativi** che analizzeranno le applicazioni AI per diverse industries e ambiti, come i già annunciati **AI Plenary, AI Agents, AI & Marketing, Machine learning, AI & Health** e **AI & ethics**, l'evento ospiterà voci di **esperti e big tech** da tutto il mondo tra i quali anche **Federico Faggini**, Valeria Sandei (**Almawave**), Yuval Dvir e Simona Capece (**Google**), Nestor Masley (Stanford University), Edward Frank Morris (Enigmatica), Francesca Rossi e Andreas Horn (**IBM**) Giorgio Metta (**IIT**), Massimo Chiriatti (**Lenovo**), Francesco Ubertini (**Cineca**), Monica Orsino (**Microsoft**) e molti altri. Nell'**Area Fieristica**, grazie al distretto dedicato, sarà possibile scoprire tool innovativi, prototipi tecnologici e soluzioni di **robotica avanzata**, con spazi dedicati agli incontri **B2B** e alle premiazioni delle **migliori startup AI** selezionate in tutto il mondo.

Non mancheranno infine panel istituzionali e tavoli di lavoro che esploreranno temi cruciali come la **regolamentazione dell'AI**, grazie al coinvolgimento di numerosi rappresentanti istituzionali presenti e coinvolti anche nelle iniziative del [GovTech Summit](#), l'evento sull'innovazione delle politiche globali. WMF è infatti appuntamento cruciale di dialogo e confronto tra **politica, università, terzo settore e imprese** per sondare l'impatto rivoluzionario dell'innovazione tecnologica e digitale e dell'AI in ambiti vitali come la governance, il sociale, l'economia e la cultura. L'evento propone **panel e dibattiti** ma anche esclusive occasioni di **networking** promuovendo sinergie capaci di trasformare idee innovative in soluzioni tangibili.



Tra i protagonisti già annunciati anche **Michiel Scheffer**, *Presidente del Board European Innovation Council*, **Anna Ascani**, *Vicepresidente della Camera dei Deputati*, **Giulio Centemero**, *Deputato del Parlamento italiano*, **Luigi Di Maio**, *Rappresentante Speciale dell'Unione Europea per il Golfo Persico*, **Matteo Lepore**, *Sindaco di Bologna*, **Guido Scorza**, *Membro del Garante della protezione dei dati personali*, **Antonio Mazzeo**, *Presidente dell'Assemblea legislativa della Regione Toscana*, **Francesco Ubertini**, *Presidente di CINECA*, **Antonio Palmieri**, *Presidente della Fondazione Pensiero Solido* e molti altri.

AI & Digital-Tech: eventi per i professionisti di settore tra coding, web marketing e creator economy

Spazio anche a eventi per i più "tecnici" con il **Koders Fest**, dedicato ai professionisti del coding e dello sviluppo software. La **formazione** avrà un ruolo chiave, con stage su **Cybersecurity**, **Machine Learning** e sviluppo **front-end** e **back-end** dove interverranno speaker come **Tejas Chopra**, *Senior Engineer di Netflix*, **Dev Aditya**, *CEO e AI architect*, e **Stefano Fratapietro**, *CEO di Cyberating*, offrendo ai partecipanti l'opportunità di aggiornarsi con esperti di livello internazionale. Il festival favorirà inoltre il dialogo tra il mondo della formazione e il mercato del lavoro, grazie ad attività di **digital job placement** e **networking**, mentre un'area espositiva dedicata presenterà le ultime novità in **cloud computing**, **hosting** e **tool tecnologici**.

Il **Web Marketing Festival**, punto di riferimento nel settore, continua a esplorare le frontiere del digital marketing con una vasta offerta di **stage formativi**, tra cui **Content Marketing**, **SEO**, **Advertising**, **AI Marketing**, **Digital Strategy** e **Social Media Strategies**. Questi offriranno **approfondimenti verticali** su ricerca e advertising online, social media marketing e AI applicata alla comunicazione, fornendo strategie essenziali per professionisti e aziende. Grande attenzione sarà riservata anche all'evoluzione dell'e-commerce, della marketing automation e dell'analisi dei dati, con strumenti concreti per affrontare un **mercato in costante evoluzione**. Sugli stage verticali, esperti internazionali come **Matt Navarra**, *Social Media Consultant*, **Mike Dee**, *CEO Playstack*, **Denis Gulobovskiy**, *Founder Stape*, e **Mads Singer**, insieme ad affermati professionisti italiani come **Alessio Pomaro**, *Head of AI di Search On Media Group*, **Veronica Gentili**, *Social Media Expert*, **Giorgio Soffiato**, *Managing Director di Marketing Arena*, e **Duccio Lunari**, *Founder e CEO di Nucleus*

Parallelamente, il **Creators Fest**, la più grande iniziativa d'Italia per i Creator e le loro Community, offrirà uno spazio esclusivo per i content creator e relative Community, trattando temi come **monetizzazione dei contenuti**, **personal branding** e gestione delle **piattaforme digitali**. YouTuber, streamer, podcaster e influencer come **Alice Pomiato**, **Greta Galli**, **Isabella Potì**, **Prat**, **Tesnim Ali**, **Slim Dogs** e **Fabio Celenza** si confronteranno su **best practices** per creare **community di valore**, aumentare la visibilità e collaborare con le aziende, oltre ad avere la possibilità di incontrare e interagire con le proprio community. Un focus particolare sarà dedicato ai nuovi modelli di **business** nel mondo dei creator, alle opportunità offerte da **piattaforme emergenti** e all'impiego dell'**intelligenza artificiale** nella creazione e distribuzione dei contenuti.

Gli eventi dedicati al mondo startup e investor

A chiudere il cerchio tra innovazione, impresa e investimento, il **VC & Open Innovation Fest** si afferma come il punto di riferimento per i principali attori del **Venture Capital** e dell'**Open Innovation**. Con oltre **\$214 miliardi in Assets Under Management**, un **portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi** e **13.630 round di investimento** gestiti, l'evento riunirà **fondi VC**, **corporate**, **startup**, **scale up** e **PMI**, tra cui i già annunciati **SoftBank**, **European Innovation Council**, **EIT Digital**, **Startups Without Borders**, **Nomadic Minds**, **INNOVIT**, **ICE**, creando un fertile terreno per **sinergie strategiche** che accelereranno l'impatto globale dell'innovazione. Il programma include workshop, tavole rotonde, pitch di startup internazionali e presentazioni sui mercati emergenti, con un forte focus sulle opportunità di business e networking.



Eventi esclusivi di networking come la **Special Dinner** presso il **Tecnopolo** del 4 giugno, riservata agli stakeholder di settore, e gli eventi collaterali **Investors Night** e **Innovation Night**.

Questi momenti di confronto e networking si integrano perfettamente con il [World Startup Fest](#), che offrirà alle **startup** e agli **investitori** l'opportunità di scoprire idee innovative, costruire relazioni strategiche e partecipare a incontri **B2B** e **B2G**. Insieme, questi eventi contribuiscono a dar vita a un ecosistema globale dove l'**innovazione**, la **crescita** e la **collaborazione** sono al centro, con l'obiettivo di stimolare il progresso tecnologico e promuovere sinergie di business utili a creare un impatto positivo sulla società globale, il vero "Business of Tomorrow".

Link Utili:

- [WMF - We Make Future](#)
- [I primi eventi annunciati](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi, 214 miliardi di AUM, oltre 60 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 13.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294