



Roy Paci e Aretuska e Frankie hi-nrg mc il 3 settembre a Monasterace per il Festival dei Borghi Mediterranei

Concerti e DJ Set, talk, formazione, mostre e proiezioni dedicate all'antimafia, sport, cibo tradizionale e valorizzazione territoriale: domenica 3 settembre a partire dalle ore 17.00 a Monasterace Superiore (RC) prende il via il Festival dei Borghi Mediterranei, una giornata da non perdere a cui è possibile accedere gratuitamente.

Monasterace, 1/09/2023

Si scaldano i motori della **prima edizione** del [Festival dei Borghi Mediterranei](#). **Domenica 3 settembre**, nella cornice storica del borgo di **Monasterace Superiore** ha inizio la kermesse di eventi che, a partire **dalle ore 17.00** animerà il comune reggino.

Tra gli eventi a cui è **possibile accedere gratuitamente**, anche l'attesissimo **concerto di Roy Paci e Aretuska**, per un'esplosione di energia e divertimento grazie alla perfetta unione di sonorità della tradizione mediterranea, jazz e ritmi caraibici, e il **DJ Set di Frankie hi-nrg mc**, rapper e produttore discografico, autore dell'intramontabile "Quelli che benpensano", che spazierà tra celebri hit, underground ed **interpretazioni live** di alcuni dei suoi maggiori successi. Una festa imperdibile che accoglierà anche altri artisti e musicisti come **Fabio Macagnino**, per un'esibizione dal vivo che celebra sonorità e strumenti locali, buskers e artisti di strada che si esibiranno in **spettacoli con tessuti aerei**.

Non solo musica e arte ma anche sport, con i tornei di **Wine Soccer** e **Beer Volley** nelle piazze del borgo storico, **gastronomia e cibo tradizionale** all'interno dei "catoì", esposizioni di **artigianato** e agricoltura locali grazie alla presenza di realtà della Vallata dello Stilaro e non solo, fino a veri e propri **eventi di formazione, divulgazione e sensibilizzazione**.

Il programma offre infatti numerosi **appuntamenti formativi per imprese** e professionisti che intendono avvicinarsi agli strumenti del **digitale per la promozione**. Spazio allora a interventi a cura di Giorgio Taverniti e Alessio Pomaro (*Search On Media Group*) per un utilizzo consapevole e strategico del digitale e dell'**intelligenza artificiale**, e largo anche alla valorizzazione e alla crescita dei **progetti imprenditoriali innovativi locali**, sia attraverso le tavole rotonde del "Catoio delle idee: Storie imprenditoriali" che vedrà a confronto realtà calabresi e altre provenienti da Regioni come **Lombardia, Sicilia e Lazio**, che attraverso una vera e propria competizione che consentirà ai migliori progetti innovativi di accedere alla **Fiera Internazionale WME - We Make Future**, il prossimo giugno a Rimini.

Tra gli ospiti attesi per talk e interventi anche l'influencer e content creator **Noemi Spinetti**, e la giovane famiglia calabrese composta da **Serena, Saverio e Pasqualino**, a raccontare la propria storia per parlare di **sanità e salute** in una Regione come la Calabria.

Grande rilevanza, infine, alla discussione del **tema della legalità** grazie al coinvolgimento del *Procuratore aggiunto presso la Procura antimafia di Reggio Calabria* **Giuseppe Lombardo** che porterà la propria esperienza sul palco principale, introducendo il pubblico alla scoperta di **altre iniziative diffuse al borgo** e realizzate in collaborazione con l'**Associazione Antimafia Duemila**.

Nel borgo di Monasterace sorgerà infatti il "**Palazzo della Legalità**" luogo nel quale, durante l'intera manifestazione si terranno eventi culturali e di sensibilizzazione sul tema, tra i quali anche una **mostra fotografica** e le esclusive proiezioni dei **due docuvideo "Strage Borsellino**,



l'agenda rossa e i mandanti esterni” e “Giovanni Falcone. La vera storia della trattativa e delle stragi dello Stato-mafia”.

Il Festival, infine, grazie alla location incontaminata e sospesa tra mare e collina, sarà anche occasione perfetta per l'**osservazione della Luna, di Saturno e di Giove al telescopio**, grazie alla preziosa collaborazione degli esperti del **Planetarium Pythagoras di Reggio Calabria**: un'esperienza da non perdere.

Si ricorda che durante la giornata sarà possibile scoprire territorio, cultura e prodotti locali grazie all'esposizione di **Associazioni Territoriali e di realtà imprenditoriali** tra cui: **Associazione culturale “La Pigna”, Pro Loco Antica Kaulon A.P.S. Monasterace, We're South, Trekking Stilaro Experience, Riviera e Borghi degli Angeli, Zafferano degli Apostoli, Aliva, Bergamore, MoMa Più, Sapore di Mare, Pubis e Minici pasticceria.**

La partecipazione al Festival dei Borghi Mediterranei è gratuita e sono attivi [servizi di navetta](#) per i concerti e [altri servizi di trasporto](#) per agevolare l'arrivo a Monasterace. È possibile consultare [il sito web ufficiale](#) per maggiori dettagli e informazioni.

L'evento è organizzato da **Search On Media Group** - operatore economico affidatario dei servizi immateriali previsti nel progetto finanziato - e rientra all'interno del progetto **MONASTERACE: IL BORGO DELLA SENSIBILITÀ**, selezionato e ammesso a finanziamento nell'ambito dell'**AVVISO PUBBLICO PER IL SOSTEGNO DEI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DEI BORGHETTI DELLA CALABRIA - FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE (FSC) 2000/2006**, attivato da **Unione Europea, Regione Calabria, Agenzia per la Coesione Territoriale**. Il Festival è inoltre sostenuto da **Co.G.Eur. Costruzioni Generali Europea S.R.L.** e vede come *Media Partner* **RDS, Studio 54, Igers Calabria e Igers Reggio Calabria**.

Link Utili

- [Festival dei Borghi Mediterranei](#)
- [Il programma della giornata](#)
- [Search On Media Group](#)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.