



AI, Creators, Startup e Digital Tech: il WMF 2026 è contenitore di eventi per esplorare il futuro dell'innovazione

Dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere saranno oltre 100 gli eventi in agenda, con decine di appuntamenti tematici e verticali che riuniscono imprese, professionisti, startup e istituzioni da tutto il mondo. Dall'AI Global Summit al Creators Fest, fino al Web Marketing Festival, World Startup Fest e Digital Job Fair: un ecosistema di iniziative per formazione, business, networking e intrattenimento.

Bologna, 12/05/2026 | Si conferma [contenitore di eventi](#) anche per l'edizione 2026 il **WMF - We Make Future**, in programma dal **24 al 26 giugno a BolognaFiere**, con una proposta che integra eventi tematici e verticali per un *deep dive*, da prospettive diverse, nel mondo dell'innovazione.

Dall'**intelligenza artificiale** alla **creator economy**, dal **digital marketing** all'**imprenditoria innovativa**, fino a cinema, **turismo**, informazione e **lavoro**: il WMF riunisce in un unico contesto molteplici eventi che combinano formazione, business, intrattenimento e confronto, coinvolgendo ogni anno migliaia di professionisti, aziende, startup e istituzioni a livello internazionale.

«Il WMF nasce come un contenitore di eventi capace di mettere in connessione mondi diversi attraverso l'innovazione», afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. «Ogni evento rappresenta un punto di accesso a uno specifico ambito, ma è nella relazione tra questi ambiti che si generano nuove opportunità di sviluppo, collaborazione e crescita.»

AI e Creator Economy: AI Global Summit e Creators Fest

Tra gli eventi di maggiore rilievo internazionale torna l'[AI Global Summit](#), che riunisce aziende, centri di ricerca e stakeholder globali per approfondire applicazioni e impatti dell'intelligenza artificiale. Tra gli esperti già annunciati anche il pioniere della Silicon Valley **Alberto Sangiovanni Vincentelli**, **Marco Pavone (NVIDIA)**, **Corey Ching (OpenAI)**, **Daniele Pucci (Generative Bionics)**, **Matteo Mille (Microsoft)**, **Bryan Madden (AMD)** e **Uljan Sharka (Domyon, già iGenius)**.

Accanto all'AI, il [Creators Fest](#), che quest'anno vede tra i partner **Chimera Agency & Talia Media**, **Wonty Media Factory** e **Doom Entertainment**, si conferma uno dei più attesi appuntamenti dedicati alla creator economy, con interviste, incontri, live e momenti di networking tra creator, agenzie e aziende. Tra i creator presenti già annunciati **Awed**, **Camihawke**, **Guglielmo Scilla**, **Gabriele Vagnato**, **Jakidale**, **Camilla Clemente** e **Olimpia Peroni** e molti altri, che porteranno sui palchi della manifestazione esperienze, storie e curiosità.

Formazione per AI & Digital Tech: Web Marketing Festival, E-commerce, Koders



Ampio spazio è dedicato come sempre agli operatori del **settore AI & Digital Tech** con eventi verticali orientati alla **formazione avanzata** e all'aggiornamento.

Il [Web Marketing Festival](#), evento storico da cui nasce il WMF, continua a rappresentare un punto di riferimento per il digital marketing, affiancato dall'**E-commerce Fest** e dal **Koders Fest**, quest'anno sponsorizzato da **Amazon AWS**, dedicati rispettivamente alle strategie di vendita online e ai professionisti più tecnici. Un'offerta formativa che grazie ai [Premium stage](#) quest'anno integra **interventi avanzati**, casi studio e momenti di confronto con esperti e aziende del settore.

Cultura, informazione e istituzioni: cinema, turismo e GovTech

In programma anche **eventi di natura culturale e sociale**, con iniziative che esplorano il rapporto tra innovazione e linguaggi contemporanei.

Tra questi, l'**Innovation Film Fest**, il **Tourism Fest** – realizzato con la main partnership di **Visit Emilia-Romagna** e **Regione Emilia-Romagna** – la **Book Fair** e il **Journalism Fest**, che riuniscono autori, giornalisti e operatori dell'informazione. Tra i protagonisti già annunciati anche **Enrico Mentana**, **Corrado Formigli**, **Cecilia Sala** e **Leyla Elcheikhly (Al Jazeera)**, a testimonianza della rilevanza del confronto sui temi dell'informazione nel contesto dell'innovazione

A questi si affianca il [GovTech Summit](#), appuntamento ormai fisso per istituzioni europee, nazionali, regionali e locali, che vede già confermata la partecipazione di rappresentanti istituzionali di primo piano come **Henna Virkkunen**, *Executive Vice-President for Tech Sovereignty, Security and Democracy, European Commission*, **Lucilla Sioli** e **Michiel Scheffer** per la **Commissione Europea**, il *Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'informazione e all'editoria* **Alberto Barachini**, *l'Ambasciatore degli Emirati Arabi Uniti in Italia* **H.E. Abdulla Ali Ateeq Obaid Alsubousi**, **Burak Dağlıoğlu**, *Presidente dell'Investment and Finance Office della Presidenza della Repubblica di Turchia*, per un confronto sui temi della trasformazione digitale della pubblica amministrazione e delle politiche per l'innovazione.

Startup, Scaleup, VCs e open innovation: un ecosistema internazionale

Tra i pilastri della manifestazione si confermano gli eventi ormai storici dedicati all'imprenditorialità innovativa e agli investimenti, con il [World Startup Fest](#) e l'[Open Innovation & VC Fest](#). Due appuntamenti che riuniscono **startup, PMI, scaleup, investitori e corporate provenienti da tutto il mondo**, offrendo opportunità di incontro, presentazione di progetti e sviluppo di collaborazioni all'interno del network internazionale del WMF.

Lavoro e competenze: la Digital Job Fair



Grande attenzione anche al mondo del lavoro con la [Digital Job Fair](#), evento dedicato all'incontro tra domanda e offerta nel settore AI Tech & Digital, che vede come partner **ALTEN**. Attraverso il servizio gratuito di **Digital Job Placement**, incontri B2B e momenti di networking, aziende e professionisti possono entrare in contatto diretto, **organizzare colloqui** e sviluppare nuove opportunità di collaborazione, accedendo anche a percorsi formativi utili per acquisire nuove competenze e aumentare la propria competitività nel mercato internazionale.

Intrattenimento e innovazione: Music Fest, Future Show e Sports & Gaming

A completare l'offerta del WMF, gli eventi dedicati all'intrattenimento e alle esperienze immersive.

Il [Music Fest](#), il [Future Show](#) e lo [Sports & Gaming Fest](#) portano al centro musica, tecnologia e cultura videoludica, tra performance e attività esperienziali.

Tra gli artisti già annunciati per il **Music Fest** anche **Ditonellapiaga**, **Dardust**, **N.A.I.P.**, i **Patagarri** e **Valerio Lundini** e i **Vazzanikki**, in una line up che attraversa generi e linguaggi, affiancando artisti affermati e nuove proposte.

Tra i momenti più attesi del [Future Show](#), la dimostrazione di volo della **Jet Suit**, i **test drive Tesla**, l'evento **Edimotive**, con test drive di veicoli elettrici, i **simulatori di volo**, installazioni come **Vitruvian** e un'ampia presenza di robotica avanzata tra **robot umanoidi** e prototipi tecnologici.

Un unico contenitore per esplorare l'innovazione a 360°

Un sistema articolato di eventi dunque quello in agenda che rende il WMF **un'esperienza unica nel panorama internazionale**, capace di connettere settori, competenze e mercati, offrendo a partecipanti e aziende la possibilità di costruire percorsi personalizzati tra formazione, business e networking.

Appuntamento dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere per una Full Immersion nel futuro innovativo che ci attende.

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il **Patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere**, **Cineca** ed **ESA – European Space Agency**. **Main Sponsor** dell'edizione 2026 **Dell Technologies** e **Intel**.



LINK UTILI

- [Gli eventi dentro al WMF](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

