



## Aperta la seconda fase della Startup Competition del WMF, la più grande competizione internazionale per startup

Si apre la seconda fase di selezione della startup competition del WMF - We Make Future: solo fino all'11 aprile startup da tutto il mondo potranno candidarsi per partecipare alla competizione che porta le migliori sei sul Mainstage della Fiera Internazionale sull'innovazione AI, Tech & Digital. Le finaliste potranno presentarsi al parterre di oltre 300 investitori e venture capital internazionali attesi dal 4 al 6 giugno al WMF 2025 a rappresentare un portafoglio di 1,3 miliardi di dollari, con 60,7 miliardi in operazioni e 214 miliardi in asset gestiti. Dalla call, oltre alle finaliste, verranno selezionate altre startup che durante la tre giorni potranno organizzare incontri B2B con investitori, accedere allo startup stage e al distretto espositivo dedicato, ma anche essere selezionate per accedere agli spazi del Tecnopolo, grazie alla collaborazione stretta tra WMF, il Tecnopolo di Bologna e la Città Metropolitana di Bologna.

**Bologna, 11/03/2025**

È ufficialmente aperta la seconda fase di selezione della call per la [startup competition](#) del WMF - We Make Future (4 - 6 giugno 2025 BolognaFiere), la più grande competizione internazionale per startup che nella passata edizione ha assegnato un montepremi complessivo di oltre 2.1 milioni di euro e raccolto candidature da 5 continenti. Le startup italiane e internazionali che intendono partecipare potranno candidarsi **entro l'11 aprile 2025**.

La call, tra le iniziative più longeve del WMF, Fiera Internazionale sull'Innovazione AI, Tech & Digital, si rivolge a startup composte da team con progetti o idee innovative nel settore tecnologico e digitale, con un particolare interesse rivolto a progetti in grado di generare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e con attenzione alle applicazioni di Intelligenza Artificiale.

**Sei le finaliste** che verranno selezionate per sfidarsi sul Mainstage, presentando i propri progetti al pubblico della fiera internazionale, che nella scorsa edizione ha registrato oltre 70.000 presenze da 90 paesi, e alla giuria di **investitori, VCs, incubatori e acceleratori**. Attesi infatti [più di 300 venture capital internazionali](#), tra cui **SoftBank, European Council, EIT Digital, LG NOVA** - a rappresentare un portafoglio di 1,3 miliardi di dollari, con 60,7 miliardi in operazioni e 214 miliardi in asset gestiti.

*"La Startup Competition del WMF è uno strumento concreto per connettere startup, investitori e corporate VC su scala globale. Grazie a un processo di scouting continuo e al nostro International Roadshow, offriamo alle startup accesso diretto a capitali, mentorship e opportunità di crescita nei principali ecosistemi dell'innovazione" spiega Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF "Con oltre 300 venture capitalist e investitori da tutto il mondo riuniti a Bologna dal 4 al 6 giugno, la Competition rappresenta un'occasione unica per le startup per validare il proprio business model e attrarre investimenti strategici. Allo stesso tempo, per i VC e le corporate, è una piattaforma privilegiata per scoprire le realtà più promettenti e creare nuove sinergie nel panorama dell'innovazione globale."*

Non solo la finale: la call seleziona anche altre startup che potranno partecipare alla tre giorni internazionale, cogliendo tutte le principali **opportunità di business** di alto livello con i più importanti stakeholder dell'open innovation presenti. WMF infatti anche quest'anno si conferma come **hub globale di riferimento per l'innovazione, l'imprenditorialità tecnologica e la cooperazione tra ecosistemi**, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di innovazione e creando connessioni strategiche tra **startup**,

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



website: [www.wemakefuture.it](http://www.wemakefuture.it)  
email: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

telephone: 00 39 051 09 51 294  
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



# Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

#WeMakeFuture

**corporate, investitori e istituzioni.** Un contesto unico nel panorama internazionale, capace di generare concrete opportunità di business, co-sviluppo e internazionalizzazione.

## WMF 2025: tutte le opportunità per startup e stakeholder dell'innovazione

La tre giorni di manifestazione, che ogni anno riunisce **l'ecosistema globale dell'innovazione**, rappresenta un momento cruciale di incontro per la creazione di **nuove sinergie** tra la molteplicità di attori che convergono in Italia per l'occasione. Tra le opportunità per il mondo delle startup, organizzate all'interno dell'evento tematico e verticale, **World Startup Fest** - *l'evento di riferimento internazionale per startup, scaleup e investitori*, anche quella di organizzare **incontri B2B con investitori**, di *pitchare* il proprio progetto sullo **Startup Stage**, e quella di presentarsi all'interno dell'area espositiva dedicata a startup da tutto il mondo, lo **Startup District**. Sempre per le startup selezionate dalla call della startup competition, anche l'opportunità di coinvolgimento in iniziative come **Global Impact Challenge**, *l'iniziativa dedicata a startup e investitori impact-driven*, **Global Startup Program**, *pensata per supportare lo sviluppo di una community di founders che hanno dato vita a progetti imprenditoriali innovativi italiani e internazionali*, e la **Call AI 4 Future**, la cui terza edizione è stata lanciata lo scorso gennaio durante il CES di Las Vegas.

Infine, importante opportunità nata dalla collaborazione tra **WMF, Tecnopolo di Bologna e Città Metropolitana di Bologna** quella, per alcune startup selezionate, di accedere agli spazi del Tecnopolo, sede del supercomputer Leonardo.

Per candidarsi alla call per la Startup Competition internazionale del WMF è necessario [compilare il form](#) nella pagina dedicata **entro e non oltre l'11/04**.

—

La storica call per startup, giunta alla sua 13<sup>a</sup> edizione rientra tra le iniziative che il WMF - Fiera Internazionale Certificata organizzata da Search On Media Group - porta avanti da oltre 10 anni per promuovere la cultura imprenditoriale e favorire lo sviluppo dell'ecosistema innovativo, sia in Italia che a livello internazionale. L'obiettivo è generare un flusso di opportunità tra il nostro Paese e l'estero.

### Link Utili

- [We Make Future](#)
- [Call Startup Competition](#)
- [I primi VC e Open Innovation stakeholder](#)
- [World Startup Fest](#)
- [Startup District](#)
- [Global Impact Challenge](#)
- [AI 4 Future](#)

**WMF - Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale** WMF - Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale II 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e un portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



website: [www.wemakefuture.it](http://www.wemakefuture.it)  
email: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

telephone: 00 39 051 09 51 294  
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



# Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

#WeMakeFuture

**Search On Media Group** Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

---

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



website: [www.wemakefuture.it](http://www.wemakefuture.it)  
email: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

telephone: 00 39 051 09 51 294  
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)