



SOCIAL MEDIA STRATEGIES

Dove il Futuro dei Social Prende Forma

20 e 21 ottobre 2026
Opificio Golinelli - Bologna

Fammi partecipare a SMStrategies perché...

- Apprenderò direttamente dai **professionisti e consulenti** del panorama nazionale, mettendo subito in pratica nuove best practice nel mio lavoro.
- **Implementerò le mie conoscenze orizzontali**, esplorando ambiti professionali adiacenti, grazie a un programma che spazia dal content marketing alla creatività, dalle analytics al deep-tech.
- Resterò **aggiornato/a sulle novità nel digital marketing** e le applicazioni dell'AI, scoprendo nuovi tool e trend nascenti, per ottimizzare l'operatività e sfruttare le possibilità che offriranno.
- Seguirò **case study, speech e interventi** sul futuro del settore tenuti dai massimi esperti presenti all'evento.
- Amplierò il nostro **network** incontrando professionisti da tutta Italia e conoscere, grazie agli incontri B2B, **potenziali nuovi clienti**.

Alcuni Benefit Inclusi

- ✓ **Videoregistrazioni on-demand**, per formarti anche **post-evento**
- ✓ **Slide dei relatori** a disposizione sulla web app
- ✓ **Incontri b2b, speed meeting e networking**
- ✓ **Attestato di partecipazione**

Un estratto del programma

- **Creatività e linguaggio nell'era dell'IA - Cosa resta di umano?**
Paolo Iabichino
Scrittore & Direttore Creativo Iabicus Srl
- **10 regole che le grandi organizzazioni stanno iniziando a seguire per integrare l'AI nei processi Social Media**
Veronica Cíviero
Digital Expert
- **Il contenuto che non si genera: come la ricerca serve a far emergere la voce di brand**
Elisa Invernizzi
Content Strategist, Copywriter e SMM Creeo Studio
- **La formula dell'oro digitale: la crescita multiplatforma di un brand tra ADV e contenuti**
Marco Berrino
Digital Advertising Specialist TWOW
- **Claude come collega ombra: dal brief cliente al piano editoriale in un pomeriggio**
Roberto Nardini
AI & Digital Strategist | Co-Founder ADV+

Per approfondire il programma visita:
www.social-media-strategies.it/next/programma

PROMO
GRUPPI&AZIENDE

4 ticket al costo di 3

Corrispondente ad uno sconto del 25%, sull'acquisto minimo di 4 ticket.
Promozione valida fino al 17/09

www.social-media-strategies.it