



Nuovo record per il WMF - We Make Future: oltre 70.000 le presenze da 90 Paesi per dare una nuova direzione al futuro

È sipario sull'edizione 2024 del WMF - We Make Future: un successo senza precedenti quello della Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione AI, Tech & Digital ideata e organizzata da Search On Media Group, che per la prima volta si è svolta nella città di Bologna. Più di 70.000 le presenze registrate durante la tre giorni, oltre al coinvolgimento di più di 700 espositori e sponsor, 3.000 startup e open innovation stakeholder, 1.000 speaker sui 90 stage formativi e ancora più di 130 rappresentanti istituzionali. Una tre giorni che ha alzato l'asticella e confermato il ruolo della manifestazione come riferimento internazionale sui temi dell'innovazione. Molteplici i temi affrontati, dall'Intelligenza Artificiale, al tech transfer, dall'aerospazio alla legalità, dalla sostenibilità alla creator economy, fino ad accessibilità e politiche globali di innovazione. Tra gli ospiti grande successo per Enrico Mentana e Milena Gabanelli, ma anche per Floriana Bulfon, Nestor Maslej e Alec Ross. La manifestazione è stata supportata da MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Bologna, 18/06/2024

Si è conclusa l'edizione 2024 di [WMF - We Make Future](#), Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione AI, Tech & Digital tenutasi dal 13 al 15 giugno presso BolognaFiere. La tre giorni, ideata e organizzata da **Search On Media Group**, si è confermata **epicentro globale** di opportunità e sviluppo futuro: un appuntamento imperdibile per **big tech, brand, startup**, professionisti, ONP e **innovatori** che ha registrato oltre **70.000 presenze** da più di **90 Paesi** e riunito **700 espositori** e sponsor, più di **1.000 speaker**, oltre **130 rappresentanti istituzionali** e più di **3.000 startup** e open innovation stakeholder.

"Anno dopo anno il WMF opera sempre più come piattaforma globale di incontro, scambio e costruzione del futuro. È uno strumento e un'opportunità di cui c'è richiesta a livello internazionale e il successo record di questa edizione lo dimostra" spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF "sono moltissimi gli attori che durante la costruzione dell'evento ci hanno chiesto opportunità di confronto con mercati e soggetti altrimenti difficili da raggiungere. Insieme a ognuno di loro abbiamo lavorato per costruire una piattaforma che mettesse in connessione davvero il mondo intero, creando nuove sinergie a ogni latitudine" e conclude "è stato chiaramente un grande investimento per noi come Search On, sia in termini di impegno e risorse, che in termini economici, ma siamo contenti di aver mantenuto la manifestazione qui in Italia, nel nostro Paese, portandola ad essere snodo cruciale e globale di innovazione per la tre giorni. Ci auguriamo che questa edizione da record sia l'inizio di un percorso sempre più condiviso e collettivo".

Il WMF, **unica fiera internazionale certificata in Italia sull'innovazione**, ha visto come **Main Sponsor Ford Italia** e ha goduto del patrocinio della Regione Emilia - Romagna e di: **Rai Regione Emilia - Romagna**, **Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna**, **ADCI - Art Directors Club Italiano** e ha visto come **Main Partner Ministero del Turismo** e **Visit Emilia-Romagna**.

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech & Digital

#WeMakeFuture

Una tre giorni dunque all'insegna della **condivisione di conoscenza** e del **business globale**, con attori provenienti da **Europa, Africa, America del Nord e del Sud, Asia e Medio Oriente**, ma anche all'insegna di **prospettive di sviluppo future** che procedano dagli strumenti dell'innovazione tecnologica e digitale, intelligenza artificiale in testa. Centinaia infatti gli **eventi di formazione, business, networking, show e intrattenimento** che hanno coinvolto i partecipanti e aziende per esplorare opportunità nei diversi mercati e sinergie nell'ecosistema internazionale dell'innovazione.

L'appuntamento fisso per big tech, aziende, startup e open innovation stakeholder

Confermato come appuntamento annuale d'obbligo per brand, startup, aziende e in generale realtà attive nel mercato dell'innovazione globale, il WMF 2024 ha accolto **più di 700 espositori e sponsor** generando durante la tre giorni proficui **incontri di business** tra gli oltre **90 Paesi** coinvolti. Ben **14 i padiglioni internazionali** che hanno accolto e illustrato ai visitatori le principali innovazioni nazionali e le opportunità di collaborazione, tra questi anche i padiglioni di **Germania, Repubblica Dominicana, Ucraina, Africa, Francia, Albania, UK, Bulgaria, Spagna** e quello della **Svizzera**, premiato Paese innovativo dell'anno. Anche sul fronte startup, **oltre 3.000** insieme agli stakeholder dell'open innovation, importanti le opportunità di **visibilità, sviluppo e business** offerte dalla manifestazione. Ogni padiglione ha infatti offerto spazi e momenti dedicati all'esposizione e alla **presentazione dei progetti** innovativi, attraverso palchi appositi ed **eventi esclusivi di networking** ma anche alle aree B2B che hanno accolto centinaia di incontri di **business tra startup e investitori**, fondi di investimento e incubatori. Da segnalare anche la presenza di oltre **80 delegati** coinvolti nella manifestazione da **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, grazie alla sinergia di più di **16 uffici esteri**. Presenti in fiera anche **17 camere di commercio italiane all'estero**, tra cui **Mendoza, Houston, Lione e Dubai** con lo stand intercamerale di **Assocamerestero**.

Il Summit globale sulle politiche dell'innovazione: oltre 130 istituzioni coinvolte

Quantomai ampia anche la partecipazione istituzionale al WMF 2024 che ha visto coinvolti durante le tre giornate anche **Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto con un videomessaggio dal Mainstage, il **Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini**, ma anche il Presidente della Regione Emilia-Romagna **Stefano Bonaccini**, il Rappresentante speciale UE per la regione del Golfo **Luigi di Maio**, l'Onorevole **Brando Benifei**, e il Sindaco di Bologna **Matteo Lepore**. Una tre giorni che ha costituito, grazie all'evento verticale **GovTech Summit**, un momento proficuo d'incontro e confronto tra istituzioni, società civile, aziende e startup. Tra le istituzioni presenti anche la **Direzione Generale CONNECT** della **Commissione Europea, European Investment Bank**, il **Garante della protezione dei dati personali** e il **Parlamento Europeo**, protagonisti di un panel che li ha visti dialogare con le **big tech Open AI e Google** sul caldissimo tema **Data Protection & AI**. Da segnalare, inoltre, la presenza in Area Fieristica del **MIMIT - Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, del **Mic - Ministero della Cultura** ma anche della **Regione Calabria**, della **Regione Puglia**, della **Regione Basilicata** e di **Data Valley**, l'ecosistema innovativo della Regione Emilia-Romagna.

Accesso al Futuro, grazie alla visione di oltre 100 innovatori sul Mainstage

È come sempre il Mainstage a catalizzare i principali momenti di scoperta e divulgazione culturale in grado di proiettare i partecipanti in un futuro sempre più vicino: tra i temi esplorati quest'anno **Intelligenza Artificiale**, grazie a esperti del calibro di **Nestor Maslej, Alec Ross** ed **Emma Redmond** di **Open AI**, ma anche **robotica** con **ErgoCub**, il robot nato dalla collaborazione di **IIT** e **Inail**, legalità

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech & Digital

#WeMakeFuture

con la giornalista d'inchiesta **Floriana Bulfon** e i Procuratori **Nicola Gratteri** e **Giuseppe Lombardo**, e ancora sostenibilità, accessibilità, creator economy e giornalismo di cui si è ampiamente discusso con ospiti come **Enrico Mentana**, **Milena Gabanelli** e **Alan Friedman**.

Non sono mancati momenti di spettacolo con le performance artistiche a cura del gruppo di ballerini sordi **The Silent Beat**, dei Performer LIS di **RAI Accessibilità** e degli **Psycodrummers** ma anche di autorevoli voci del mondo della musica, con artisti del calibro di **Manuel Agnelli**, **Fatoumata Diawara**, **Dardust**, **GAIA**, **Colapesce Dimartino**, Kenobit, Santino Cardamone e Mimmo Cavallaro. Sempre sul Mainstage anche numerosi rappresentanti di aziende e realtà come **Open AI**, **Intel**, **AI Index Institute di Stanford University**, **IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, **Google**, **Commissione Europea**, **Monge**, **3Bmeteo**, **WWF**, **Emergency** e molti altri: tutte voci in grado di offrire una visione prospettica del futuro che, come ecosistema globale, stiamo costruendo attraverso gli strumenti dell'innovazione.

Riferimento per la formazione del settore AI & Digital - Tech

Più di **700 gli interventi di formazione** offerti durante la tre giorni grazie alla partecipazione di oltre **1.000 speaker** da tutto il mondo. Tra i pilastri valoriali che conducono da sempre l'azione del WMF, anche quest'anno la formazione ha giocato un ruolo centrale confermando l'evento come **riferimento internazionale** per lo sviluppo del **settore AI & Digital - Tech**. Sugli oltre **90 stage formativi** del WMF 2024, **tradotti in 10 lingue** e dedicati all'analisi di tutti i principali temi dell'innovazione tecnologica e digitale ma anche sociale, anche esperti del calibro di **Matt Navarra**, **Artur Mosiak** (Google), **Sergio Barile** (La Sapienza), **Jean Gabriel Ganascia** (Università Sorbona), **Abran Maldonado** (Open AI), **Donata Columbro**, **Umberto Basso**, **Matteo Mille**, **Aliya Grig**. Tra i temi analizzati sugli stage anche *intelligenza artificiale, aerospace, coding, digital marketing, turismo, advertising, data e analytics, machine learning, cybersecurity, investment e fundraising, open innovation, social media, work & HR, smart cities* e molto altro.

Tra gli sponsor ed espositori del WMF 2024 anche: *Ford Italia*, Main sponsor del WMF 2024, *MiC - Ministero della Cultura*, *MIMIT - Ministero delle Imprese e del Made in Italy*, *HAI (Human-Centered AI Institute) di Stanford University*, *Intel*, *ESA - European Space Agency*, *Amazon*, *Monge*, *Qonto*, *Bocconi*, *Invitalia*, *Globant*, *PwC Italia*, *Exelab*, *Aruba*, *TikTok*, *Emergency*, *Rai Pubblica Utilità*, *Serverplan*, *Clust-ER*, *Regione Basilicata*, *Amperry*, *IT.COM*, *SAP*, *Netval e Knowledge Share*, *PNI*, *LegaCoop*, *EURID*, *Netsons*, *3b METEO*, *Data Valley*, *Opstart*, *Fondazione Amaldi*, *Sensation Profumerie*. Tra i media partner anche *Studio 54 Network*, *RDS*, *RDS Next*, *IgersItalia*.

Appuntamento già fissato per la **prossima edizione** che si svolgerà sempre a **Bologna**, presso **BolognaFiere**, i prossimi **5, 6 e 7 giugno 2025**.

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [Search On Media Group](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione:AI, Tech and Digital

Il 5 - 6 - 7 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)



Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech & Digital

#WeMakeFuture

investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294

powered by



supported by



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



website: www.wemakefuture.it
email: press@wemakefuture.it

telephone: 00 39 051 09 51 294
HQ: via Ugo Bassi, 7 - Bologna (IT)