



## AI tra fantascienza ed evoluzioni nel settore AI & Digital - Tech: spazio al dialogo tra esperti durante la Proiezione Speciale di "The Creator"

Percezione dell'opinione pubblica, necessità di formazione e nuove opportunità generate dalle applicazioni di AI: questi alcuni dei temi emersi dal panel di confronto tenutosi lo scorso 27/09 a Milano, in occasione della proiezione di "The Creator" l'epico thriller d'azione 20th Century Studios, New Regency ed Entertainment One distribuito da The Walt Disney Company Italia e ora nelle sale italiane. Durante la proiezione speciale in collaborazione con WMF - We Make Future, spazio infatti a dialogo con esperti su una tematica diventata centrale per chi lavora nel settore del digitale oggi. A introdurre la visione del film l'ospite speciale Robot Sophia, mentre ad intervenire nel panel post proiezione anche le autorevoli voci del Direttore del Dipartimento di Computing Sciences dell'Università Bocconi di Milano, Riccardo Zecchina, della Client Officer di IPSOS Silvia Andreani e dell'Head of SEO & AI Tech presso Search On Media Group Giorgio Taverniti.

Bologna, 11/10/2023

Non solo fantascienza, spettacolo e straordinari effetti speciali durante la **proiezione speciale** in anteprima del film **The Creator**, l'epico thriller d'azione **20th Century Studios, New Regency ed Entertainment One** andata in scena lo scorso 27 settembre a Milano, presso l'Auditorium San Fedele.

La serata in collaborazione con **WMF - We Make Future**, ha rappresentato infatti un'opportunità di confronto e dialogo con esperti del settore AI & digital-tech che, a seguito della visione del film - ora in tutte le sale cinematografiche - hanno portato le proprie valutazioni ed esperienze professionali sul palco.

Ad intervenire nel panel moderato da **Cosmano Lombardo** - *Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF* - anche **Riccardo Zecchina**, Direttore del Dipartimento di Computing Sciences dell'**Università Bocconi** di Milano, il quale ha affermato che nonostante i notevoli progressi nell'AI rilevati ad oggi, alcune applicazioni fantascientifiche rimangono ancora fuori portata dal punto di vista computazionale e cognitivo. Zecchina ha inoltre portato al tavolo il tema della necessità di ulteriori risorse di calcolo per addestrare in modo efficace le macchine e avvicinarsi a ciò che la fantascienza mostra, tema riportato però all'attuale ed evidente **gap tecnico e di risorse** per lo sviluppo computazionale-cognitivo degli strumenti AI tra l'Italia e altri Paesi.

Seconda voce di rilievo intervenuta durante il confronto sul palco è **Silvia Andreani**, *Client Officer di IPSOS* che ha introdotto invece il tema della **percezione dell' AI da parte dell'opinione pubblica** evidenziando in particolare 4 punti principali emersi dalle ricerche effettuate dal colosso a livello globale.

**Conoscenza:** sebbene molte persone ritengano di avere una comprensione generale dell'AI, solo una minoranza sa in quale contesto specifico essa trovi applicazione. Ciò ha evidenziato l'importanza dell'educazione e formazione continua su questo tema.



**Emozioni:** le opinioni sull' AI sono fortemente divise. Alcuni mostrano un vivo interesse ed eccitazione per le sue potenzialità, mentre altri nutrono preoccupazioni e ansie. Questa varietà di reazioni sottolinea la necessità di comunicare in modo efficace gli aspetti positivi dell'AI e affrontare concretamente le preoccupazioni legate all'etica e alla sicurezza.

**Fiducia:** la fiducia nell'uso dei dati personali recuperati ed elaborati tramite AI da sempre più aziende è una questione cruciale. Mentre alcuni sono fiduciosi, altri temono che l'AI possa introdurre bias etnici e culturali. Il campione in questo caso si dimostra comunque per la maggior parte ottimista. L'importanza della trasparenza e dell'equità è stata enfatizzata per affrontare queste preoccupazioni.

**Prospettiva Futura:** molte persone sostengono di non aver ancora sperimentato un impatto significativo dell'AI nella loro vita quotidiana se calcolate guardando gli ultimi 3 - 5 anni ma guardando al futuro, invece, immaginano nuove grandi opportunità e sfide. Questo sottolinea la necessità di approfondire la conoscenza e la formazioni sull'AI per prepararsi alle dinamiche in evoluzione.

Ultima ma non meno importante voce quella di **Giorgio Taverniti** *Head of SEO & AI Tech presso Search On Media Group* che, proprio sul fronte della divulgazione e della formazione sul tema AI introduce il nesso tra questo strumento e il **mondo dei creator** per i quali diventa **necessario formarsi** per ottimizzare ed efficientare processi e operatività quotidiane. **AI Insight** di Youtube, ad esempio, con il giusto prompt, consiglia la **tipologia di video** da realizzare **in base alle ricerche** degli utenti. La formazione e l'aggiornamento costante per chi lavora con e nel mondo digital diventa dunque fondamentale per rimanere al passo con le evoluzioni dei mercati, con particolare riferimento a quello digitale.

Tutte tematiche e opportunità di formazione, quelle emerse dal dibattito, che verranno riprese e analizzate anche in occasione dell'[AI Festival](#), evento internazionale dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni **business, etiche, socio-culturali e istituzionali**, organizzato da WMF i prossimi **14 e 15 febbraio 2024**, presso la fiera **MiCo di Milano**. Solo uno dei numerosi appuntamenti che, dal 2016, WMF realizza insieme alla sua realtà organizzatrice Search On Media Group al fine di diffondere **cultura, formazione e informazione** proprio su tutto ciò che riguarda l'Artificial Intelligence e i suoi strumenti.

La serata, che ha visto la partecipazione dell'umanoide più avanzato al mondo, **Robot Sophia**, ha offerto ad una gremita platea di creators e professionisti del settore AI & Digital Tech la proiezione dell'epico thriller attualmente in programmazione in tutte le sale cinematografiche "The Creator" diretto da **Gareth Edwards (Rogue One, Godzilla)**, e interpretato da John David Washington (Tenet), Gemma Chan (Eternals), Ken Watanabe (Inception), Sturgill Simpson (Io e Lulù), l'esordiente Madeleine Yuna Voyles e la vincitrice dell'Academy Award® Allison Janney (Tonya).

**The Creator** - *In una guerra futura tra la razza umana e le forze dell'intelligenza artificiale, Joshua (Washington), un ex agente delle forze speciali in lutto per la scomparsa della moglie (Chan), viene reclutato per dare la caccia e uccidere il Creatore, l'inafferrabile architetto dell'avanzata IA che ha sviluppato una misteriosa arma con il potere di porre fine alla guerra... e all'umanità stessa. Joshua e la sua squadra di agenti d'élite*



*oltrepassano le linee nemiche nel cuore oscuro del territorio occupato dall'IA solo per scoprire che l'arma apocalittica, che è stato incaricato di distruggere, è un'IA con le sembianze di una bambina.*

## Link Utili - The Creator

- [Prevendite](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)

## Link Utili

- [AI Festival](#)
- [WMF - We Make Future](#)
- [WMF For AI](#)

## WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024, presso la fiera di Rimini, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 60.000 presenze da 89 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12<sup>a</sup> edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

