



Marco Belinelli al WMF: dal sogno NBA al ritorno a Bologna, “il talento va allenato e coltivato”

Sul Mainstage del WMF 2026, il campione NBA è stato intervistato dal content creator Guglielmo Scilla in un dialogo su sogni, perseveranza, talento e ritorno a casa. A Belinelli è stato consegnato il WMF Innovation Award per la sua carriera e per il racconto del suo percorso nel documentario The Basketball Dream.

Bologna, 24 giugno 2026 – Dal sogno nato da bambino a San Giovanni in Persiceto al titolo NBA, fino al ritorno a Bologna con la Virtus. **Marco Belinelli** è stato protagonista sul Mainstage del **WMF – We Make Future 2026**, Il Più Grande Evento sull'Innovazione: AI Tech e Digital, in un dialogo con **Guglielmo Scilla** dedicato al valore del talento, della disciplina e della capacità di continuare a credere nei propri obiettivi anche quando sembrano impossibili.

Ad aprire l'incontro è stato proprio Scilla, che ha introdotto il pubblico a una storia capace di superare i confini tecnici dello sport e parlare a chiunque, almeno una volta, si sia sentito dire che un traguardo era troppo lontano o troppo difficile da raggiungere. Belinelli, **unico italiano ad aver conquistato il titolo NBA**, ha ripercorso sul palco le origini della propria passione per la pallacanestro, nata fin da bambino anche grazie al legame con i fratelli e in particolare con il fratello maggiore Enrico.

Belinelli ha ricordato come, già da bambino, alla classica domanda su cosa volesse fare da grande rispondesse senza esitazione: il giocatore di basket, fino ad arrivare in NBA. Un obiettivo che molti, crescendo, hanno guardato con scetticismo, ma che lui ha trasformato in motivazione. Le persone che non credevano nel suo percorso, ha raccontato, sono diventate parte della spinta interiore che lo ha aiutato a crescere come atleta e come persona.

Al centro del dialogo anche il rapporto tra talento e lavoro. Belinelli ha sottolineato come il talento, pur essendo importante, debba essere allenato, coltivato e perfezionato con ore di lavoro, dedizione e costanza. A fare la differenza, nel suo percorso, è stata soprattutto la volontà di non mollare: la voglia di arrivare, restare nel mondo NBA, diventare un giocatore importante e continuare a inseguire un sogno anche nei momenti più difficili.

Un passaggio particolarmente significativo è stato dedicato al **ritorno a Bologna dopo tredici anni negli Stati Uniti**. Belinelli ha raccontato il legame con l'Italia, con Bologna e con San Giovanni in Persiceto, spiegando come il ritorno alla Virtus sia stato anche un modo per rimettersi in gioco, ritrovare amici e famiglia e tornare a vivere il basket davanti alle persone che avevano seguito il suo percorso fin dall'inizio. Un ritorno definito “pura poesia”, culminato con la vittoria dello scudetto pochi mesi dopo il rientro.

Al termine dell'incontro, Guglielmo Scilla ha consegnato a Marco Belinelli il **WMF Innovation Award**, riconoscimento assegnato per la sua carriera straordinaria e per aver raccontato il proprio percorso nel documentario **The Basketball Dream**. Una storia che, dal palco del WMF, ha parlato non solo di sport, ma di determinazione, identità, ritorno e capacità di trasformare un sogno personale in un racconto capace di ispirare pubblici diversi.



WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il **Patrocinio del Parlamento Europeo, della Commissione Europea, MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e **del Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency**. **Main Sponsor dell'edizione 2026 Philip Morris e Dell Technologies e Intel.**

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

