



Prima edizione saudita del We Make Future a Riyad: il 2026 segna l'inizio di una nuova era internazionale dell'innovazione

Il WMF accelera l'internazionalizzazione: annunciata la prima edizione della Fiera Globale che si terrà in Arabia Saudita - dal'8 al 10 Dicembre 2026 - e premiate le startup più promettenti al mondo. La manifestazione, di proprietà e organizzata da Search On media Group, conferma la sua vocazione internazionale con l'annuncio della prima edizione oltre Europa a Riyadh e celebra l'innovazione con la finale della startup competition. Invigilo AI (Singapore) vola a San Francisco per competere per 1 milione di dollari, mentre Electra Vehicles (USA) conquista il premio del pubblico.

Bologna, 06/06/2025

Nella seconda giornata del **WMF - We Make Future**, Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale, lo sguardo si è proiettato con forza verso l'**orizzonte globale**, segnando una tappa fondamentale nel percorso di internazionalizzazione della manifestazione oltre i confini europei. Al centro della visione strategica, l'espansione nei contesti più dinamici e influenti a livello mondiale. In questo scenario si inserisce un annuncio dirompente: la **prima edizione del WMF in Arabia Saudita, che si terrà a Riyad nel 2026, con la partnership di PNG Saudi Arabia e Jusur International.**

Un traguardo che segna non solo un nuovo capitolo, ma una vera e propria **evoluzione della piattaforma WMF**, sempre più protagonista dell'innovazione globale. Con **Riyad**, simbolo della trasformazione digitale e dell'ascesa dell'intelligenza artificiale, Search On Media Group - proprietaria e organizzatrice del WMF - sceglie una delle **capitali mondiali più visionarie** per dare vita a un'edizione che sarà molto più di un evento: sarà l'incarnazione concreta dello **spirito del "business of tomorrow"** - sostenibile, tecnologico, inclusivo. Grazie a una rete internazionale di partner strategici, il WMF rafforza la propria missione di connettere culture, economie e visioni, portando l'eccellenza dell'innovazione italiana al centro di uno dei contesti più avanzati e promettenti del panorama mondiale. Riyad 2026 sarà un acceleratore globale di idee, talenti e opportunità. Sul Mainstage ad annunciare l'evento insieme a **Cosmano Lombardo**, CEO e Founder di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future, **Saud Al-Yami**, CEO di PNG Saudi Arabia e **Khaled Safran**, CEO e Founder di Jusur International.

Cosmano Lombardo, founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF ha dichiarato: "L'annuncio della prima edizione del WMF a Riyad, che non sarà uno dei nostri Road Show Internazionali ma un vero e proprio WMF in programma l'8, 9 e 10 dicembre 2026 in collaborazione con i nostri Partner Sauditi, è la conferma concreta della nostra vision e mission globale: non solo una manifestazione, ma una vera e propria piattaforma internazionale pensata per aggregare e attivare un ecosistema globale di attori che mettono tecnologia, intelligenza artificiale e digitale al servizio dell'inclusione, dell'imprenditorialità e dello sviluppo sostenibile. Riyadh 2026 incarna lo spirito del WMF e parlerà il linguaggio del futuro, in un'esperienza unica che aprirà le porte a innovatori, creatori, imprenditori e sognatori da ogni angolo del pianeta. Questo passo si inserisce in un più ampio percorso di internazionalizzazione che da anni portiamo avanti, con l'obiettivo di diffondere il Made in Italy nel mondo e promuovere un modello di innovazione aperto e collaborativo. Ci auguriamo che anche la Regione Emilia-Romagna sappia cogliere fino in fondo il valore strategico del WMF, dando seguito alle



parole espresse nei mesi scorsi con azioni concrete, all'altezza delle sfide e delle opportunità che oggi il contesto internazionale ci pone davanti."

Saud Al-Yami, CEO PNG Saudi Arabia, dal Mainstage del WMF ha affermato "È per me un onore e un privilegio essere qui oggi, a nome di PNG Arabia Saudita, per annunciare ufficialmente la prossima edizione di We Make Future che si terrà a Riyadh, nel cuore del Regno dell'Arabia Saudita, sotto il tema: "L'Arabia Saudita crea il futuro." Oggi, Riyadh si afferma come una delle capitali mondiali dell'innovazione, un punto di riferimento per gli investimenti nell'intelligenza artificiale e nelle tecnologie emergenti. Con il sostegno deciso del governo, il Regno sta avanzando con determinazione verso una leadership globale nell'IA, nelle telecomunicazioni, nelle smart city e nell'economia digitale. Guidata dalla Vision 2030, lanciata da Sua Altezza Reale il Principe Ereditario Mohammed bin Salman Al Saud, l'Arabia Saudita sta costruendo una nazione ambiziosa, un'economia prospera e una società vibrante. Grazie al team WMF e a Search On Media Group per la visione, la fiducia e la collaborazione. Non vediamo l'ora di accogliervi a Riyadh, la Terra dove i sogni diventano futuro"

Annunciate sul Mainstage le vincitrici della Startup Competition del WMF

La finalissima della **Startup Competition del WMF**, la più grande competizione internazionale per startup in Italia, è stata uno dei momenti più attesi della 13ª edizione della manifestazione. L'evento si è svolto sul **Mainstage** all'interno di due tra i principali format dedicati all'ecosistema dell'innovazione: il **World Startup Fest** e l'**Open Innovation & VC Fest**, che hanno riunito migliaia di startup, investitori, corporate e stakeholder da tutto il mondo. A conquistare il prestigioso **Jury Award** è stata **Invigilo AI**, startup innovativa con sede a Singapore, che si è distinta per l'eccellenza tecnologica e l'impatto della propria soluzione su scala globale. Il premio consiste nell'**accesso diretto alla finale della Startup World Cup di San Francisco (USA)**, grazie alla consolidata partnership tra il WMF e **Pegasus Tech Ventures**. Qui, **Invigilo AI** potrà competere per un **investimento diretto da 1 milione di dollari**, portando la propria visione sul palco più rilevante al mondo per l'innovazione. La startup sarà inoltre protagonista anche all'evento annunciato sul Mainstage del WMF, in programma a **Riyadh nel 2026**. A ricevere invece lo **Special Audience Award** è stata **Electra Vehicles**, startup statunitense specializzata in soluzioni per l'ottimizzazione delle batterie, che si è aggiudicata un premio del valore di **25.000 € in servizi di consulenza** offerti da **Search On Media Group** – un riconoscimento concreto al potenziale delle startup più promettenti. Ancora una volta, la Startup Competition del WMF ha confermato il suo ruolo centrale come piattaforma di visibilità, crescita e connessione per l'intero ecosistema dell'innovazione globale.

WMF - Fiera Internazionale Certificata sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi, 214 miliardi di AUM, oltre 60 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 13.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.



Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294