

AI Festival torna a Milano nel 2027: business AI internazionale e formazione avanzata al centro della nuova edizione

L'11 e 12 febbraio 2027 l'evento ideato da Search On Media Group e powered by WMF – We Make Future arriva al Superstudio Maxi, con 30.000 mq per accogliere aziende, startup, investitori, Big Tech, mondo della ricerca e professionisti dell'ecosistema AI internazionale.

Bologna / Milano, 23 luglio 2026

AI Festival, **il Festival internazionale sull'Intelligenza Artificiale**, torna a Milano l'**11 e 12 febbraio 2027** con una nuova edizione dedicata all'ecosistema internazionale dell'AI: Big Tech, aziende, startup, investitori, centri di ricerca e professionisti a confronto su applicazioni, competenze, modelli di business e nuove traiettorie di sviluppo dell'Intelligenza Artificiale.

Dopo una terza edizione che ha registrato **oltre 10.000 presenze, più di 200 speaker, oltre 120 tra sponsor, espositori e partner e più di 800 incontri B2B**, AI Festival apre una nuova fase di crescita e approda al **Superstudio Maxi**, nuova venue milanese da **10.000 mq** tra spazi indoor e outdoor, scelta per accogliere una community internazionale in forte espansione e rafforzare le opportunità di business, formazione e networking.

Ideato da **Search On Media Group** e **powered by WMF – We Make Future**, l'evento si svolgerà nuovamente con la collaborazione del **Comune di Milano** e con il coinvolgimento di partner storici di rilievo internazionale come **CINECA**, ed **ESA – European Space Agency**, insieme all'ecosistema di competenze, imprese, startup, investitori, istituzioni e professionisti sviluppato negli anni da WMF.

*“AI Festival 2027 risponde alle esigenze di un mercato internazionale dell'AI in costante evoluzione, creando un contesto di incontro e sviluppo progettualità tra aziende, startup, PMI, investitori e professionisti”, spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore di AI Festival e WMF – We Make Future. “La nuova edizione al Superstudio Maxi, amplia una piattaforma che mette in relazione business, ricerca, competenze e innovazione potenziando anche gli spazi dedicati alla formazione avanzata per i professionisti del settore AI & Digital-Tech e al confronto con esperti, istituzioni e realtà internazionali rispetto alle implicazioni sociali, etiche e legali dell'Intelligenza Artificiale.”*

“L'Intelligenza Artificiale avrà un impatto profondo sul modo in cui viviamo, lavoriamo e fruiamo dei servizi nelle nostre città. Per questo è fondamentale creare occasioni di confronto che mettano al centro non solo l'innovazione tecnologica, ma anche i diritti, le competenze e il benessere delle persone” Spiega **Layla Pavone - Innovation Technology Digital Transformation Board, Comune di Milano** *“AI Festival rappresenta un'opportunità preziosa per costruire una visione condivisa di un' AI al servizio dei cittadini e per rafforzare il ruolo di Milano come città aperta, inclusiva e protagonista della trasformazione digitale europea.”*

Superstudio Maxi: 10.000 mq per una community AI in crescita

Nuova anche la venue della prossima edizione, che si terrà al **Superstudio Maxi**. Una scelta legata alla **crescita dell'evento** e alla volontà di costruire un'esperienza più ampia, immersiva e funzionale alle esigenze dell'ecosistema AI internazionale.

I **10.000 mq tra spazi indoor e outdoor** permetteranno di ampliare l'area espositiva, rafforzare gli spazi dedicati agli incontri B2B, ospitare momenti formativi avanzati e accogliere nuove attività di networking, relazione e business.

Business internazionale, AI economy e nuove connessioni strategiche

Al centro dell'edizione tornerà dunque il business internazionale del mercato AI, con iniziative, spazi e momenti dedicati a **buyer e seller AI**, al confronto tra aziende che sviluppano **soluzioni AI**, imprese che intendono integrarle nei propri processi, startup, fondi di investimento, corporate, partner tecnologici e decision maker.

L'area espositiva con stand, robotica e prototipi tech, **gli incontri B2B**, i momenti di networking e le iniziative dedicate permetteranno di esplorare **tool, software, servizi**, infrastrutture e applicazioni AI **già pronte per il mercato**, con un focus sulle opportunità di crescita, partnership e sviluppo commerciale.

Da segnalare anche alcune novità per l'ecosistema business di aziende e startup che vedrà la possibilità di **realizzare propri eventi di business e networking** all'interno del programma ufficiale, coinvolgendo e intercettando il pubblico altamente profilato di AI Festival.

Formazione avanzata per professionisti, imprese e decision maker

Centrale, oltre al business, sarà la **formazione avanzata** con un programma rivolto a professionisti senior, manager, sviluppatori, innovation manager, imprenditori e decision maker che vogliono apprendere come applicare l'AI in modo concreto, responsabile e competitivo.

Speech, case study, panel di confronto, workshop avanzati e momenti di approfondimento offriranno strumenti, visioni e casi applicativi sulle trasformazioni che l'AI sta generando nei **processi aziendali, nella produzione, nei servizi, nel lavoro, nella governance, nella ricerca e nei modelli decisionali**.

L'obiettivo è fornire competenze avanzate e prospettive operative internazionali per leggere l'evoluzione dell'**AI come nuova capacità strategica** per imprese, organizzazioni e territori.

Startup, fondi d'investimento e open innovation

Ampio lo spazio nuovamente dedicato a **startup, scaleup, fondi di investimento, venture capital e corporate innovation**, con iniziative pensate per favorire **visibilità, connessioni e opportunità di business** lungo tutto il ciclo di sviluppo di una startup, dal pre-seed allo scale-up.

Durante le due giornate sarà possibile presenziare in **area espositiva**, partecipare a **pitch session** sui palchi dedicati alle presentazioni di prodotto, prendere parte agli **eventi realizzati dai partner** del Festival, oltre che ai panel e alle roundtable della programmazione Innovation, che coinvolgerà fondi di investimento, startup virtuose, corporate e protagonisti dell'ecosistema AI.

Da non perdere anche [AI For Future](#), la competition dedicata alle startup AI-based, che giunta alla sua 4 edizione sostiene lo sviluppo di progetti ad alto potenziale e mettendoli in connessione con capitale, deal flow, competenze industriali e capacità di amplificazione internazionale. Le startup avranno l'opportunità infatti di presentare soluzioni, incontrare potenziali partner industriali e accedere al network internazionale sviluppato da **WMF – We Make Future**, mentre fondi e investitori potranno entrare in contatto con progetti AI-based selezionati e con realtà impegnate nella costruzione di nuove applicazioni, prodotti e modelli di mercato.

L'ecosistema WMF for AI

AI Festival si inserisce nel percorso di **WMF for AI**, l'insieme di iniziative promosse da **WMF – We Make Future** per diffondere cultura, competenze, consapevolezza e opportunità sull'Intelligenza Artificiale.

Dal confronto con istituzioni e centri di ricerca alle attività con aziende, startup e investitori, AI Festival rappresenta **la piattaforma verticale dedicata all'AI all'interno dell'ecosistema WMF**: un punto di incontro tra competenze scientifiche, mercato, industria, formazione avanzata e relazioni internazionali.

L'appuntamento con **AI Festival 2027** è a Milano, l'**11 e 12 febbraio**, presso **Superstudio Maxi**.

Link utili

- [AI Festival](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 10 - 11 - 12 GIUGNO 2027, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 75.000 presenze da 90 Paesi nel 2026, +800 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 3.000 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it