



## Concerti, nomadismo digitale e cultura locale: arriva *Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei*

Dopo il grande successo de *La Notte dei Bronzi*, il 31 agosto e il 1 settembre arriva a Monasterace (RC) *Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei*: evento del *Digital Tourism Fest* ideato, prodotto e realizzato da Search On Media Group e WMF nell'ambito del progetto +M.O.R.E (Monasterace Open Resource Experience). In programma due giornate di cultura e divertimento con talk per esplorare le opportunità generate del nomadismo digitale per i borghi, ma anche tanta musica dal vivo con i concerti già annunciati di Bandabardò & Cisco, Mimmo Cavallaro, Santino Cardamone, il dj Skankaman e l'apertura del 1 settembre con l'Happy Hour dalle ore 19:00 con la diretta di Studio 54 Network che trasmetterà dai piedi del Castello Medioevale. L'evento, cofinanziato al 51% da Search On Media Group e al 49% dai fondi del PNRR nell'ambito del progetto M.O.R.E. è ad accesso gratuito.

26/08/2024

Il Borgo di **Monasterace Superiore (RC)** si prepara ad accogliere due giornate di cultura e divertimento con ospiti e artisti provenienti da tutta Italia. I prossimi **31 agosto e 1 settembre** si terrà infatti [Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei](#) evento che racconta e promuove le unicità di territori e borghi italiani. Cofinanziato al 51% dalla stessa **Search On Media Group** e al 49% da fondi PNRR, l'evento rientra nel calendario del **Digital Tourism Fest**, iniziativa ideata, prodotta e organizzata da Search On Media Group e WMF - We Make Future e messa a disposizione di Monasterace nell'ambito del [progetto M.O.R.E.](#) (Monasterace Open Resource Experience).

*"Attivarsi per i territori, e per questo territorio in particolare, è per noi un istinto naturale che da anni concretizziamo con diverse progettualità"* spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di **Search On Media Group** *"Oltre a essere la nostra terra, è anche un territorio denso di potenzialità e ricchezze di ogni tipo: culturale, umano, artistico, ambientale, paesaggistico, enogastronomico e tanto altro. L'obiettivo che come Search On ci poniamo nel realizzare questo parterre di eventi, costruiti insieme alla comunità e per la comunità, è esattamente far emergere queste unicità e al contempo offrire gli strumenti più adatti per promuoverle non solo a livello nazionale ma internazionale"* e prosegue *"Con questo evento vogliamo offrire un palcoscenico a queste ricchezze e uno spazio di confronto per innescare collaborazioni e sinergie sull'intero territorio nazionale, utili allo sviluppo collettivo di territori e comunità"* conclude *"Ci teniamo inoltre a ringraziare la Comunità che sta rispondendo con entusiasmo a queste attività ed eventi proposti"*

### Il programma del 31 agosto - Talk con ospiti da tutta Italia

Già diversi gli ospiti svelati grazie al [programma](#) disponibile sul sito ufficiale: ad aprire i lavori, **giorno 31/08**, all'interno del **Catoio delle Idee**, saranno una serie di **talk e interventi** volti ad esplorare il grande tema del **nomadismo digitale**, delle nuove residenzialità e dell'attrazione di talenti, analizzando il **vantaggio di opportunità** che questo fenomeno globale può generare per territori e comunità locali. Tra gli ospiti che giungeranno in Regione per



l'occasione anche **Marco Lotito** (*Rete Hubitat e Search On Media Group*), **Chiara Maria Di Clemente** (*Monaci Digitali*) **Fabio Carrera** (*SerenDPT - Fabbrica H3 MITdesignXVenice*), **Davide Imeneo** (*Avvenire Calabria*) e **Valerio Cascia** (*Visit Borgo Salemi*). Un'importante occasione quindi per dialogare e confrontarsi con rappresentanti di altre Regioni come **Veneto, Sicilia, Campania** ed **Emilia-Romagna**, per scoprire modelli virtuosi e raccontare esperienze, trovando nuovi percorsi di collaborazione anche grazie all'infrastruttura della **Rete Hubitat** del WMF che pone in connessione ben **45 hub** sull'innovazione e la sostenibilità nei borghi di tutta la penisola. Tra le tematiche affrontate durante le **sessioni aperte a tutti** del 31/08, oltre al **nomadismo digitale**, anche **Intelligenza artificiale** in classe e applicazioni per il giornalismo, **imprenditoria innovativa**, digitale per la **promozione territoriale e turistica** e storie di borghi di successo.

## I Concerti e gli spettacoli del 1 settembre - Piazza Celestino Placanica

Con *Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei*, Monasterace superiore sarà anche palcoscenico di **concerti, performance artistiche, iniziative culturali, talk e show**, che animeranno il borgo fino a tarda notte.

Il **1 settembre**, a partire dalle **ore 17.30** si inizia con l'**apertura degli stand** di aziende e artigianato locale e **dalle ore 19.00** musica e free drink durante l'**Happy Hour** con **Studio 54 Network**, in collaborazione con *Monasterace For Future* e *Birrificio J4*, che trasmetterà in diretta da Piazza Celestino Placanica, per proseguire con il ricchissimo parterre della serata. Spazio dunque ai **concerti** annunciati del cantautore folk blues **Santino Cardamone** dalle ore **20.30**, del maestro della musica popolare calabrese **Mimmo Cavallaro** dalle ore **21.30** e di uno dei gruppi folk più amati del panorama musicale italiano **Bandabardò** che insieme a **Cisco** porteranno live il disco "**Ultimo tango**" a partire dalle ore **22.30**, per una vera e propria festa collettiva che promette di far ballare tutto il pubblico dall'inizio alla fine.

Non solo concerti ma, **a partire dalle 18.00**, anche **spettacoli** di buskers e giocoleria, talk, osservatori astronomici, mostre artistico-culturali e momenti dedicati alla scoperta della **gastronomia locale** con stand e vera e propria ristorazione. Nel corso della serata largo inoltre alla presentazione di **progetti imprenditoriali innovativi** locali, per scoprire idee e modelli della nuova generazione di imprenditori del territorio. A chiudere la nottata, dalle **ore 00.00** un **DJ Set** carico di energia a cura di **Skankaman DJ**, Ivan Lentini ex voce dei Marvanza, che accenderà il palco principale con il suo nuovo progetto artistico, un successo già riconosciuto in tutta la costa jonica.

**La partecipazione all'evento è gratuita.** ed è previsto il **servizio navetta gratuito** offerto da Studio Riitano, da Monasterace marina sino al borgo, location dell'evento. È possibile [consultare il sito web ufficiale](#) per maggiori dettagli e informazioni.

Una **due giorni da non perdere** quella di [Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei](#), che promette di raccontare attraverso la voce di persone, realtà e artisti, l'essenza e l'immenso valore culturale del territorio calabrese e non solo, un'occasione per scoprire le molteplici ricchezze custodite dai borghi della nostra Penisola.

Tra gli sponsor e i partner di *Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei* anche: **Studio Riitano, Studio Bucchino, Luxury Restauri e Ristrutturazioni, Associazione Monasterace for Future, Associazione "La Pigna", Nuova Edilizia Vasile, Pro Loco Monasterace, Birrificio J4, La Repubblica degli Artisti**, Media Partner **Studio 54 Network**.

Per maggiori informazioni su **stand e opportunità espositive** è possibile compilare il form in questa pagina → <https://www.festivalborghimediterranei.com/esponi/>

### Contenuti a supporto del giornalista:

- sito "[Work From Italy - Il Festival dei Borghi Mediterranei](#)"
  - sito [+M.O.R.E](#)
- sito [Digital Tourism Fest](#)

### Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech e Digital

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 tra sponsor ed espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

**+M.O.R.E - Monasterace Open Resource Experience** Il progetto M.O.R.E., realizzato con il contributo dell'Unione Europea (NextGenerationEU), Ministero della Cultura e Comune di Monasterace, si inserisce nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e ha come obiettivo rendere Monasterace un Borgo Aumentato sull'Innovazione e l'Esperienza Culturale. Primo classificato in Calabria e quarto a livello nazionale, +M.O.R.E. intende trasformare Monasterace in un Campus di Imprenditorialità Innovativa e Valorizzazione Territoriale, Culturale e Artistica grazie alle nuove tecnologie, nonché in un punto di riferimento per la formazione imprenditoriale e l'innovazione digitale. Grazie alla collaborazione tra partner provenienti da pubblico e privato, si realizzano eventi e iniziative volte a promuovere, valorizzare e supportare il paese, i suoi cittadini e le sue aziende e realtà in una crescita sostenibile e inclusiva.

+M.O.R.E. è finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici". Le attività e gli eventi di Search On Media Group sono finanziate al 51% dalla stessa Search On e al 49% dai fondi del PNRR, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio.

# Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione: AI, Tech & Digital

#WeMakeFuture

## Tra i partner di +M.O.R.E

Comune di Monasterace, Accademia di Belle Arti di Catanzaro, Associazione Nigun Clarinet, Fondazione GIMBE, Rete Teatri di Pietra, Search On Media Group.

## Contatti e Informazioni

Ufficio stampa

Email: [info@monasteracemore.it](mailto:info@monasteracemore.it) o [press@searchon.it](mailto:press@searchon.it)