

## Il WMF si conferma evento di riferimento internazionale per l'ecosistema dell'imprenditoria innovativa: attese a Rimini oltre 1.000 startup da tutto il mondo

*Il WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, in programma dal 15 al 17 giugno alla Fiera di Rimini, ospiterà oltre 1.000 startup provenienti da tutto il mondo. Tra queste, centinaia presenteranno i propri progetti all'interno del World Startup Fest, l'evento internazionale di riferimento per startup, scaleup e investitori, davanti al pubblico del WMF in cui figurano i maggiori player dell'imprenditoria innovativa nel settore tecnologico e digitale. Tra gli eventi più attesi del World Startup Fest anche la finale della Startup Competition, la più grande competizione internazionale per startup, che vedrà le 6 finaliste della call sfidarsi sul Mainstage.*

Bologna, 11/05/2023

Torna al WMF - We Make Future il **World Startup Fest**, l'evento di riferimento internazionale per startup, scaleup e investitori, **dal 15 al 17 giugno** alla Fiera di Rimini. L'agenda è ricca di eventi, iniziative e **incontri B2B** volti ad accelerare il **business matching** tra startup e attori globali dell'open innovation, come investitori, VCs, corporate e business angel. Gli **eventi** del World Startup Fest avranno luogo all'interno di un intero padiglione della Fiera di Rimini: tra le attività rivolte al mondo dell'imprenditoria innovativa torneranno lo **Startup District**, l'area espositiva dedicata al mondo delle Startup e lo **Startup Stage**, il palco che vedrà alternarsi presentazioni e pitch di startup innovative italiane e internazionale. Inoltre, in programma sul **Mainstage** la finale della **Startup Competition**, la più grande competizione internazionale per startup. **Attese** durante la tre giorni **più di 1.000 startup** provenienti da più di 85 Paesi, che potranno cogliere l'occasione di presentare i propri progetti e servizi innovativi ad un pubblico altamente profilato di respiro internazionale.

### World Startup Fest: l'appuntamento cardine dell'ecosistema dell'innovazione internazionale

Il **World Startup Fest**, l'evento di riferimento internazionale per startup, scaleup e investitori torna a Rimini **dal 15 al 17 giugno**. Tra le 1.000 le startup che si riuniranno a Rimini durante la tre giorni, **più di 350** saranno presenti con uno stand all'interno dello **Startup District**, l'area espositiva riservata a startup e progetti innovativi da tutto il mondo, agli **incontri B2B** tra investitori e realtà innovative e agli eventi di **business matching** e networking.

La provenienza delle startup in questa edizione è quanto mai variegata, con realtà in arrivo da **Egitto, Germania, Spagna, Polonia, UK, Giappone e Stati Uniti**. Giungeranno a Rimini inoltre **delegazioni di startup estere** provenienti da **Repubblica Ceca, Albania, Lituania, Germania e Grecia**, selezionate durante le tappe dell'International Roadshow, il progetto del WMF che ha come obiettivo la costruzione di un **ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile** a livello **globale** e la generazione di un flusso di idee e progetti di stampo **internazionale** tra



l'Italia e il mondo. Non solo: attese anche delegazioni da Paesi come **Svizzera, Polonia, Croazia, Serbia, Palestina e Giordania** e delegazioni di Startup da territori italiani come Matera, Civita di Bagnoregio e Taranto, mete coinvolte nell'**Italian Roadshow** del WMF.

Ad oggi, **presentata un'anteprima di 120 startup tra le oltre 200 che pitcheranno durante l'evento**, selezionate dalla call Startup Competition e dagli eventi nazionali ed internazionali del WMF, che avranno l'opportunità nel contesto del World Startup Fest di presentare i propri pitch e mettersi in gioco davanti a investitori, innovation manager, corporate, incubatori e professionisti, che assegneranno alle migliori numerosi premi per sostenere lo sviluppo dei progetti di business. Fulcro dei pitch delle startup saranno le **12 sfide del Futuro** individuate dal WMF per la creazione di un domani condiviso, inclusivo ed ecosostenibile. Particolarmente perorate le sfide **Future of Cities and Communities, Future of Health, Future of Work, Future of Finance and Insurance e Future of Planet Earth**. Tra le altre sfide sottoposte alle Startup figurano inoltre temi quali Learning & Education, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events

## La finale della Startup Competition, co-condotta da Cosmano Lombardo e Diletta Leotta

Tra gli appuntamenti più attesi del World Startup Fest anche **la finale della Startup Competition**, la più grande competizione internazionale per startup che si terrà, come di consueto, **sul Mainstage** del WMF e sarà condotta da Cosmano Lombardo, founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF, insieme a Diletta Leotta. Durante l'evento si sfideranno le **6 startup finaliste**, chiamate a presentare il proprio prodotto o servizio innovativo tramite una pitch competition, davanti ad un **pubblico internazionale** composto da player dell'ecosistema dell'innovazione tra cui **VCs e fondi di investimento** e ai partecipanti del WMF, che prevede per il 2023 **oltre 60.000 presenze** da tutto il mondo.

## Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [World Startup Fest](#)

## WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF, l'evento internazionale interamente dedicato al mondo dell'innovazione. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 60.000 presenze attese da 85 paesi, più di 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 1.300 tra startup e investitori, e oltre 90 stage, giunto alla sua 11<sup>a</sup> edizione il WMF è la Fiera internazionale



di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

