



## WMF - We Make Future annuncia i primi 15 stage formativi dell'edizione 2023

Il WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, annuncia i primi 15 stage formativi e gli oltre 130 speaker da tutto il mondo già confermati che prenderanno parte all'undicesima edizione. La formazione, da sempre cuore pulsante del Festival, toccherà tutti i principali temi del web marketing, dell'innovazione tecnologica e digitale e dell'imprenditorialità. Questa è solo un'anteprima degli oltre 100 eventi di formazione, business, networking e intrattenimento previsti per le tre giornate di Festival, in programma dal 15 al 17 giugno 2023 alla Fiera di Rimini. Già annunciati nomi del calibro di Manuel Castells, Jerry Kaplan, Robot Sophia, Breaking Italy e Camihawke.

Bologna, 23/02/2023

Il [WMF - We Make Future](#), Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, torna alla Fiera di Rimini dal 15 al 17 giugno 2023. Sul sito ufficiale del Festival è già possibile visionare [i primi 15 stage formativi](#) annunciati di questa undicesima edizione, con i rispettivi speaker al loro interno, ad oggi **oltre 130** provenienti da tutto il mondo.

Anche quest'anno quindi, oltre alle occasioni di networking e ai momenti di intrattenimento, **il cuore pulsante del WMF sarà la formazione**: nell'edizione precedente più di **700 speaker** italiani e internazionali si sono riuniti a Rimini, condividendo il loro sapere sul Mainstage e sugli oltre **77 stage** con i partecipanti del WMF 2022 che ha registrato oltre **36.000 presenze** in Fiera.

*“Il WMF ogni anno assume contorni differenti, plasmandosi sulle novità e le richieste del mercato ma soprattutto sulle esigenze della nostra community che, edizione dopo edizione, ci dà conferma dell'impatto che questo Festival ha sulla cultura e la formazione di migliaia di professionisti del settore Digital-Tech”* spiega **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. *“Porteremo a Rimini le più autorevoli personalità e realtà dell'innovazione tecnologica e digitale che con il proprio modo di vedere e agire stanno cambiando il mondo. Discuteremo con esperti e ospiti internazionali di temi come la creator economy, il climate change, l'ecosistema delle startup innovative e l'intelligenza artificiale. Sarà, insomma, una tre giorni di formazione, networking e intrattenimento in cui vedremo convivere l'uomo e la tecnologia, riuniti con un obiettivo comune: costruire insieme un futuro migliore”*.

### I temi dei primi 15 stage formativi

Il programma del Festival, che a giugno conterà **oltre 100 eventi**, è come sempre frutto di una co-costruzione che intreccia le **proposte di community** e partecipanti, i contributi di speaker e ospiti e un'attenta ricerca rispetto ai **trend di mercato**.





Diverse le novità già presenti in questi primi 15 stage annunciati, tra queste anche lo stage **Content Creators** e quello su **Open Innovation e VC**, dedicato al mondo degli investitori e dell'imprenditoria innovativa, ma anche **Ethics, Media & Information, Climate Change**, così come quello dedicato alle **Innovation Policies**, dove si discuteranno temi sociali, economici e culturali che incidono sulle agende politiche nazionali e globali.

Non mancano poi le riconferme rispetto ai temi caldi dell'innovazione tecnologica e digitale: già annunciato lo stage **Artificial Intelligence**, inserito nel palinsesto dell'evento AI Global Summit (Main Partner CINECA), lo stage su **Blockchain e Crypto**, quello sulla **Web Analytics** e i due stage *powered by SMConnect* relativi a **SEO** e **Google ADS**. Ogni stage costituirà un **evento formativo verticale** sul tema individuato: un'occasione unica di formazione e aggiornamento delle competenze realizzato grazie al contributo dei **migliori speaker del panorama italiano e internazionale**.

## I primi 130 speaker e ospiti confermati al WMF

Ampia la partecipazione di speaker e ospiti internazionali tra i 130 già confermati al Festival. **Sul Mainstage** attese voci autorevoli del settore digital tech e non solo, tra cui l'esperto di intelligenza artificiale **Jerry Kaplan**, **Rika Nakazawa** della compagnia NTT, **Monica Orsino** di Microsoft e il sociologo di fama mondiale **Manuel Castells**.

Interverranno sul palco principale del Festival anche figure istituzionali tra cui il Presidente di CINECA **Francesco Ubertini**, il Magistrato **Nicola Gratteri**, il Procuratore **Giuseppe Lombardo**, il presidente di INFN **Antonio Zoccoli**, l'ambasciatore svedese **Jan Björklund** e creators di successo come **Breaking Italy**, **Camihawke** e **Pow3r**. Non solo: presenti al WMF anche referenti di aziende e realtà tra cui **INTEL**, **IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, **ESA - Agenzia Spaziale Europea** e **WWF**. Già annunciata inoltre la prima **co-conduzione** dell'undicesima edizione di WMF: **Robot Sophia** torna a Rimini per affiancare **Cosmano Lombardo** nella conduzione di una delle tre giornate del Festival.

Tra i nomi presenti sugli altri **stage annunciati**, attesi **Bill Reichert** - venture capitalist e partner di Pegasus Tech Ventures, **Dror Gill** - Founder e CEO di Gamdala, **Alejandra de Iturriaga Gandini** - direttrice del settore telecomunicazioni e audiovisivi in CNMC, **Francesco Cupertino** - Rettore del Politecnico di Bari, l'attivista per i diritti umani **Siyabulela Mandela** e **Laura Moro**, Direttrice della digital library del MIC - **Ministero della Cultura**.

Nelle prossime settimane verranno annunciati ulteriori speaker, ospiti e stage che andranno a comporre il programma dell'undicesima edizione del Festival, il più ampio e completo di sempre con oltre 100 eventi tra formazione, networking ed intrattenimento.





## Link utili

- [Sito WMF](#)
- [Programma WMF2023](#)
- [Relatori WMF2023](#)

## We Make Future - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla sua 11ª edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it)

Tel.: 0039 051 0951294

