



Startup Competition Internazionale WMF 2026: premiate le startup che stanno costruendo il futuro di energia, AI, industria e impatto sociale

TerraSpark, MaestroHub, Brainfood Intelligent Media Cloud e WealthRyse vincono i principali riconoscimenti della competizione internazionale. Menzione speciale per Lishe360. Dalle tecnologie spaziali per l'energia pulita all'AI applicata a industria, media e finanza, sul Mainstage del WMF protagoniste le startup che rappresentano le nuove frontiere dell'innovazione globale.

Bologna, 25/06/2026

Sono **TerraSpark, MaestroHub, Brainfood Intelligent Media Cloud e WealthRyse** le startup vincitrici della **Startup Competition Internazionale del WMF – We Make Future 2026**, una delle più grandi competizioni startup a livello internazionale, che ogni anno porta sul Mainstage della manifestazione le realtà più innovative dell'ecosistema globale.

La finale, ospitata durante il **World Startup & VC Fest**, l'area del WMF dedicata a startup, scaleup, investitori, corporate e stakeholder dell'open innovation, ha visto confrontarsi startup provenienti da diversi Paesi del mondo davanti a una platea composta da investitori, imprese, istituzioni e professionisti dell'innovazione.

A ricevere il **Jury Award** è stata **TerraSpark**, startup con sede in Lussemburgo che sviluppa soluzioni di **energia solare spaziale commerciale** per fornire energia pulita, continua e indipendente dalle condizioni terrestri. Il progetto punta a utilizzare infrastrutture spaziali per aumentare la resilienza energetica, con il lancio del dimostratore tecnologico orbitale previsto nel 2027 e la prima trasmissione spazio-terra nel 2028.

Il **Audience Award**, assegnato dal pubblico del WMF, è andato a **MaestroHub**, startup tedesca che affronta una delle sfide centrali dell'industria contemporanea: trasformare i dati di fabbrica in una risorsa strategica per AI, automazione e decisioni in tempo reale. Attraverso una piattaforma di **Data Infrastructure as a Service** basata sul modello Unified Namespace, MaestroHub connette macchinari, sistemi MES, ERP e sensori, creando un'infrastruttura dati più integrata e scalabile per la manifattura.

Il **Global Impact Challenge Award** è stato assegnato a **Brainfood Intelligent Media Cloud**, realtà greca che sviluppa un'infrastruttura **AI-native per l'editoria digitale**, capace di unificare creazione, distribuzione e monetizzazione dei contenuti in un unico ambiente operativo.

Il **Saudi Makes Future Award** è stato invece assegnato a **WealthRyse**, startup con sede a Hong Kong che sviluppa **Genisys**, un motore di investimento basato su AI per automatizzare costruzione di portafogli, gestione del rischio, compliance e reporting finanziario. La soluzione punta a trasformare il wealth management attraverso strumenti di analisi in tempo reale e processi più scalabili e personalizzati.

La **menzione speciale Global Impact Challenge** è andata a **Lishe360**, startup della Tanzania impegnata nella produzione di alimenti sani e accessibili per bambini under-5 e madri, integrando nutrizione, educazione digitale per caregiver e filiere locali. Il modello ha già



generato un impatto positivo su oltre **150.000 vite**, unendo innovazione imprenditoriale e sviluppo sociale.

Un osservatorio sulle tecnologie che stanno trasformando il futuro

Le startup finaliste della Startup Competition Internazionale WMF 2026 raccontano alcune delle **traiettorie più rilevanti dell'innovazione globale**: dall'ingresso dell'AI nelle infrastrutture industriali e nei processi decisionali, alla nuova frontiera dell'energia spaziale, dalla trasformazione dei media digitali alla finanza algoritmica, fino ai modelli di impatto sociale applicati alla salute e alla nutrizione. La Competition si conferma così non solo una sfida tra startup, ma un punto di osservazione privilegiato sui settori destinati a ridefinire il rapporto tra tecnologia, economia e società. Le startup selezionate rappresentano infatti un ponte tra innovazione tecnologica, mercato e sviluppo, mostrando come deep tech, intelligenza artificiale, sostenibilità e impatto possano convergere nella costruzione di nuovi modelli imprenditoriali.

Startup, capitale e innovazione: il ruolo del WMF nell'ecosistema globale

La Startup Competition Internazionale è uno dei momenti centrali del **World Startup & VC Fest**, il percorso del WMF dedicato alla connessione tra startup, investitori, corporate, ricerca e industria. Nel 2026 sono state **140 le startup selezionate**, coinvolte in attività di pitch, networking e confronto con un network internazionale di investitori e stakeholder dell'innovazione attivo tra Europa, Nord America e Asia, con una pipeline di capitale che accompagna le startup dal **pre-seed allo scale-up**. La finale conferma il ruolo del WMF come luogo di incontro tra idee, tecnologie e capitali per accelerare le soluzioni che contribuiranno a costruire il futuro.

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il **Patrocinio del Parlamento Europeo, della Commissione Europea, MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, della Regione Emilia - Romagna e **del Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency**. **Main Sponsor** dell'edizione 2026 **Philip Morris e Dell Technologies e Intel**.

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.



Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

