



L'evento per i professionisti del  
**Social Media e del Web Marketing**

**2 e 3 DICEMBRE 2025**

Bologna • Palazzo Re Enzo

## Fammi partecipare a SMStrategies perché...

- 1** Potrò **apprendere** direttamente dai **professionisti e consulenti** più richiesti del panorama nazionale, mettendo subito in pratica nuove best practice nel mio lavoro.
- 2** Implementerò le mie conoscenze orizzontali, esplorando ambiti professionali adiacenti, grazie a un programma che spazia dal content marketing alla creatività, dalle analytics al deep-tech.
- 3** Potrò **restare aggiornato/a** sulle novità nel **digital marketing** e le applicazioni dell'AI, scoprendo nuovi tool e trend nascenti, per ottimizzare l'operatività e sfruttare le possibilità che offriranno.
- 4** Potrò seguire **case study, speech e interventi** sul futuro del settore tenuti dai massimi esperti presenti all'evento.
- 5** Potrò **ampliare** il nostro **network** incontrando professionisti da tutta Italia e conoscere, grazie agli incontri B2B, **potenziali nuovi clienti**.

## ALCUNI BENEFIT

### INCLUSI

**Videoregistrazioni** on-demand, per formarti anche **post-evento**



**Slide dei relatori** a disposizione sulla web app



**Accesso alla web app** per contenuti extra



**Incontri b2b, speed meeting e networking**



**Attestato di partecipazione**



## Un estratto del programma

- Meta Ads che funzionano: strategie, test e risultati (anche senza e-commerce)**  
*Veronica Gentili | Social Media Expert*  
*Glisco Marketing*
- Nostalgic Branding: puntare sulla nostalgia diventando attrattivi per le nuove generazioni**  
*Cristiano Carriero | Founder La Content | Author | Storyteller*  
*La Content*
- B2B: perchè social è meglio? i Social Media per potenziare le vendite e la talent retention & acquisition**  
*Sara Lorenzetto | Digital Project Manager*  
*TWOW*
- Dai dati alle parole: creare una Copy Strategy B2B efficace con insight qualitativi**  
*Elisa Invernizzi | Content Strategist, Copywriter e SMM*  
*Creeo Studio*
- AI First? No, Strategy First: guida per SMM che vogliono restare rilevanti nel 2026**  
*Roberto Nardini | AI & Digital Strategist | Co-Founder*  
*ADV+*

Per approfondire il programma visita:

[www.social-media-strategies.it/next/programma](http://www.social-media-strategies.it/next/programma)

**PROMO**  
**GRUPPI&AZIENDE**

**4 ticket al costo di 3**

corrispondente ad uno sconto del 25%,  
acquisto minimo 4 ticket, promozione valida fino al 30/10