



# SOCIAL MEDIA STRATEGIES

L'evento per i professionisti dei  
**Social Media e del Web Marketing**

**2 e 3 DICEMBRE 2025**

Bologna · Palazzo Re Enzo

## Fammi partecipare a SSStrategies perché...

- 1** Potrò apprendere direttamente dai professionisti e consulenti più richiesti del panorama nazionale, mettendo subito in pratica nuove best practice nel mio lavoro.
- 2** Implementerò le mie conoscenze orizzontali, esplorando ambiti professionali adiacenti, grazie a un programma che spazia dal content marketing alla creatività, dalle analytics al deep-tech.
- 3** Potrò restare aggiornato/a sulle novità nel digital marketing e le applicazioni dell'AI, scoprendo nuovi tool e trend nascenti, per ottimizzare l'operatività e sfruttare le possibilità che offriranno.
- 4** Potrò seguire case study, speech e interventi sul futuro del settore tenuti dai massimi esperti presenti all'evento.
- 5** Potrò ampliare il nostro network incontrando professionisti da tutta Italia e conoscere, grazie agli incontri B2B, potenziali nuovi clienti.

## ALCUNI BENEFIT

### INCLUSI

Videoregistrazioni on-demand, per formarti anche post-evento



Slide dei relatori a disposizione sulla web app



Accesso alla web app per contenuti extra



Incontri b2b, speed meeting e networking



Attestato di partecipazione



## Un estratto del programma

### Meta Ads che funzionano: strategie, test e risultati (anche senza e commerce)

Veronica Gentili | Social Media Expert  
Glico Marketing

### Nostalgic Branding: puntare sulla nostalgia diventando attrattivi per le nuove generazioni

Cristiano Carriero | Founder La Content | Author / Storyteller  
La Content

### B2B: perchè social è meglio? i Social Media per potenziare le vendite e la talent retention & acquisition

Sara Lorenzetto | Digital Project Manager  
TWOw

### Dai dati alle parole: creare una Copy Strategy B2B efficace con insight qualitativi

Elisa Invernizzi | Content Strategist, Copywriter e SMM  
Creoo Studio

### AI First? No, Strategy First: guida per SMM che vogliono restare rilevanti nel 2026

Roberto Nardini | AI & Digital Strategist | Co-Founder ADV+

Per approfondire il programma visita:

[www.social-media-strategies.it/next/programma](http://www.social-media-strategies.it/next/programma)

**PROMO**  
**GRUPPI&AZIENDE**

**4 ticket al costo di 3**

corrispondente ad uno sconto del 25%,  
acquisto minimo 4 ticket, promozione valida fino al 30/10