

• The International Artificial Intelligence Festival •

AI Festival 2026 porta formazione avanzata, deep dive e applicazioni reali dell'AI: oltre 80 speaker e 60 speech attualmente confermati

AI Festival 2026 arriva a Milano con due giornate di formazione avanzata e approfondimenti verticali sull'Intelligenza Artificiale, con un focus speciale sul suo impatto sul business. Il 21 e 22 gennaio, la Plenary con speaker internazionali guiderà la riflessione sull'Agentic Era, mentre sei sale tematiche – tra cui AI Horizons, AI Deep Dive, Innovation Arena, AI Tools & Business, Governance & Legal Tech e Impact Forum – proporranno sessioni tecniche, casi studio e modelli applicativi concreti.

Bologna, 11 dicembre 2026 | Il **21 e 22 gennaio Milano** tornerà a essere il cuore dell'innovazione digitale con la terza edizione di **AI Festival**, il festival internazionale sull'intelligenza artificiale. L'edizione 2026, **"Empowering the Agentic Era"**, promette un'esperienza completa, in cui formazione avanzata, speech di visione e dimostrazioni di tool e servizi si intrecciano per mostrare come l'AI possa diventare una leva concreta per la crescita e lo sviluppo del business.

Con questa edizione, **AI Festival** offre una visione concreta delle potenzialità dell'intelligenza artificiale e delle opportunità che può generare. L'evento riunirà esperti internazionali e un network globale di aziende, brand, venture capital e founder. AI Festival si svolgerà nell'**edificio Roentgen dell'Università Bocconi**, Main Partner della manifestazione, e vedrà **Dell Technologies** e **Intel** come Main Sponsor. Partner dell'edizione sono anche **Cineca**, **ESA – European Space Agency** e **YesMilano**.

"Il programma di AI Festival 2026 è stato progettato per garantire un'esperienza articolata e completa, in cui la formazione avanzata e la diffusione della cultura sull'AI si integrano per trasformare questa tecnologia in strumenti concreti e leve di sviluppo per il business," spiega **Cosmano Lombardo**, CEO e Founder di Search On Media Group e ideatore di AI Festival e WMF – We Make Future.

Speaker da tutto il mondo si riuniscono sulla Plenary di AI Festival

Il programma del Festival si sviluppa attorno alla **Plenary**, fulcro delle due giornate, dove si alterneranno speaker di big tech che porteranno **speech di visione sull'Agentic Era**. Già confermata la presenza di **Nestor Maslej** Research Manager Human-centered di AI Stanford University, **Daniele Pucci**, AI & Robotics Pioneer, **Alessio Pomaro**, Head of AI di Search On Media Group, **Federico Cabitza**, Associated Professor & Co-Founder Università Milano-Bicocca & RedOpen SRL, **Arianna Traviglia**, Direttrice CCHT di Istituto Italiano di Tecnologia, **Cosimo Accoto**, Research Affiliate | Adjunct Professor | AI Advisor, MIT | UNIMORE | POLLICINO AIDVISORY, **Marco Gay**, Executive President di Zest Investments, **Rika Nakazawa** Executive Head, Global Strategic Innovation di NTT DATA Inc., **Sasha Luccioni** -

The International Artificial Intelligence Festival

AI and Climate Researcher e **Fjona Cakalli** Tech Reporter, Content Creator & Presenter [Techprincess.it](https://techprincess.it).

Formazione tecnica e avanzata: oltre 50 speech e sale formative confermate

Il programma delle due giornate comprenderà le **sale AI Horizons, AI Deep Dive, Innovation Arena e AI Tools & Business**, che offriranno momenti di confronto tecnico e strategico, con approfondimenti sulle soluzioni più innovative e casi studio reali, confermando la varietà di contenuti e livelli di approfondimento a disposizione dei partecipanti.

Tra le novità di quest'anno, AI Solution accompagnerà i partecipanti per entrambi i giorni, proponendo approfondimenti su soluzioni applicative e casi aziendali concreti, mentre **Governance & Legal Tech** offrirà spunti dedicati a policy, compliance e strumenti legali per l'adozione dell'intelligenza artificiale. Lo stage **Impact Forum sponsored by Altermind** sarà lo spazio dove esplorare come l'AI possa generare impatto concreto sul business e sulla società.

Le giornate saranno strutturate alternando sessioni plenarie al mattino e approfondimenti nelle diverse sale nel pomeriggio, così da permettere ai partecipanti di costruire un percorso personalizzato, scegliendo tra formazione tecnica, casi studio e momenti di confronto con esperti del settore.

Il focus B2B di AI Festival

Le due giornate di Milano offriranno non solo formazione tecnica avanzata, ma anche un ampio ventaglio di attività B2B, permettendo ai partecipanti di trasformare competenze e visioni in strategie operative e nuove opportunità di business. All'interno dello spazio espositivo, le aziende potranno testare soluzioni innovative e incontrare potenziali partner e clienti, confermando l'evento come piattaforma strategica per sviluppare collaborazioni nel settore dell'AI e consolidando il suo ruolo di hub per aziende, professionisti e innovatori.

Ancora possibile inoltre candidarsi alla Call for Startup "AI for Future", rivolta alle startup AI-based impegnate a sviluppare soluzioni capaci di generare un impatto trasformativo nella società. Le finaliste avranno l'opportunità di presentare i propri progetti a investitori, partecipare a pitch e B2B meeting e accedere al network globale del WMF.

Link Utili:

- [sito ufficiale](#)
- [Call AI 4 Future](#)
- [Ticket](#)