



Il Music Fest a Bologna annuncia la lineup: Ditonellapiaga, Dardust e i Patagarri tra gli artisti sul palco il prossimo giugno

Svelati i big che dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere suoneranno sul Mainstage del WMF Music Fest, il festival musicale di We Make Future. Ditonellapiaga, con l'unica data bolognese del suo tour estivo, Dardust, N.A.I.P. e I Patagarri, insieme a Valerio Lundini e I Vazzanikki sono gli artisti già annunciati che porteranno nella città di Bologna i propri tour in occasione della manifestazione. Il WMF Music Fest si inserisce all'interno di un più ampio programma di iniziative dedicate alle industrie culturali e creative, che affiancano la proposta musicale con contenuti, incontri e attività pensati per esplorare i linguaggi del futuro e le nuove traiettorie dell'innovazione culturale. Media Partner dell'iniziativa è Billboard Italia, Radio Partner RDS.

Bologna, 06/05/2026 | Una tre giorni di **concerti live** nella città di Bologna: il [WMF Music Fest](#) svela gli artisti che animeranno il capoluogo emiliano-romagnolo **dal 24 al 26 giugno** presso **BolognaFiere**, trasformandolo in una delle tappe dei **tour estivi più attesi**.

Sul Mainstage si alterneranno artisti del calibro di **Ditonellapiaga, Dardust, N.A.I.P., I Patagarri, Valerio Lundini & I Vazzanikki**, in un programma che attraversa linguaggi e sonorità differenti: dai live elettronici alla ricerca sonora, dalle performance cantautorali fino alle contaminazioni tra musica e intrattenimento.

Il Music Fest si inserisce all'interno del [WMF - We Make Future](#), il più grande evento sull'innovazione digitale, l'intelligenza artificiale e la tecnologia, portando sullo stesso palco sperimentazione artistica, tra tecnologia e innovazione, e performance live.

“Con questa quinta edizione del Music Fest continuiamo a valorizzare il dialogo tra musica, innovazione e creatività, costruendo uno spazio in cui linguaggi e sperimentazioni possano incontrarsi e svilupparsi,” afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. *“Il WMF ha sempre affiancato intrattenimento, formazione e business, creando connessioni tra mondi diversi e favorendo la nascita di nuove contaminazioni tra artisti, pubblico e industria culturale”* e conclude *“Anche quest'anno la lineup include artisti internazionali che hanno scelto il Music Fest come tappa del loro tour: un segnale della rilevanza crescente del progetto nel panorama musicale.”*

Organizzato da WMF - We Make Future, sotto la **direzione artistica di Cosmano Lombardo**, il **WMF Music Fest** propone un palinsesto che unisce innovazione, intrattenimento e visione culturale. Inserito tra le iniziative dell'**Entertainment & Cultural Industry** - uno dei 14 settori su cui si sviluppa il palinsesto del WMF - il Festival sostiene e valorizza la crescita del panorama artistico attraverso **concerti, contest e momenti di spettacolo** integrati nel programma della manifestazione. Negli anni ha ospitato artisti come Manuel Agnelli, Elio, Irama, BigMama, Gaia, Dargen D'Amico, Fatoumata Diawara, Colapesce DiMartino, Sarafine, Samuel Romano e La Rappresentante di Lista.



Tra i nomi di rilievo dell'industria musicale, il 25 giugno, WMF porta in Europa e in Italia [Mathew Knowles](#), imprenditore, investitore e advisor di prestigio internazionale, noto anche per aver contribuito allo sviluppo di alcune delle icone più riconoscibili e amate della cultura contemporanea, tra cui **Beyoncé**, **Solange** e le **Destiny's Child**. Knowles rappresenta un esempio concreto di come visione globale e strategica, innovazione e intrattenimento possano convergere per generare valore culturale ed economico. La sua partecipazione arricchisce il WMF Music Fest, contribuendo a rafforzarne il **dialogo tra industria creativa e imprenditorialità** e offrendo al pubblico uno sguardo privilegiato sulle dinamiche globali del successo artistico e del branding.

Media Partner dell'iniziativa è Billboard Italia, Radio Partner RDS. Tra i brand e le realtà presenti anche: I Visionatici, Volumio e CORRD, FIMI, Rockin 1000, HAT Music e Immediate Accelerator.

La lineup annunciata: giorni e orari

A dare il via ai lavori alle ore 9:30 del **24 giugno**, come parte dell'Opening Ceremony della manifestazione, sarà il **live concert de I Patagarri**, che inaugureranno la giornata. Con il suo stile diretto e coinvolgente, la band unisce sonorità graffianti e una forte attitudine live, dando forma a un linguaggio musicale che mescola influenze diverse e una spiccata intensità espressiva. Il secondo artista della prima giornata verrà annunciato prossimamente.

Il **25 giugno** alle ore 9:45 ad aprire la seconda giornata sarà [N.A.I.P.](#), acronimo di "nessun artista in particolare", progetto musicale di Michelangelo Mercuri. Tra le voci più originali della scena italiana, N.A.I.P. costruisce un universo sonoro che fonde elettronica, synth, loop station, chitarra e voce, dando vita a uno stile sperimentale e fortemente identitario, sospeso tra cantautorato ed elettronica contemporanea. Nel pomeriggio, il Mainstage accoglierà invece [Valerio Lundini & I VazzaNikki](#), pronti a portare sul palco il loro inconfondibile mix di ironia surreale, musica e spettacolo. Con uno stile fuori dagli schemi, Valerio Lundini si distingue per una comicità imprevedibile e dissacrante, capace di fondere improvvisazione, nonsense e momenti musicali in un linguaggio originale e immediatamente riconoscibile. Insieme a I VazzaNikki, lo show si trasforma in un'esperienza ibrida tra concerto e performance: un racconto sonoro in cui groove, testi ironici e atmosfere leggere si intrecciano, giocando continuamente con le aspettative del pubblico e ribaltandole con intelligenza e ritmo.

Il **26 giugno alle ore 10:00** sarà [Dardust](#) ad aprire la giornata: pianista e compositore di respiro internazionale, nonché autore della colonna sonora ufficiale dei Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026, porterà a Bologna una delle tappe più attese del suo percorso artistico. Dopo il successo delle passate edizioni, **l'artista torna al WMF con un nuovo live concert del tour europeo "Urban Impressionism"**, già applaudito a Londra, Parigi e Dublino. Per questa nuova produzione, Dardust darà vita ad un set dalle linee sceniche e architettoniche innovative, con cui sfiderà ancora una volta le convenzioni della musica neoclassica e contemporanea, abbattendo i confini tra le arti e trasformando il live in un'esperienza immersiva.



Ditonellapiaga live il 26 giugno: unica data a Bologna

Sulla scia del successo di **“Che fastidio!”**, brano al vertice della classifica EarOne Airplay e tra i più trasmessi e ascoltati in radio e TV, **Ditonellapiaga** salirà sul Mainstage il **26 giugno**, dalle **ore 18:30**, con l'unica data bolognese del suo tour estivo. L'artista porterà sul palco un concerto live energico e riconoscibile, in cui sonorità elettroniche e pop si fondono con una forte identità artistica. La partecipazione al WMF si inserisce nel nuovo percorso creativo di Ditonellapiaga, dopo l'uscita del nuovo album **“Miss Italia”**, per BMG/Dischi Belli, oltre a una serie di appuntamenti nei principali festival italiani durante l'estate.

Band emergenti e musicisti robot e il palco “Future of Music & Art”

Sempre sul Mainstage, accanto ai grandi ospiti, sarà premiata la band vincitrice del **Contest Band Emergenti**, che in questa edizione ha registrato **oltre 200 candidature** e vede attiva la **partnership con RDS, RDS Next e I Visionatici**. Un'iniziativa che ogni anno, grazie al voto del pubblico e della giuria selezionata, scopre e valorizza i giovani talenti del panorama musicale. Le **altre 20 band selezionate** si esibiranno sullo stage dedicato alle nuove proposte musicali, nell'area fieristica, davanti al pubblico internazionale del WMF. Ma non solo: **performer robot come Teotronico** superano i confini tradizionali della creatività, fondendola con robotica e sperimentazione tecnologica.

Al WMF non ci sarà però solo musica: come ogni anno, l'evento ospiterà anche **giocolieri, trampolieri e pittori** (digitali e tradizionali), che animeranno gli spazi della fiera con performance artistiche e momenti di intrattenimento unici. Formazione e confronto sullo **stage Future of Music & Art**, in collaborazione con Billboard Italia, uno spazio dove esplorare lo stato dell'arte e le direzioni future dell'innovazione culturale, grazie alla presenza di speaker del settore come l'*autore e drammaturgo* **Stefano Massini**, **Michelangelo Guarise** CEO & Founder di **CORRD / Volumio**, il *CEO di RDS* **Massimiliano Montefusco**, **Michele Miconi**, *Founder di AIDEFINE | AI x Music & Entertainment*, **Enzo Mazza**, *CEO di FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana)*, **N.A.I.P.** e l'*artista e Data Scientist* **Erica Occhionero**, confermando il ruolo del WMF come punto di riferimento globale per l'innovazione.

Per partecipare agli eventi del Music Fest, sono disponibili i ticket Visitor e Full, validi sia per l'intera Manifestazione che per le singole giornate.

Media Partner Billboard Italia, Radio Partner RDS.

Tra i brand e le realtà presenti anche: I Visionatici, Volumio e CORRD, FIMI, Rockin 1000, HAT Music e Immediate Accelerator.

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group.

La manifestazione si svolge con il **Patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Bologna**. Con il supporto del **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e della **Regione Emilia-Romagna**. In partnership con **Visit Emilia - Romagna**. Con la collaborazione di **BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency**. Main



Sponsor dell'edizione 2026 Dell Technologies e Intel.

Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [WMF Music Fest](#)
- [I Patagarri al WMF](#)
- [N.A.I.P.](#)
- [Lundini & I VazzaNikki al WMF](#)
- [Dardust al WMF](#)
- [Ditonellapiaga al WMF](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future - The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF - We Make Future e PNG Saudi,

l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294

www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

