AI Festival 2027 svela l'anteprima del programma: l'AI oltre i singoli strumenti, tra competenze, business e governance

L'11 e 12 febbraio 2027 AI Festival torna a Milano con una proposta formativa che integra visione strategica, confronto sugli impatti, applicazioni per il business e competenze tecniche. L'anteprima del programma con 7 sale formative, è articolata in quattro dimensioni d'esperienza per i professionisti, e annuncia i primi speaker, tra cui rappresentanti di realtà come AMD, Microsoft, Sandbox, Salesforce e Search On Media Group.

Bologna, 28/10/2026

È online l'anteprima del programma formativo di AI Festival 2027, la quarta edizione del Festival internazionale sull'Intelligenza Artificiale ideato da Search On Media Group e powered by **WMF – We Make Future**, in programma l'**11 e 12 febbraio 2027 a Milano**, negli spazi di Superstudio Maxi.

L'anteprima presenta **7 sale formative**, organizzate in quattro step esperienziali – **Anticipare, Comprendere, Scoprire e Sperimentare** – dedicati ai professionisti e agli operatori del settore **AI & Digital Tech**. Una struttura che permette di approfondire gli scenari evolutivi dell'Intelligenza Artificiale, confrontarsi sui suoi impatti, conoscere piattaforme e soluzioni applicative e sviluppare competenze tecniche specialistiche.

"Dalla conoscenza dei singoli strumenti alla direzione del sistema. Impara a orchestrare l'intelligenza artificiale." È questo il messaggio centrale del programma, che interpreta il tema dell'edizione 2027, **"Orchestrating Intelligence - Where Humans & AI play in Symphony"**. Una prospettiva che mette al centro la capacità di integrare agenti intelligenti, dati, tecnologie e competenze umane, sviluppando gli strumenti necessari a governare sistemi AI sempre più complessi e la loro applicazione nei processi aziendali.

"Il vantaggio competitivo delle imprese non dipende soltanto dagli strumenti di Intelligenza Artificiale che adottano, ma dalla capacità di integrarli nei propri modelli organizzativi e di business", afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore di AI Festival e WMF – We Make Future. *"Governare sistemi sempre più complessi, in cui interagiscono agenti intelligenti, dati, tecnologie e competenze umane, è una sfida di leadership prima ancora che tecnologica. Con AI Festival 2027 vogliamo contribuire a costruire le competenze necessarie per affrontarla, mettendo in relazione visione strategica, formazione tecnica e applicazioni concrete. Per le imprese, oggi, la questione è molto concreta: capire dove applicare l'AI, come integrarla nei processi e quali competenze sviluppare per ottenere risultati misurabili."*

"Milano vuole essere il luogo in cui l'Intelligenza Artificiale diventa competenza diffusa e strumento concreto di crescita per imprese, professionisti e pubblica amministrazione. AI Festival porta in città un confronto internazionale tra industria, ricerca e istituzioni che va esattamente in questa direzione: non solo conoscere le tecnologie, ma imparare a governarle in modo responsabile e a integrarle nei

processi, valorizzando il talento e le competenze del nostro territorio." afferma **Layla Pavone**, Coordinatrice del Board per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale del Comune di Milano.

Dagli scenari alle applicazioni: le sale del programma formativo

Alla comprensione delle evoluzioni dell'Intelligenza Artificiale e degli scenari futuri sono dedicate la **Plenary** e la sala **AI Horizons**, nell'ambito dell'esperienza **Anticipare**. Il confronto sugli impatti dell'AI e sulle dinamiche dell'ecosistema dell'innovazione caratterizza invece **Comprendere**, attraverso le sale **AI Impact** e **AI Ecosystems**, con round table, pitch e momenti di approfondimento.

L'esperienza **Scoprire** si concentra sulle applicazioni concrete dell'Intelligenza Artificiale attraverso **AI Tools & Business** e **AI Solutions**, dedicate a piattaforme, prodotti, strumenti e soluzioni disponibili sul mercato. Ampio spazio anche alla formazione tecnica e specialistica con **Sperimentare**, che comprende gli approfondimenti di **AI Deep Dive** e i **Workshop**, dedicati alla formazione pratica. I contenuti dei Workshop saranno annunciati online nelle prossime settimane. Il programma si rivolge a manager, sviluppatori, data scientist, esperti AI, professionisti e decision maker, con contenuti specialistici dedicati anche ad **Architecture, Coding e adozione concreta dell'AI** nei processi organizzativi e aziendali.

Tra i primi speaker annunciati **Bryan Madden (AMD), Ariadna Goberio (Microsoft), Yuval Dvir (Sandbox), Surbhi Motghare (Salesforce), Alessio Pomaro (Search On)** e **Orion Forowycz**, espressione del carattere internazionale e multidisciplinare della proposta formativa.

Gli interventi già annunciati approfondiscono le applicazioni dell'AI in **diverse industries**: *Digital Business & Media, GovTech & Public Services, Rights & Cybersecurity, Education & Work, IndustryTech & Robotics, E-commerce & Retail, Health & Life Sciences.* Tra i temi già anticipati, il rapporto tra Intelligenza Artificiale, **pregiudizi** e processi decisionali, le nuove sfide della **leadership** nella **gestione di sistemi** intelligenti e la scelta delle tecnologie AI più appropriate in relazione ai diversi casi applicativi e alle esigenze di **sicurezza**. Questioni che restituiscono alcune delle prospettive del programma 2027, tra evoluzione tecnologica, **governance**, applicazioni di **business** e **competenze specialistiche**.

Formazione e networking nell'ecosistema internazionale dell'AI

Accanto alla formazione, **AI Festival** offrirà opportunità di confronto e **networking tra imprese, startup, investitori,** professionisti, istituzioni e centri di ricerca, attraverso incontri B2B e iniziative dedicate allo sviluppo di nuove collaborazioni nell'ecosistema internazionale dell'Intelligenza Artificiale. Con la partecipazione di **Layla Pavone**, *Coordinatrice del Board per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale del Comune di Milano*, prevede inoltre contributi di **CINECA** e degli **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano**. Un confronto tra mondo industriale, ricerca e istituzioni che si inserisce nel percorso costruito dal

Festival anche attraverso il coinvolgimento, nelle precedenti edizioni, di realtà come **ESA – European Space Agency** e **IIT – Istituto Italiano di Tecnologia**.

L'edizione 2027 si inserisce nel più ampio ecosistema di **WMF – We Make Future** e arriva dopo i risultati della terza edizione del 2026, che ha registrato **oltre 10.000 presenze, più di 200 speaker, oltre 120 tra sponsor, espositori e partner e più di 800 incontri B2B**. L'anteprima del programma formativo di **AI Festival 2027** è disponibile online.

Link utili

- Anteprima programma formativo
- AI Festival
- WMF – We Make Future

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 10 - 11 - 12 GIUGNO 2027, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 75.000 presenze da 90 Paesi nel 2026, +800 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 3.00 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale
Search On Media Group SRL
Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)
Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294
www.wemakefuture.it