



Successo WMF in Silicon Valley: aperto il ponte strategico Italia-USA per l'innovazione

Si è concluso con grande successo il primo evento del WMF in Silicon Valley: presenti oltre 200 tra investitori, VCs, startup e Big Tech tra cui Google, Meta, TikTok, LG NOVA, Pinterest in una giornata all'insegna delle nuove sinergie di business e collaborazioni internazionali. Non solo, da San Francisco annunciati anche i primi VCs, investors e Open Innovation Stakeholder che da tutto il mondo giungeranno al WMF 2025, in programma dal 4 al 6 giugno a BolognaFiere.

San Francisco, 27 marzo 2025 - Si è concluso con successo **AI For Future**, evento organizzato da [WME](#) - We Make Future - e Search On Media Group nel cuore della Silicon Valley, che ha riunito **oltre 200** tra istituzioni, **VCs e investitori, Big Tech**, startup e esperti AI per una giornata dedicata all'**Intelligenza Artificiale**, alla collaborazione internazionale e all'open innovation.

Tra i presenti: **Google, Meta, TikTok, Pinterest, LG NOVA**, investitori della Bay Area, startup AI e stakeholder dell'ecosistema tecnologico USA.

L'evento, svoltosi il 18 marzo a San Francisco (CA) presso INNOVIT e realizzato con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha rappresentato la prima tappa americana del **Road to WMF 2025** che culminerà a BolognaFiere dal 4 al 6 giugno. Presenti anche i rappresentanti istituzionali **Sergio Strozzi, Console Generale d'Italia a San Francisco, Giosafat Riganò, Direttore ICE Los Angeles** e **Alberto Acito, Direttore di INNOVIT**.

"Come Console Generale d'Italia a San Francisco sono lieto di presentare ai nostri partner il meglio dell'innovazione italiana" ha affermato **Sergio Strozzi, Console Generale d'Italia a San Francisco** *"Davanti a me, ho persone e rappresentanti della Stanford University, persone di Meta, Google, la rete degli scienziati italiani qui in California, altre organizzazioni come la Business Association Italy America, e numerosi stakeholder ed esperti dalla Silicon Valley e oltre. È un onore per me essere qui a presentare We Make Future, in quanto manifestazione che punta a far emergere le eccellenze italiane nel campo dell'innovazione e della tecnologia. Auspico la più ampia partecipazione da parte dei nostri partner americani a questo importante evento a giugno"*

A seguire, a prendere la parola sul palco principale anche il **Direttore ICE Los Angeles Giosafat Riganò** che ha affermato *"We Make Future in Italia è ciò che INNOVIT rappresenta qui a San Francisco: un palco unico, una piattaforma senza paragoni dove l'eccellenza italiana può esprimere e amplificare tutto il suo potenziale. È davvero bellissimo avere qui oggi una combinazione così straordinaria di persone e competenze"* e prosegue *"Lasciatemi aggiungere che questo primo roadshow di We Make Future negli Stati Uniti è solo la prima tappa: il primo passo di un percorso che continuerà a Bologna, dal 4 al 6 giugno, con la più grande delegazione americana mai vista: investitori, venture capitalist, incubatori, acceleratori, giornalisti specializzati. Una delegazione davvero importante, organizzata dall'Agenzia ICE in stretta collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a San Francisco"*.

AI For Future ha inoltre riunito alcuni dei principali **esperti AI** che sul palco dell'evento hanno portato molteplici prospettive, tra loro anche **Nestor Maslej (Stanford University), Simona Capece (Google), Alicia Hanf (LG NOVA), Julia Yan (TikTok) Serena Perfetto (Pinterest), Simone Bianco (Altos Labs), Veronica Pitea (ACEPER) Paolo dello Vicario (Datrix Group) e Giorgio Taverniti (Search On Media Group)** oltre ad alcuni dei principali VCs locali come **Yamaha Music Innovations, Coelius Capital, Alchemist Accelerator, Fusion Software Solutions Co e US Market Access Center** intervenuti nel panel *"Investing in AI: Spotting the Next Game-Changing Startups"*



Un ecosistema globale con al centro la Diplomazia dell'Innovazione: San Francisco tappa strategica

Con la partecipazione di esponenti istituzionali e rappresentanti di **Big Tech, Corporate, VCs** e startup innovative statunitensi, AI For Future ha riaffermato l'importanza della diplomazia dell'innovazione, un concetto chiave espresso da **Cosmano Lombardo**, *Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future* durante il discorso di apertura.

"La Innovation Diplomacy è la chiave per costruire un futuro più equo e sostenibile. Solo unendo talenti, aziende e istituzioni possiamo trasformare l'innovazione e l'Intelligenza Artificiale in un'opportunità per tutti" spiega **Lombardo** *"Questo è il cuore della Diplomazia dell'Innovazione, creare un dialogo costruttivo per garantire che l'AI sia un motore di sviluppo equo, sostenibile e accessibile a tutti. Il Business del Domani non si misura solo in profitti, ma nell'impatto generato e WMF è una piattaforma costruita per abilitare questa visione."*

Presentata in anteprima l'edizione 2025 del VC & Open Innovation Fest al WMF

Durante AI For Future è stata presentata in anteprima anche la nuova edizione del **VC & Open Innovation Fest**, uno degli eventi verticali centrali del WMF 2025. Con oltre **214 miliardi in Assets Under Management, 1.300 miliardi di Total Portfolio Value** e più di 13.630 round di investimento gestiti, il Fest riunirà a Bologna fondi **VC e CVC**, corporate, startup, scaleup, istituzioni e stakeholder da oltre 90 Paesi, proponendo **incontri B2B e B2G**, roundtable e panel, pitch di **startup e scaleup** ed eventi esclusivi di business e networking come la **Special Dinner** (4 giugno), l'**Investors Night** e l'**Innovation Night**.

Svelati inoltre, sempre da San Francisco, i **primi VC**, investor e stakeholder internazionali che parteciperanno al WMF 2025, tra cui: **SoftBank, European Council, EIT Digital, LG NOVA, Invest Qatar, Intebridge** e numerosi altri in arrivo da **USA, Europa, Medio Oriente e Asia**.

Startup competition: le vincitrici che voleranno al WMF

AI For Future ha riservato inoltre un grande attenzione al mondo delle startup con la **finale della Startup Competition**, un momento centrale dell'evento che ha visto confrontarsi alcune delle più promettenti realtà emergenti del panorama AI.

Le due startup vincitrici, l'italiana **Cleverfi** e l'americana **Workee**, parteciperanno al WMF 2025 con uno **stand nell'area espositiva**, la possibilità di organizzare **incontri B2B con investitori e venture capitalist**, e quella di presentarsi sullo **Startup Stage**, il palco interamente dedicato alle pitch session di startup selezionate in tutto il mondo. Tra le opportunità per startup promosse al pubblico internazionale in Silicon Valley anche la **Startup Competition Internazionale del WMF**, aperta sino all'11 aprile, la nuova challenge **"Future of Manufacturing"**, che sarà lanciata nei prossimi giorni sul sito ufficiale del WMF - e la collaborazione di WMF con il **Tecnopolo di Bologna** e la **Città Metropolitana di Bologna** che darà ad alcune startup selezionate la possibilità di accedere agli spazi del Tecnopolo.

WMF: una innovation valley attiva 365 giorni l'anno

L'evento AI For Future in Silicon Valley è parte dell'impegno continuo portato avanti da WMF in Italia e, soprattutto, all'estero con il fine ultimo di essere strumento e acceleratore di sinergie e competenze per costruire un futuro migliore, anche tramite business e formazione. Dopo l'edizione 2024 - con **70.000 presenze da 90 Paesi, 2.000 startup e scaleup, 1.000 speaker, 1.000 VC & Investor, 700 espositori** - il WMF si conferma piattaforma di riferimento per l'innovazione, l'imprenditorialità e l'impatto sociale. L'appuntamento è quindi fissato per il **4, 5 e 6 giugno 2024 a BolognaFiere**, dove il WMF riunirà i principali attori dell'innovazione globale per dare forma al Business del Domani.



Link Utili:

- [WMF - We Make Future](#)
- [Primi VCs annunciati](#)
- [Primi Speaker annunciati](#)
- [WMF Startup Competition Internazionale](#)

WMF - Fiera Internazionale sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e il Digitale

Il 4 - 5 - 6 GIUGNO 2025, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 70.000 presenze da 90 Paesi nel 2024, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.300 miliardi, 214 miliardi di AUM, oltre 60 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 13.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294