



## WMF - We Make Future: scende il sipario sulla tre giorni che ha reso l'Italia capitale dell'Innovazione

Si è conclusa l'undicesima edizione del WMF - We Make Future, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale tenutasi dal 15 al 17 giugno alla Fiera di Rimini. La manifestazione ha registrato oltre 60.000 presenze da 85 Paesi, riunendo più di 1.000 speaker internazionali e ospiti, oltre 2.000 tra startup e investitori e più di 670 espositori. Molteplici i temi affrontati durante la tre giorni, dall'intelligenza artificiale, alla lotta alla mafia, fino all'accessibilità e alla sostenibilità, discussi grazie agli interventi di ospiti illustri, tra cui l'ospite d'onore di questa edizione Sir Tim Berners-Lee, l'inventore del World Wide Web. Grande protagonista di questa edizione anche la musica: artisti di grande talento come Dardust, Samuel Romano, Dargen D'Amico e i Boomdabash hanno animato il WMF con concerti e set live.

Bologna, 23/06/2023

Si è conclusa la tre giorni del WMF - We Make Future, Fiera Internazionale e Festival tenutasi dal 15 al 17 giugno alla Fiera di Rimini. Una tre giorni, **organizzata da Search On Media Group**, che ha riunito il mondo dell'innovazione in Italia, con oltre **60.000 presenze da 85 Paesi**, più di **670 espositori**, **2.000 tra startup e investitori**, più di **1.000 speaker** e oltre **130 ospiti istituzionali**, nazionali e internazionali. Una conferma solida e importante del ruolo che WMF ricopre da sempre, di **piattaforma per la costruzione del futuro** ma anche di **acceleratore** di educazione, formazione, cultura e innovazione al servizio della società globale.

*"anche quest'anno il WMF è stato piattaforma di incontro, condivisione e soprattutto costruzione del futuro. La visione che portiamo avanti da sempre con questa manifestazione è stata compresa dalle migliaia di persone e realtà che insieme a noi hanno vissuto questa tre giorni sentendosi parte di una Comunità globale che può e deve impegnarsi per un futuro diverso" spiega Cosmano Lombardo Founder e CEO di Search On Media Group e Ideatore del WMF. " Creator, professionisti e aziende del settore AI & Digital-Tech, ma anche startup innovative, investitori e istituzioni italiane ed estere hanno scelto di sedersi allo stesso tavolo per disegnare un futuro che sia sostenibile e inclusivo, grazie anche agli strumenti dell'innovazione tecnologica e digitale e all'AI".*

La manifestazione ha visto come Main Sponsor la **Regione Emilia-Romagna** e ha goduto del patrocinio della Regione Emilia-Romagna e di: Comune di Bologna, Agenzia Spaziale Italiana, Sport e Salute Spa, Invitalia, Assemblea Parlamentare del Mediterraneo e Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

**10 i padiglioni** della Fiera di Rimini che, per questa undicesima edizione hanno ospitato gli **eventi di formazione, business e networking, intrattenimento e show** del WMF - We Make Future: spazi animati non stop da esperti di settore, confronti istituzionali, incontri B2B, competition tra realtà innovative, concerti, prototipi e spettacoli tecnologici che hanno caratterizzato ognuna delle tre giornate.



## Sul Mainstage ospiti d'eccezione, artisti e figure istituzionali da tutto il mondo

Il **Mainstage** del WMF è stato ancora una volta il **fulcro della manifestazione**, il luogo dove si riunisce la Community globale del WMF per uno sguardo sul futuro tra momenti di scoperta e divulgazione culturale. A calcare il palco quest'anno un **nutrito parterre di ospiti internazionali**, a partire dall'ospite d'onore **Sir Tim Berners-Lee**, passando per il sociologo **Manuel Castells**, all'inventore del tablet ed esperto di AI **Jerry Kaplan**, fino a **David Hanson e Robot Sophia**, o ancora la **Ministra albanese Edona Bilali** e gli Ambasciatori di Lettonia, Algeria e Svezia.

Non sono mancate anche **autorevoli voci del panorama nazionale**, che proprio dal Mainstage hanno offerto prospettive e sui più svariati argomenti, tra questi anche il segretario generale della UIL, **Pierpaolo Bombardieri**, **Guido Scorza**, componente del Garante della Privacy, la Vice Presidente della Camera **Anna Ascani**, i Procuratori **Nicola Gratteri** e **Giuseppe Lombardo**, il presidente di CINECA **Francesco Ubertini** e numerosi rappresentanti di aziende e realtà come **Intel**, **IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, **Microsoft**, **Monge**, **ESA - European Space Agency**, **Rai pubblica Utilità**, **Pegasus Tech Ventures**, **WWF**, **Oxfam**, **Oracle**, **Stanford University** e molti altri.

Grande successo anche per l'11<sup>a</sup> edizione della **Startup Competition internazionale** del WMF, uno degli eventi principali del World Startup Fest, anche quest'anno co-condotta da Cosmano Lombardo e **Diletta Leotta**. Ad aggiudicarsi i premi in palio - per un valore complessivo di 2 milioni di euro, 3 startup selezionate da tutto il mondo: la giuria ha assegnato il primo premio all'egiziana **Yalla**, mentre **Cyrkl** e **Wallife** hanno rispettivamente ottenuto il premio del pubblico e il premio speciale. Per Yalla, grazie alla vittoria, la possibilità di competere nella finale di Startup World Cup a San Francisco il prossimo autunno: una premialità messa a disposizione da Pegasus Tech Ventures.

Sempre sul palco principale, spazio infine anche a **Concerti e set live**, grazie alla partecipazione di artisti del calibro di **Dardust**, **Dargen D'amico**, **Samuel Romano**, **N.A.I.P** e **Lucariello**, ad arricchire la già notevole *line-up* musicale del Music Fest, che ha visto anche le performance dei **Boombash** e di **Alessio Bertalot**, e ha contato le esibizioni di **più di 30 artisti** tra band e dj emergenti selezionati anche dai contest realizzati da WMF in collaborazione con **RDS Next** e Radio See You; tra questi anche i **Super Cumbia** y la **Liga de la Alegría**, vincitori del contest Band Emergenti.

## La formazione al centro del WMF: oltre 100 stage attivi durante la tre giorni

Richissimo il programma formativo del WMF 2023: sono stati **oltre 100 gli stage formativi**, in cui più di **1.000 speaker** da tutto il mondo si sono susseguiti, condividendo le proprie conoscenze con le migliaia di professionisti del settore AI & digital- tech, e non solo, presenti. Sugli **Open stage** presenti in Area Fieristica sono stati accolti ospiti d'eccezione, condivise con il pubblico tavole rotonde e panel tematici dedicati agli argomenti più rilevanti del prossimo futuro come l'**Intelligenza Artificiale**, con stage verticali in cui sono stati affrontate le sue applicazioni in ambiti quali PMI, Education e Work, **Innovazione e politica**, grazie agli stage



pensati per un confronto tra istituzioni, cittadini e community, **Creator Economy** con lo stage dedicato o ancora **Cinema, sostenibilità, inclusione** senza tralasciare tutti gli stage formativi riservati dove è stato possibile approfondire competenze verticali su tutte le principali leve del **digital marketing**.

## WMF contenitore di eventi: creator, AI, robotica e startup tra i protagonisti degli appuntamenti verticali

Grande varietà di **eventi verticali e tematici** durante la tre giorni: specchio della natura della manifestazione, capace di mettere in dialogo **temi e attori diversi** per offrire uno sguardo proiettato verso il futuro e restituire un quadro della nostra società. Grande successo allora per il **Creators Fest**, la più grande iniziativa d'Italia dedicata ai Creator e alle loro Community, che ha accolto **oltre 150 creator** italiani e internazionali; dal Mainstage al **Creator Stage** hanno preso parte note personalità del web, come **Camihawke**, Alice Mangione, Casa Surace, **Favij, Power, Jakidale**, Alice Venturi, Benedetta De Luca, Rick DuFer, Marcello Ascani e **Alessandro Masala**, fondatore del canale Breaking Italy.

Non sono mancati poi gli appuntamenti per appassionati, professionisti e aziende attive in ambito AI, con l'**AI Global Summit** che ha portato a Rimini i massimi esperti di settore, ma anche prototipi e tecnologie innovative sperimentali. Non poteva mancare il ritorno del **World Startup Fest**, evento di riferimento internazionale per startup, scaleup e investitori che ogni anno trovano nel WMF nuovi spunti di collaborazione e opportunità di business a livello globale, grazie agli incontri B2B, agli eventi di networking dedicati e alle competition che coinvolgono startup innovative da tutto il mondo. E ancora **Future Show**, con l'esibizione della **Jet Suit di Gravity Industries**, macchine a guida autonoma e robotica sostenibile; **Innovation Film Fest** con contest per artisti emergenti e incontri con operatori del mondo dello spettacolo; **Digital Job Fair** con iniziative volte ad agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e molti altri eventi che coinvolgono i molteplici settori toccati dall'innovazione tecnologica e digitale.

Tra i partner e gli espositori del WMF 2023 anche Intel, CINECA, TeamSystem, Aruba, TikTok, Emergency, Rai, ESA - Agenzia Spaziale Europea, ISIPM, Netsons, QONTO, Conflux, CNA, Grow by SAP, Cerved, Federscherma, EURid, Confindustria Vicenza, Trentino Sviluppo, European Bank. RDS è radio partner dell'evento.

La tre giorni del WMF è riuscita nuovamente nella missione di porre l'Italia al centro del processo di rivoluzione innovativa del Futuro creando e mettendo a disposizione una vera e propria piattaforma di incontro, scambio e condivisione, aperta a tutto il mondo e in grado di creare sinergie che solo in un evento così trasversale possono prendere vita. Tecnologia, innovazione digitale, paradigmi valoriali e attivismo hanno trovato uno spazio di co-esistenza e coesione al WMF, con lo scopo comune di creare un futuro migliore.

L'edizione 2024 è già in programma alla Fiera di Rimini, **dal 13 al 15 giugno**.



# Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

#WeMakeFuture

## Link Utili

- [WMF - We Make Future](#)
- [WMF - Kit Stampa](#)
- [Programma Formativo](#)
- [Programma Mainstage](#)

## WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 13 - 14 - 15 GIUGNO 2024 torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale interamente dedicata al mondo dell'innovazione. L'edizione 2023, presso la Fiera di Rimini, ha fatto convergere il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 60.000 presenze da 85 paesi, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, 2.000 tra startup e investitori e più di 100 stage nel 2023, giunto alla sua 12<sup>a</sup> edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

## Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

## Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

