



Sanremo 2026: per l'AI vince Sayf con “Tu mi piaci tanto”. Annunciati i verdetti di SAREMO AI e della giuria algoritmica

Fabiola trionfa nella competizione musicale generata dall'Intelligenza Artificiale creata da Loop e WMF - We Make Future. Svelato anche il podio della classifica predittiva del Festival ufficiale elaborata dai 10 giurati AI.

Sanremo, 28/02/2026

È **Sayf con “Tu mi piaci tanto”** il vincitore del Festival di Sanremo 2026 secondo la giuria composta da dieci Intelligenze Artificiali tematiche. È stato annunciato questa mattina, e verrà approfondito nell'ambito dei [Future Talks](#) del **WMF - We Make Future**, il **doppio verdetto della giuria AI**: il vincitore della competizione **Saremo AI** e la classifica predittiva del Festival di Sanremo 2026 condotto da Carlo Conti.

Secondo l'analisi algoritmica, il vincitore del Festival ufficiale - ancora in corso con la finale prevista in serata al Teatro Ariston - è **Sayf con “Tu mi piaci tanto” (77.7)**. A seguire **Nayt con “Prima che” (77.5)** e **Ermal Meta con “Stella stellina” (76.9)**, con uno scarto di appena 0.2 punti tra primo e secondo classificato. Una **“classifica Intelligente e (dichiaratamente) Artificiale”** così viene definita dai giurati stessi la graduatoria annunciata ed elaborata dai dieci giudici AI, che hanno analizzato ogni brano considerando qualità compositiva, tecnica vocale, struttura musicale, coerenza artistica, impatto emotivo, potenziale radiofonico e resa performativa complessiva.

Parallelamente, nella competizione **Saremo AI**, dedicata ai 27 artisti interamente generati con Intelligenza Artificiale, il primo posto è stato assegnato a **Fabiola con “La Fabbrica dei Sogni Difettosi” (78.3)**, seguita da **Er Gastolano con “Sbarre e Silenzi” (71.2)** e **Catalpa con “Eurema Lisa” (66.5)**. Anche in questo caso, la classifica finale deriva dall'analisi multilivello dei dieci profili critici algoritmici, programmati per valutare innovazione, solidità strutturale, memorabilità e coerenza stilistica del progetto artistico.

Il lavoro dei 10 giurati AI

Il sistema di valutazione si è basato sull'**analisi combinata di dieci profili critici artificiali**, ciascuno programmato con un proprio modello di giudizio: dall'Avanguardista al Tradizionalista, dal Poppettaro al Metallaro, fino al Teen e al Sanremese. Ogni brano è stato esaminato secondo **parametri differenziati** - innovazione, qualità compositiva, performance, memorabilità, coerenza stilistica, struttura ritmica, potenziale di mercato - generando una **classifica multilivello** che replica, in chiave algoritmica, la pluralità di sguardi presenti nel dibattito musicale contemporaneo. Per il Festival ufficiale, l'analisi non si è limitata al brano, ma ha considerato l'intero impianto performativo: esecuzione, orchestrazione, presenza scenica e impatto complessivo.

Una previsione che anticipa il verdetto dell'Ariston



La classifica elaborata dalla giuria AI rappresenta una **lettura predittiva dell'andamento del Festival ufficiale**, resa pubblica prima della proclamazione definitiva prevista in serata al Teatro Ariston. Il confronto tra il risultato algoritmico e il verdetto reale offrirà un **banco di prova significativo** sulla capacità dei modelli di Intelligenza Artificiale di interpretare – e anticipare – dinamiche artistiche, mediatiche e di consenso.

Un laboratorio sul futuro della musica

Con Saremo AI, **Loop** e il **WMF – We Make Future**, hanno portato a Sanremo un **esperimento culturale e tecnologico** che mette in dialogo creatività, industria musicale e sistemi di Intelligenza Artificiale.

La competizione parallela con 27 artisti virtuali e la valutazione del Festival ufficiale attraverso una giuria algoritmica rappresentano un **osservatorio concreto su come l'AI stia entrando nei processi di analisi, produzione e successo della musica contemporanea**.

Il tema del rapporto tra Intelligenza Artificiale, industria creativa e regolamentazione sarà come sempre al centro del **WMF – We Make Future**, in programma dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere, dove istituzioni, imprese e innovatori si confronteranno sulle evoluzioni tecnologiche e normative dei mercati culturali, e dove **Loop** e **WMF**, nuovamente insieme, porteranno le evoluzioni della gara SAREMO AI.

Link Utili

- [Saremo AI - i cantanti e i giudici AI](#)
- [WMF - We Make Future](#)

WMF - We Make Future, La più grande Fiera Internazionale e Festival sull'Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l'Innovazione Digitale Il 24 - 25 - 26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell'artificial intelligence, della tecnologia e dell'innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e più di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Saudi Makes Future – The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future è l'edizione saudita di WMF – We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l'innovazione, l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF – We Make Future e PNG Saudi, l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group - Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency - che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile



e flessibile.

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL

Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO)

Ufficio Stampa WMF: press@wemakefuture.it

Tel: 051 0951294

www.wemakefuture.it

#WMF2026 | International Trade Fair and Festival on Innovation: AI, Tech and Digital.

POWERED BY



WITH THE SUPPORT OF



UNDER THE PATRONAGE OF



SCIENTIFIC PARTNERS

