



Bologna Tech Week 2024: tecnologia, innovazione e cultura in 40 eventi da non perdere

Si apre da oggi il calendario eventi 2024 della seconda edizione della Bologna Tech Week organizzata da Search On Media Group e WMF - We Make Future. Con oltre 40 eventi tra spazio cittadino e Palazzo Re Enzo, e il coinvolgimento di più di 50 partner e realtà, l'iniziativa esplora temi come Intelligenza Artificiale, sostenibilità e open innovation, confermando Bologna come capitale della tecnologia. Oltre a talk, formazione e business, spazio anche al live set di N.A.I.P., i PC con AI integrata di Intel, all'esposizione di startup innovative e a numerose esperienze tech che porteranno il pubblico nella "città al centro del futuro".

Bologna, 4 dicembre 2024

Dal 4 al 12 dicembre 2024, Bologna si trasforma nuovamente nell'epicentro dell'innovazione con la seconda edizione di [Bologna Tech Week](#). Organizzata da **Search On Media Group** e **WMF - We Make Future**, la manifestazione è realizzata sotto l'Alto Patrocinio del **Parlamento Europeo** e con il patrocinio di **Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna** e **Città Metropolitana di Bologna**.

Dopo una prima edizione che ha registrato oltre 6.000 presenze, Bologna Tech Week torna con il coinvolgimento di **più di 50 partner**, tra i quali **Cineca, Esa** - European Space Agency e **Intel**, e un [calendario di oltre 40 eventi](#) distribuiti in alcune delle location più rappresentative della città, tra cui il centralissimo Palazzo Re Enzo. Il programma delle nove giornate si concentra, attraverso **formato evento eterogenei**, su temi del panorama tecnologico globale e non solo, dall'**Intelligenza Artificiale** alla **sostenibilità**, dall'open innovation e il mondo **startup**, fino a quello delle **industrie culturali**.

Anche quest'anno dunque il programma è pensato per favorire il coinvolgimento e il **dialogo tra cittadini, istituzioni, startup, esperti, professionisti e studenti** con l'obiettivo di trasformare Bologna in un laboratorio diffuso di idee e tecnologie, rafforzando il suo ruolo di capitale dell'innovazione e di modello virtuoso di collaborazione, capace di coniugare sapientemente tradizione e futuro.

"Con la Bologna Tech Week anche quest'anno la città si trasformerà in un ecosistema vivo di innovazione, dove persone, imprese, idee e tecnologie si incontrano per scambiare competenze e creare appunto, innovazione", afferma **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore di Bologna Tech Week e WMF We Make Future. *" grazie al ricco parterre di eventi tematici i partecipanti potranno non solo scoprire le nuove tecnologie applicate ad ambiti come musica, cinema, arte, ma anche testarle in prima persona"* e prosegue *"L'obiettivo, condiviso dai numerosi partner che hanno sposato la progettualità, è creare un contesto stimolante e accessibile, dove sia possibile non solo discutere,*

ma sperimentare e applicare concretamente l'innovazione, potenziando ulteriormente Bologna come modello di apertura e collaborazione su tutti i principali temi tecnologici e dell'innovazione."

Per nove giorni, Bologna Tech Week conetterà dunque **molteplici mondi eterogenei attraverso il filo conduttore del digitale e delle tecnologie**, tra i quali anche quello della musica, della sostenibilità, del cinema e del food, grazie ad appuntamenti gratuiti e a pagamento dedicati alla **formazione, alla divulgazione** e alla scoperta, ma anche al **business** con **aree espositive** e esposizione di **oltre 60 startup, imprese e progetti istituzionali**, consolidando il dialogo tra tecnologia e società.

A prendere parte a questa seconda edizione anche diverse realtà istituzionali e accademiche, a conferma del ruolo della manifestazione di connettore e facilitatore del dialogo tra istituzioni e cittadini. Tra le realtà istituzionali coinvolte anche il **Comune di Bologna, CTE.COBO - Casa delle Tecnologie Emergenti di Bologna, Cineca, Clust-ER e BIS - Bologna Innovation Square**. Tra le personalità che hanno confermato la propria partecipazione anche l'On. **Arturo Scotto**, *Presidente della Commissione di Inchiesta sulle Condizioni di Lavoro, Sfruttamento, Salute e Sicurezza sul Lavoro della Camera dei Deputati*, **Massimo Bugani**, *Assessore all'Innovazione Digitale del Comune di Bologna*, **Giusella Finocchiaro**, *professoressa ordinaria di diritto privato e diritto di Internet presso l'Università di Bologna* e **Francesco Ubertini**, *Presidente di Cineca*.

Intelligenza Artificiale e Sostenibilità da scoprire

L'Intelligenza Artificiale è uno dei temi cardine della Bologna Tech Week 2024, che propone un'ampia selezione di eventi per esplorare l'uso pratico di questa tecnologia. Dai workshop come **"watsonx"** presso la **Fondazione IFAB - International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development**, dove si discuterà di IA generativa nel business, e **"AI e Marketing per Startup"** presso le **Serre di ART-ER** che propone strategie concrete e best practice per sfruttare al massimo l'intelligenza artificiale, fino a **"Prompt'n'Play"** al MUG - Magazzini Generativi, un serious game che riflette sulle implicazioni dell'IA nelle relazioni interpersonali.

Non mancheranno anche **approfondimenti etici**, come l'incontro su **"Reputazione online nell'era dell'IA"** a cura di **Tutela Digitale**, o il dialogo con **Davide Casaleggio** sul suo libro "Gli algoritmi del potere". Questi appuntamenti stimoleranno una riflessione su come l'IA stia già cambiando le nostre vite, tra opportunità e rischi.

Accanto all'IA, un ampio spazio sarà dedicato ai temi della **sostenibilità e dell'inclusione**. Dal 4 al 7 dicembre, il **Forum dell'Alleanza per le Transizioni**



Giuste promuoverà la discussione su come innovazione e politiche sostenibili possano plasmare il nostro futuro, attraverso diversi panel che ruotano attorno ad alcune priorità tematiche individuate, come il welfare, la transizione digitale per capire come contrastarne gli impatti più negativi sul mercato del lavoro, l'ambiente, le città come arene in cui discutere di nuovi paradigmi di scuola, mobilità, housing e gli approcci educativi per gli adolescenti, mentre il **PNI – Premio Nazionale per l'Innovazione**, la cui finale verrà trasmessa in live streaming all'interno della WebApp di Bologna Tech Week, premierà le startup più innovative nei settori **Cleantech, Life Sciences, ICT e Industrial**.

Eventi dedicati al mondo startup tra scoperta e business

Tra gli eventi dedicati all'imprenditoria innovativa spazio a **WMF Innovation Week**, powered by WMF: una serie di appuntamenti **online** insieme alle voci più interessanti dell'**ecosistema internazionale** del WMF. L'obiettivo sarà esplorare il mondo dell'open innovation grazie a spunti globali, con particolare focus su temi come **AI, FinTech e AgriTech, Beauty & Fashion, ed Emerging Markets**.

Sarà poi la volta di **CTE.COBO EXPO**, l'evento che celebra i due anni di successi e collaborazioni di CTE COBO - Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna, che nella prestigiosa location di Palazzo Re Enzo offrirà una interessante panoramica dell'ecosistema innovativo regionale, grazie al coinvolgimento di più di 40 startup, imprese e progetti istituzionali presenti anche in area espositiva. Tra il 10 e l'11 dicembre infatti spazio ai Demo Day dei programmi **COBO Accelerator e COBO Power Up**, mentre il 12 spazio alla **COBO Startup Battle** con le sei finaliste più votate.

Sempre all'interno di Palazzo Re Enzo una serie di interventi di startup e stakeholder daranno vita al programma **“Open Innovation: Come crescere in modo responsabile insieme alle startup”** che affronterà temi come l'integrazione tecnologica, l'accesso ai finanziamenti e la sostenibilità, offrendo soluzioni pratiche per lo sviluppo delle giovani imprese. Sarà inoltre, nella sala Open Innovation che si svolgeranno dibattiti e incontri dove istituzioni, realtà culturali e realtà innovative come **Almacube, Centro Antartide e Intesa Sanpaolo Innovation Center** esploreranno temi cruciali legati al futuro dell'innovazione. Non mancano poi momenti di networking informale, come gli incontri al **Creative Hub Bologna**, pensati per stimolare connessioni autentiche tra startup e attori del panorama imprenditoriale. Parallelamente, l'evento a cura di Schonhaut Advisory **“Be Your Brand”** approfondisce l'importanza della comunicazione e della costruzione di una forte identità aziendale, elementi cruciali per il successo delle nuove imprese.

Creatività e Innovazione: Il Futuro delle Industrie Culturali

Ampio anche il focus sulle industrie creative, esplorando il legame tra arte, innovazione e tecnologia. Tra gli eventi più affascinanti, il workshop **“Immersive Electronic Music”** di Fonoprint Studios e la performance **“Electric Love Songs - Immersive Audio Experience”**, che mescola musica elettronica e tecnologie audio 3D. Il Magazzino Arti Sceniche ospiterà anche **OASI – La poesia approda nel Metaverso**, un incontro che unisce poesia, metaverso e realtà aumentata, per esplorare nuove frontiere nell'intersezione tra arte e tecnologia, mentre presso la Fondazione Home Movies sarà inaugurata la mostra **ARGO**, un progetto di Paolo Bufalini a cura di Sineglossa, che esplora le nuove frontiere della narrativa visiva, evidenziando come l'IA stia trasformando la creazione e la fruizione delle storie.

Palazzo Re Enzo: dal 10 al 12 dicembre gli eventi nel cuore della città

Palazzo Re Enzo sarà il quartier generale della Bologna Tech Week 2024, ospitando nel cuore della città alcuni degli eventi più attesi della manifestazione. Tra questi, **Social Media Strategies** e **SMConnect**, due **appuntamenti storici di formazione** per i professionisti del settore AI & Digital - Tech, ideati e organizzati da Search On Media Group.

Il 10 e 11 dicembre, **Social Media Strategies** propone un programma articolato in nove sale formative, focalizzate sulle professioni legate ai social media, con un'attenzione particolare all'**Intelligenza Artificiale**. Il percorso formativo dedicato all'IA prevede interventi di speaker di alto profilo, tra cui Roberto Nardini, Federica Argentieri, Valentina Vellucci e Giorgio Taverniti. Ad aprire i lavori della prima giornata, il live set di N.A.I.P., mentre dal palco della plenaria condotto dal comico e content creator **Vittorio Pettinato** si alterneranno ospiti di spicco come il Presidente di Cineca **Francesco Ubertini**, la linguista **Vera Gheno**, l'avvocata **Cathy La Torre** e i digital strategist Riccardo Scandellari e Veronica Gentili.

Dal pomeriggio dell'11 dicembre, spazio a **SMConnect**, dedicato alla formazione avanzata in ambiti come **Intelligenza Artificiale, SEO, PPC, Web Analytics e Content Marketing**. Tra i protagonisti, **Aleyda Solis**, consulente internazionale di SEO, **Alessio Pomaro**, esperto di IA, **Walter Riviera**, direttore tecnico AI di Intel, e lo stesso **Giorgio Taverniti**, che guiderà i lavori dal palco della plenaria.

Non mancheranno esperienze tecnologiche d'avanguardia: **Intel** presenterà i suoi nuovi PC dotati di NPU (Neural Processor Unit) integrata, che ottimizzano le prestazioni e accelerano i processi grazie ai processori Intel Core Ultra Serie 2. Tra le altre novità, la nuova **Renault 5** di Moreno Concessionaria, mentre Fondazione Golinelli propone la **Golinelli LiVE - Live Virtual Experience**, dove i partecipanti potranno provare la demo di una attività di laboratorio per comprendere le potenzialità della piattaforma e dell'uso della realtà virtuale come strumento per superare limiti fisici e temporali.



Bologna Tech Week 2024 si conferma quindi come un evento fondamentale per tutti coloro che vogliono esplorare l'evoluzione della tecnologia e del business. Dai **workshop** pratici agli **incontri B2B**, dalle **esposizioni interattive** agli eventi di **formazione avanzata**, ogni giornata offrirà l'opportunità di apprendere, confrontarsi e sperimentare, mettendo la città al centro del Futuro.

Per maggiori informazioni e per scoprire il calendario completo, visita il sito ufficiale della [Bologna Tech Week 2024](#).

Link Utili

- [Bologna Tech Week](#)
- [Calendario Bologna Tech Week](#)
- [Tech Plenary](#) - l'evento conclusivo

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

